



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía con Especialización en
Comunicación y Lenguaje.
Aprobado por Registro y Estadística, con el código 55

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN 1

IDENTIFICACIÓN DE LOS PROFESORES TITULARES		
<p>Nombre: Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes</p> <p>Título universitario: Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación.</p> <p>Correo electrónico institucional: patyegfxela@cunoc.edu.gt</p> <p>Secciones a su cargo: "A" y "B"</p> <p>Día de docencia: Sección "A". Miércoles.</p> <p>Horario: 19:30 a 21:00 pm y jueves de 20:15 a 21:00</p> <p>Día de docencia: Sección "B". Lunes.</p> <p>Horario: 19:30 a 21:00 pm y martes de 20:15 a 21:00</p>	<p>Nombre: Jairo Edilberto Cifuentes Valenzuela</p> <p>Título universitario: Doctor en Educación con Especialidad en Mediación Pedagógica.</p> <p>Correo electrónico institucional: jair8edil@cunoc.edu.gt</p> <p>Secciones a su cargo: "C"</p> <p>Día de docencia: martes</p> <p>Horario: 15:15 a 17:30 pm</p>	
IDENTIFICACIÓN DE LOS PROFESORES AUXILIARES		
<p>Nombre de la profesora auxiliar: Jeimmy Aracely Ixcot López</p> <p>Título universitario: Profesora de Enseñanza Media con Especialización en Comunicación y Lenguaje.</p> <p>Correo electrónico institucional: jeimmyixcot200931682@cunoc.edu.gt</p>	<p>Nombre de la profesora auxiliar: Silia Elizabeth Calderón de León.</p> <p>Título universitario: Profesora de Enseñanza Media con especialidad en Comunicación y Lenguaje.</p> <p>Correo electrónico institucional: siliacalderon201730647@cunoc.edu.gt</p>	
DATOS DE LA ASIGNATURA		
Semestre: cuarto.	Ciclo académico: segundo.	Año: 2024

Código de la asignatura: 2690	Créditos académicos: 02	
Prerrequisitos de la asignatura: Mediación Pedagógica 1, código: 2686.		
Postrequisitos de la asignatura: Taller de Mediación Pedagógica 1, código: 2694, Comunicación 2, código: 2695, Práctica Docente Supervisada 1, código: 2696, Lenguaje, código: 2697, y Literatura 1, código: 2698.		

PRESENTACIÓN:

Enfoque curricular: la asignatura de Comunicación 1, se ubica en el área fundamental del proyecto curricular de la carrera de Pedagogía, constituyéndose en un eje de formación ineludible, sienta las bases de la formación del profesor de enseñanza media, de manera que el aprendiente asume la responsabilidad y disciplina de trabajo para alcanzar niveles de formación coherentes con la problemática educativa del país.

La intencionalidad de la asignatura es promover el estudio teórico práctico de la comunicación educativa, mediado desde el diálogo y la discusión, como procesos generadores de aprendizaje, que permiten la creación de conocimiento.

El enfoque curricular integral, plantea que la postura teórica que sustenta el rediseño curricular de la carrera de Pedagogía, emana de la visión integral del mundo, una visión en constante cambio y desarrollo. Nada permanece en forma estática, todo cambia se transforma e interrelaciona.

El rediseño curricular lleva implícita, en todas las estructuras y procesos, esta concepción del mundo y la vida. No se debe formar a profesionales universitarios con visiones estáticas y aisladas, esto implica quedar atrapados en teorías y prácticas que no responden a un contexto dinámico e interrelacionado.

El modelo curricular es integrador, organizado por asignaturas, de las cuáles una de ellas es el nodo integrador y el resto de las que constituyen el ciclo académico son integradas a éste.

Se hace énfasis en el enfoque de la comunicación orientado en la expresión comprensiva, mediado desde las estrategias de lenguaje y la concepción teórico-práctica del diálogo y la discusión.

El contenido educativo de la asignatura, se desarrolla desde la perspectiva integral, de manera que el estudiante aprenda a utilizar el lenguaje verbal, paraverbal y corporal. Se interpreta el factor emocional, su implicación en el proceso de aprendizaje, la empatía y su relación con la comunicación y la asertividad en coherencia con las peculiaridades del ejercicio docente.

Se aborda el contenido, el aprendizaje en equipo sustentado en el diálogo, en el que se interpreta la manera en que se conversa en los equipos de trabajo, la relación entre diálogo y discusión, las condiciones básicas para la práctica del diálogo, el equilibrio entre diálogo y discusión y los procesos de reflexión, indagación y diálogo.

Se desarrolla el contenido, comunicación en la era digital, pues la informática ha venido a provocar una revolución en el campo de la comunicación y especialmente en el ámbito de la comunicación educativa, por lo que es necesario favorecer la formación que permita articular los distintos avances tecnológicos para generar una comunicación educativa que responda a las necesidades e intereses del sujeto cognoscente en un mundo virtual y digitalizado.

Se abordan los enfoques de la comunicación educativa de mayor relevancia para el ejercicio docente, siendo estos, el enfoque humanista y el dialéctico interpretativo, con la finalidad de orientar la promoción del aprendizaje desde una perspectiva humana y científica.

La metódica didáctica se orienta hacia el diseño y aplicación de experiencias de aprendizaje que favorecen el desarrollo de aptitudes que le permiten al aprendiente interpretar y explicar el texto con propiedad comunicativa, en la que se expresan sentimientos, emociones e ideas desde una perspectiva de la comunicación pedagógica integral, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo. Se desarrollan lecturas del texto y contexto, desde ejercicios de interpretación, explicación y expresión, sustentadas en la discusión y diálogo.

Ejes integradores del currículo: se comprende como ejes integradores aquellas temáticas que por su naturaleza son trascendentes, contextualizadoras de los contenidos curriculares y de actualidad, convirtiéndose en elementos desarrolladores e integradores del currículo. De acuerdo a la naturaleza de la presente asignatura, se articularán los ejes integradores ético-estético y compromiso social, al desarrollo y gestión de la misma para propiciar la formación integral del aprendiente.

Políticas universitarias: la Universidad de San Carlos de Guatemala, desde el año 2014 está impulsando dos políticas que favorecen la construcción de un mundo ecológicamente sostenible y humanamente incluyente. Por lo que la carrera de Pedagogía las ha articulado al proceso formativo de los aprendientes.

La Política Ambiental de la Universidad de San Carlos de Guatemala, aprobada por el Consejo Superior Universitario en sesión celebrada el 30 de julio de 2014, Punto Sexto, Inciso 6.2 Acta 13-2014, manifiesta ser: “Consciente de esa responsabilidad y de interrelacionar y armonizar todas las acciones y actividades ambientales desde la perspectiva de la investigación, la docencia, la extensión y la administración, la USAC decide asumir el compromiso de construir una cultura ambiental en la comunidad universitaria y difundirla en la sociedad guatemalteca”.

En cuanto a las Políticas de Atención a la Población con Discapacidad en Universidad de San Carlos de Guatemala, aprobada por el Consejo Superior Universitario en sesión celebrada el día miércoles 29 de octubre de 2014, Punto SÉPTIMO, Inciso 7.5 del Acra No.19-2014, declara que se debe: “Procurar desde la planificación garantizar las medidas de inclusión en el desarrollo de las áreas de investigación, docencia, extensión, administración, territorio e infraestructura” y propiciar el “fortalecimiento de la planificación universitaria para asegurar y promover el pleno ejercicio de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas con discapacidad, sin discriminación”.

La comunidad educativa de la carrera de Pedagogía, planifica actividades vinculadas con estas políticas, por lo que sus integrantes participan de manera libre, consciente, activa y comprometida en el proceso de planificación y ejecución de las mismas.

El proceso de evaluación será permanente e integrador, donde los aprendientes y profesor participen críticamente para deducir alcances y limitaciones del proceso de aprendizaje, para proponer mejoras que permitan crear formas de aprendizaje que promuevan una comunicación complementaria entre la información y la formación.

En cuanto a la acreditación, cada trabajo tendrá una nota numérica de 70 puntos, los que se sumarán para sacar un promedio final. La zona mínima es de 31 puntos, y la máxima de 70, el curso se aprueba con una nota de 61 puntos, la actividad de cierre del curso tiene un valor de 30 puntos, lo que sumado a la zona dará un total de 100 puntos. La actividad final consiste en la edición de un video educativo, el protagonista es el aprendiente, se sustenta en los conocimientos, habilidades y destrezas comunicativas desarrollados en el proceso del curso.

Todo trabajo realizado por el aprendiente es original como resultado de su creatividad, si el mismo evidencia plagio se anula, por lo que queda sin crédito. Los trabajos realizados por medio de inteligencia artificial son considerados plagio, por lo que se anulan y quedan sin crédito. La inteligencia artificial se usará únicamente como recurso de apoyo en el proceso formativo del aprendiente.

La bibliografía que se propone es coherente con los propósitos formativos de la asignatura de Comunicación 1, coadyuva a la comprensión sistémica de la comunicación pedagógica. Se divide en lecturas obligatorias y opcionales, las que deben realizar para enriquecer la elaboración de los trabajos académicos y su propia formación. Se sugiere a los aprendientes hacer uso de estos recursos para gestionar una sólida formación en el campo de la comunicación educativa.

PROPÓSITOS

- a) Comprender el valor de la comunicación en la sociedad como medio para la convivencia y su contribución al desarrollo integral del ser humano.

- b) Promover el aprendizaje desde una propuesta de comunicación dialógica, mediadora de la interpretación y explicación, coherente con el ejercicio de la docencia.

CONTENIDO EDUCATIVO:

- 1) La educación como fenómeno comunicacional:** (En la primera clase se socializa el programa del curso).
 - 1.1 La comunicación desde el enfoque de la mediación pedagógica.
 - 1.2 Educar para la expresión.
 - 1.3 El discurso pedagógico.
 - 1.4 Estrategias de lenguaje.
- 2) Aprendizaje en equipo sustentado en el diálogo:**
 - 2.1 Diálogo y discusión: las dos maneras en que conversan los equipos.
 - 2.2 Diálogo y discusión: generadores de aprendizaje.
 - 2.3 Las tres condiciones básicas para la práctica del diálogo.
 - 2.4 Equilibrio entre diálogo y discusión.
 - 2.5 Reflexión, indagación y diálogo.
- 3) La pregunta como estrategia comunicativa de aprendizaje:**
 - 2.1 Aprender a preguntar como condición elemental del proceso de aprendizaje.
- 4) Comunicación eficaz:**
 - 4.1 El lenguaje docente y su relación con el diálogo interno del estudiante.
 - 4.2 La escucha atenta y la comunicación asertiva.
- 5) La comunicación en la era digital:**
 - 5.1 La docencia y comunicación en la era digital global.
 - 5.2 Meet, classroom
 - 5.3 La Inteligencia Artificial como apoyo a la docencia
 - 5.4 Neopard, Geogebra y Photomach
 - 5.5 Incredibox, musitude, audicity
 - 5.6 Duolingo, memrise, hellotalk
 - 5.7 Google Art & Culture
- 6) La comunicación pedagógica y sus enfoques:**
 - 6.1 Enfoque humanista de la comunicación.
 - 6.2 Enfoque dialéctico-hermenéutico.
 - 6.3 Presentación de videos. (Primera parte) (La comunicación puesta en práctica).

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

- 1) Lecturas previas para generar cuestionamiento crítico.
- 2) Diálogos y discusiones fundamentados.
- 3) Conversatorios.
- 4) Elaboración de ensayos.
- 5) Redacción y presentación de ponencias académicas, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo.
- 6) Lecturas reflexivas, para expresar sentimientos, emociones e ideas.
- 7) Lectura de textos y explicación oral de cómo se representa en el contexto.
- 8) Debates para defender argumentos, entre otros.

ACREDITACIÓN DEL CURSO:

- 1) Con base en un contenido educativo del área de Ciencias Naturales, diseñe una estrategia de aprendizaje.....70 puntos.
- 2) Con base en un contenido educativo del área de Comunicación y Lenguaje, explique la manera en que aplicaría el discurso pedagógico.....70 Puntos.
- 3) Con base en un contenido educativo del área de Ciencias Sociales, proponga la aplicación del diálogo y discusión.....70 puntos.
- 4) Con base en un contenido educativo del área de Expresión Artística, proponga las preguntas pertinentes para la promoción del aprendizaje. (Mínimo 10 cuestionamientos)70 puntos.
- 5) Ejercicio práctico de Inteligencia Artificial aplicado a la docencia.....70 puntos.
- 6) Investigación sobre aplicaciones digitales para la docencia.....70 puntos
- 7) Elaboración de un ensayo académico con base en el Enfoque Humanista de la comunicación.....70 puntos.
- 8) Elaboración de cinco organizadores gráficos relacionados con el enfoque dialéctico-hermenéutico.....70 puntos.
- 9) Actividad de cierre de curso: edición de un video educativo, integrando los conocimientos y aptitudes desarrolladas en la asignatura de Comunicación170 puntos.

REQUISITOS PARA EXAMEN FINAL:

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente. “Los requisitos para someterse a exámenes finales o de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80%de asistencia”. El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o de recuperación.

La asignatura se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 05 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del CUNOC.


PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS. LUGAR DE RECEPCIÓN.

El ingreso al salón clase debe ser puntual, según el horario establecido. La entrega de trabajos, así como de tareas, es el salón de clase, o lugar físico o virtual indicado por el profesor, en la hora acordada. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) Bohm, David. Sobre el Diálogo. Editorial Kairós. Barcelona 1997.
- 2) Borden, George A. Stone John D. La Comunicación Humana. El proceso de interrelación. Librería "El Ateneo" Editorial. Traducción de Montalvo, Eddy. Buenos Aires Argentina. 1982
- 3) Carpenter, Edmund. McLuhan, Marshall. El Aula Sin Muros (Investigaciones sobre técnicas de investigación). Editorial Lais. 1974.
- 4) Casablancas, Silvina. **Educación en la era digital**. Docencia, tecnología y aprendizaje. Editorial Pandora. FLACSO Argentina. 1ª. Edición. 2017
- 5) Castells, Manuel. Comunicación y Poder. Alianza Editorial. Traducción de Hernández Díaz, María. Madrid España, 2009
- 6) Cifuentes Valenzuela, Jairo. **El diálogo interno y su incidencia en el proceso de aprendizaje**. Artículo académico. Revista Humanismo y Educación. Carrera de Pedagogía. Centro Universitario de Occidente. CUNOC. 2020. No. 26
- 7) Freire, Paulo. Extensión o Comunicación. Editorial Siglo XXI. 13ª, edición es español. México D.F. 1984.
- 8) Guix, Xavier. Ni me explico, ni me entiendes. Los laberintos de la Comunicación. Editorial Urano, 1ª edición. Barcelona España. 1917
- 9) Gutiérrez, Francisco, Prieto, Daniel. **Mediación Pedagógica**. Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo (IIME) Universidad de San Carlos de Guatemala. 2da. Edición 1933. Guatemala.
- 10) Jürgen Habermas. Teoría de la Acción Comunicativa I y II. Editorial Taurus Humanidades, México, 2002.
- 11) Martín Vicente, Gilberto. George Coral, et, al. El lenguaje corporal del profesor. Universidad de Castilla La Mancha (España). Actas del Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación. Correos electrónicos, neverogilber@gmail.com, coralgar@gmail.com.
- 12) Naranjo Pereira, María Luisa. **Perspectivas sobre la comunicación**. Universidad de Costa Rica. Facultad de Educación. Instituto de Investigación en Educación. Actualidades investigativas en educación. Correo electrónico: mnaranjo@costarricense.cr Año 2005
- 13) Piccini, Mabel. Nethol, Ana María. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Editorial Trillas. México 1997.
- 14) Senge, M. Peter. **La quinta disciplina**. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. Editorial Granica. Segunda edición. Buenos Aires-Argentina. 2010

- 15) Valverde Rojas, Marjorie. **La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa.** Volumen 9, Número 2 pp. 1-18. Este número se publicó el 30 de agosto 2009. *La revista está indexada en los directorios: LATINDEX, REDALYC, IRESIE, CLASE, DIALNET, DOAJ, E-REVIST@S, La revista está incluida en los sitios: REDIE, RINACE, OEI, MAESTROTECA, PREAL, HUASCARAN, CLASCO.*
- 16) Van de Velde, Herman. **Aprender a preguntar, preguntar para aprender.** Abaco en red. Aprendizajes basados en actitudes cooperativas, aprendizajes cooperativos sin fronteras. Www.Abacoenred.com. Correo electrónico herman@abacoenred.com Año 2014.




Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COLEGIADO No 18.031

Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
Profesor Titular



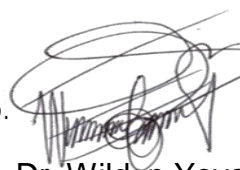
Dr. Jairo Cifuentes Valenzuela
Profesor Titular

Jairo Cifuentes Valenzuela
 DOCTOR EN EDUCACIÓN
COLEGIADO 6,678



Vo.Bo. Dr. Misael Romeo Sarat Ajanel
Representante Comisión Evaluación Curricular

Vo.Bo.



Dr. Wildon Yovany Calderón
Rodas
Coordinador Carrera de



Pedagogía

LUEGO DE HABER LEÍDO, REVISADO Y SOCIALIZADO LA GUÍA PROGRAMÁTICA DE COMUNICACIÓN 1, FIRMO DE ENTERADO (A) DE SU CONTENIDO