



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Psicología



En abril de 1978 quedan sentadas las bases finales para el proyecto de Pensum del Profesorado y Licenciatura de la carrera de psicología en el CUNOC.

PROGRAMA DE CURSO COMUNICACIÓN I

Identificación del profesor:

Sandra Maribel Caniz Milián
PEM en Psicología
Licenciada en Psicología
Maestría en Docencia Universitaria

Correos electrónicos:

M.Sc. Maribel Caniz
Correo marybelcaniz@cunoc.edu.gt

Curso: Comunicación I

Ciclo académico: 2024

Sección: "B"

Código: 704

Horario sección "B": **Martes:** 14:15 a 15:00 horas y **Jueves** de 14:15 a 15:45 horas

Créditos Académicos: N/A

Prerrequisitos: Ninguno

Postrequisitos: Comunicación II, código 710

Créditos Académicos: N/A

OBJETIVOS:

Generales:

Valorar la información científica necesaria para comprender claramente en qué consiste el tema de la comunicación.

Adquirir la información científica para la comprensión del problema de la comunicación y promover las relaciones comunicativas para optimizar sus vínculos de conexión con otros

JUSTIFICACIÓN:

El curso de Comunicación I permite que el estudiante adquiera información científica, necesaria para comprender el proceso de la comunicación, así como la relación entre los seres humanos mediante signos y códigos que transmiten de forma intencionada mensajes por medio de la palabra, siendo ésta el vehículo fundamental del pensamiento humano. Por lo tanto, la comunicación resulta ser un elemento imprescindible en la formación de los futuros profesionales de la psicología (profesorado y licenciatura), ya que la misma, como necesidad vital de los seres humanos permite compartir significados, ideas, emociones, sentimientos, pensamientos entre otros, a fin de crear espacios de convivencia, lo que permite la vinculación e intersubjetividad con un fin determinado en las relaciones sociales.

El curso de Comunicación I se sitúa en el primer semestre de la formación académica del Profesor de Enseñanza Media en Psicología, en esta asignatura se pretende que el estudiante comprenda y aplique el proceso de la comunicación de forma efectiva, en su vida personal y profesional.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

PRIMERA UNIDAD		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES
<p>Socializar el panorama general del curso con estudiantes, para favorecer el desempeño eficiente de los actores.</p> <p>Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, elementos, barreras, niveles y funciones para una comprensión integral del mismo.</p>	<p>SEMANA 1 Introducción al curso y lectura del programa</p>	<p>Socialización del programa en clase Organización de grupos</p>
	<p>SEMANA 2 Concepto de comunicación</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Dinámicas grupales de introducción al curso</p>
	<p>SEMANA 3 Origen de la Comunicación y lenguaje</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Ordenamiento de imágenes</p>
	<p>SEMANA 4 Proceso de Hominización</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Análisis grupal de video (previa visualización en casa)</p>

<p>Identificar los distintos elementos involucrados en el proceso de comunicación humana, así como los factores que ejercen influencia en dicho proceso.</p>	<p>SEMANA 5 Proceso Comunicativo: Elementos de la comunicación Barreras de la Comunicación</p> <p>SEMANA 6 Funciones de la Comunicación/lenguaje</p> <p>SEMANA 7 Niveles de la Comunicación Lenguaje, Lengua y Habla</p> <p>SEMANA 8 Primer examen parcial Realimentación</p>	<p>Lectura de los temas Ejemplificaciones Ejercicios</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Lectura y trabajo en grupos</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Video Niveles de la comunicación y elaboración de organizador de nivel y descripción del nivel</p> <p>Prueba objetiva individual</p>
<p>SEGUNDA UNIDAD</p>		
<p>Reconocer y comprender diversos signos utilizados en la comunicación, así como distinguir entre la comunicación animal y humana, con el objetivo de evaluar las opciones y participar activamente en procesos comunicativos.</p> <p>Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas del país, así como analizar la influencia de los medios masivos de comunicación.</p>	<p>SEMANA 9 Signos para comunicar: signos, señales y símbolos</p> <p>SEMANA 10 Comunicación verbal y no verbal</p> <p>SEMANA 11 Comunicación animal versus comunicación humana</p> <p>SEMANA 12 Papel de la comunicación en las fuerza productivas (comunicación en el ámbito laboral)</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Álbum digital</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Ejercicios descifrar mensajes</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Investigación grupal sobre comunicación animal</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Análisis grupal del papel de la comunicación en las fuerzas productivas</p>

	<p>SEMANA 13</p> <p>El papel de la comunicación como medio de penetración sutil: Introducción al papel de los medios masivos de comunicación</p> <p>SEMANA 14</p> <p>Segundo examen parcial Cierre de actividades</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante</p> <p>Investigar sobre redes sociales y plataformas educativas presentación a través de murales</p> <p>Segunda Prueba objetiva individual</p>
TOTAL DE ZONA	70 puntos.	
EXAMEN FINAL	30 puntos.	
TOTAL	100 puntos.	

METODOLOGÍA

El curso se enfoca en una metodología ecléctica acorde a las características del grupo.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
UNIDAD	SEMANA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
PRIMERA UNIDAD	Semana 1	Aprobación del programa del curso					
	Semana 2	Refranes en pareja					
	Semana 3	Ordenamiento de imágenes					
	Semana 4	Análisis grupal de video					
	Semana 5	Ejemplificaciones y ejercicios					
	Semana 6	Lectura y trabajo en grupo					
	Semana 7	Video y elaboración de organizador gráfico					
	Semana 8	Prueba objetiva					
SEGUNDA UNIDAD	Semana 9	Álbum digital					
	Semana 10	Ejercicios para descifrar mensajes					
	Semana 11	Investigación sobre comunicación animal					
	Semana 12	Análisis grupal					
	Semana 13	Investigación sobre Redes sociales					

	Semana 14	Segunda Prueba objetiva				
--	-----------	-------------------------	--	--	--	--

EVALUACIÓN

No.	Tareas	Punteo	Fecha de entrega
1	Refranes en pareja	0	1 de febrero
2	Ordenamiento de imágenes	5	8 de febrero
3	Análisis grupal de video	0	8 de febrero
3	Análisis grupal de video	5	15 de febrero
4	Ejemplificaciones y ejercicios	5	22 de febrero
5	Lectura y trabajo en grupo	0	29 de febrero
6	Video y elaboración de organizador gráfico	0	07 de marzo
7	Primer examen parcial	20	12 de marzo
8	Álbum digital	2.5	21 de marzo
9	Ejercicios para descifrar mensajes	5	04 de abril
10	Investigación sobre comunicación animal	2.5	11 de abril
11	Análisis grupal del papel de la comunicación en las fuerzas productivas	5	18 abril
12	Investigación sobre Redes sociales	0	25 de abril
13	Segundo examen parcial	20	30 abril
TOTAL DE ZONA		70 PUNTOS	
EXAMEN FINAL		30 PUNTOS	
TOTAL		100 PUNTOS	

NOTA: las tareas/actividades que no tienen acreditación (punteo), son requisito para obtener el examen parcial correspondiente.

REQUISITOS PARA EL EXAMEN FINAL

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitarios de Occidente. “Los requisitos para someterse a exámenes finales de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia”.

El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.

El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los Estudiantes del CUNOC.

BIBLIOGRAFIA

AUTOR	AÑO
LECTURAS BASICAS	
1. Domínguez, F., Marroquín, A., & Velasco, M.F	2000
2. Fernández, C. & Calguera, L.	2008
3. Interiano, C.	1987
4. Martínez, M.	2012
LECTURAS COMPLEMENTARIAS	
1. Letona, M. (Ed).	2006
2. León, Alma	2006
3. Maqueo, A. M.	2009
4.	
5. Martínez, Mercé	2012

E-GRAFIA

AUTOR	SITIO WEB
Martínez, Mercé	

PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS.

LUGAR DE RECEPCIÓN

- establece que el horario de ingreso a clase debe ser puntual según el horario establecido, la entrega de trabajos, así como de tareas debe ser en la clase y lugar y hora indicada por el docente. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias. (se puede modificar si se considera conveniente).

M.Sc. Sandra Maribel Caniz Milián
Docente del Curso
Carrera de Psicología

Vo. Bo. Marian Samayoa
Coordinador de la Carrera de Psicología