

GUIA PROGRAMATICA

ELEMENTOS BASICOS DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN –VIRTUAL-

PROFESOR: LIC. MARIO LOPEZ COYOY

INTRODUCCION:

El momento coyuntural que actualmente se vive a nivel mundial y nacional generado por la pandemia Covid 19 establece que se construyan nuevas formas de aprendizaje y en ese marco el trabajo remoto se constituye en un bastión fundamental para darle continuidad al proceso formativo de los estudiantes de la carrera de Trabajo Social

El presente curso pretende que los estudiantes interactúen al interior del amplio mundo de la comunicación y la ejecuten como un proceso de doble vía, concebida ésta como la actividad más importante de la interacción del ser humano, más efectiva que la simple transmisión y recepción de mensajes. Así también se incorporan nociones básicas referidas al lenguaje como un canal para la ejecución del quehacer comunicativo.

Para el desarrollo del curso se requiere de una metodología basada en lo virtual, utilizando los distintos medios, plataformas y aplicaciones disponibles, que permitan interactuar con el alumno y este sea protagonista directo de su propio aprendizaje, activando con procesos de reflexión, creatividad, propuesta, cuestionamiento, análisis y aplicación práctica.

Así también se busca el aporte del estudiante con miras a propiciar una formación dinámica y significativa en el marco de un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Se realizarán diversos laboratorios, investigaciones, exposiciones, conversatorios, elaboración de textos académicos y materiales de comunicación popular. Práctica Introductoria virtual. Habrá exposición directa del docente a través de la Plataforma Classroom como canal oficial del CUNOC en la impartición de la docencia.

La evaluación será continua y sistemática, verificando que los resultados se constituyan en insumos necesarios para implementar mejoras en el curso. Finalmente se presenta un listado bibliográfico que puede ampliarse con el apoyo estudiantil.

I. OBJETIVO CURRICULAR

- Al finalizar la formación profesional, el estudiante contará con conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan cumplir con las funciones profesionales inherentes al Trabajo Social.

II. OBJETIVO DE AREA

- Elaborará y aplicará metodologías participativas y seleccionará e implementará técnicas e instrumentos de apoyo, que estén en correspondencia con los procesos y necesidades actuales de la realidad guatemalteca.

III. OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

- Comprender los fundamentos teóricos que sustentan la comunicación para promover su aplicación efectiva en los distintos escenarios donde se desarrolla la profesión del Trabajo Social.

IV. CONTENIDOS DEL CURSO

A. REFERENCIAS TEORICAS DE LA COMUNICACIÓN		
OBJETIVO ESPECIFICO	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar conocimientos teóricos que permitan reflexionar y comprender la importancia de la comunicación en el proceso formativo de los Trabajadores Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definiciones básicas • Trascendencia de la comunicación en el ser humano, en la sociedad y en la profesión del Trabajo Social • Propósitos, principios y clases de comunicación. Proceso de la comunicación (Elementos que lo conforman) • Barreras de la comunicación • Comunicación y cambio social. Comunicación y valores humanos. Comunicación y tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> • Laboratorios intra-aula • Elaboración de escritos académicos • Trabajo grupal • Conversatorios sobre temas comunicacionales. • Exposición docente

B. EL LENGUAJE. CLASES DE COMUNICACION Y MEDIOS ALTERNATIVOS DE LA COMUNICACIÓN		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la importancia del lenguaje como un canal imprescindible para ejecutar el proceso comunicativo • Aplicar las distintas clases de comunicación mediante la implementación de técnicas y estrategias que dinamicen las relaciones sociales a distinto nivel 	<ul style="list-style-type: none"> • El Lenguaje, importancia, definición, tipos, fundamentos, funciones, patologías. El texto. • Comunicación Oral, escrita, participativa, kinésica, táctil. visual, etc. • Comunicación Popular - Medios alternativos de comunicación (Cartel, periódico mural, boletines informativos, etc.-) • Niveles comunicacionales (La intercomunicación y la intracomunicación) • Comunicación Oral Estratégica (COE) 	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de temas en el aula • Elaboración de materiales de comunicación popular. • Elaboración de textos académicos • Practica introductoria • Clase expositiva

C. COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDOS	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la relevancia de la comunicación en el desempeño de la intervención profesional • Analizar los medios de comunicación masivos de mayor presencia en nuestro país para determinar su influencia e incidencia en la población 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la comunicación en los distintos escenarios profesionales del Trabajo Social • La comunicación social en el contexto guatemalteco • Los medios de comunicación social en Guatemala 	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis crítico de documentos y medios de comunicación social • Práctica de comunicación en grupo (Foro) • Organización de eventos comunicacionales • Exposición docente

V. PONDERACION NUMERICA DE LAS ACTIVIDADES EVALUATIVAS

No.	Actividad	Puntaje
1	1 Ensayo Expositivo y 1 comprobación de lectura. C/u 2.5	05 puntos
2	2 Exámenes parciales, 15 puntos c/u -	30 puntos
3	1 Conversatorio con invitado especial	05 puntos
4	Investigación y exposición: “Los Medios Masivos de Comunicación Social en Guatemala”	10 puntos
5	Práctica Introductoria virtual	10 puntos
6	Microlaboratorios a domicilio, materiales de Comunicación Popular	10 puntos
	TOTAL ZONA.....	70 puntos
	EXAMEN FINAL.....	30 puntos
	TOTAL.....	100 puntos

VI.BIBLIOGRAFIA

- 1.- Fernández Collado, Carlos. “La Comunicación Humana” en el mundo contemporáneo. McGRAW-HILL. Interamericana Editores S.A. de C.V.. 1era. edición, México -2006.
- 2.- Fonseca Yerena, Socorro. “Comunicación Oral”. Fundamentos y Práctica Estratégica. Edit. Pearson. México 2,002.
- 3.- García Muriel, Loreto. “La Comunicación, una experiencia de vida”. Plaza y Valdez. Editores, México, 1,996.
- 4.- Grupo Océano. “Expresión Oral”. Editorial Océano, Barcelona, España-2,004.
- 5.- Interiano, Carlos. “Semiología y Comunicación”. 7ª. Edición. Febrero – 2,001
- 6.- Marroquín, Amparo y otros. “Técnicas de expresión oral y escrita”. 5ta. Reimpresión, UCA editores, El Salvador 2013.

7.- McEntee, Hielen. "Comunicación Oral" para liderazgo en el mundo moderno. Edit. McGRAW-HILL. México-2,002.

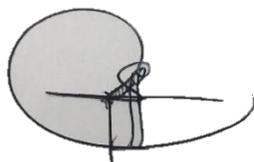
8.- Nafria, Ana María. "Lengua española". Elementos esenciales. UCA editores. San Salvador. 3ª. Edición-2,005.

9.- Serjus. "La Comunicación Popular como herramienta de lucha y transformación social". 2.012.

ANEXO: CALENDARIO DE ACTIVIDADES EVALUATIVAS 1er. SEMESTRE 2021

ACTIVIDAD	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
• Ensayo Expositivo	08			
• Comprobación de lectura	24			
• Exámenes Parciales		10	14	
• Conversatorio Comunicacional		24		
• Investigación y exposición			21-28	5
• Práctica Introdutoria virtual	FECHA PENDIENTE			

NOTA: Las fechas son improrrogables, salvo situaciones de fuerza mayor. Atender horarios de entrega de trabajos los cuales deben ser estrictamente personales. NO COPIAR Y PEGAR.



LIC. MARIO LÓPEZ COYOY
DOCENTE



VoBo. MSC. EDGAR BENITO RIVERA
Coordinador Área III