



PLANIFICACIÓN GENERAL PARA COMUNICACIÓN I

UNIVERSIDAD SAN CARLOS DE GUATEMALA

Unidad Académica: CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

Área: DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Nombre de la carrera: PSICOLOGÍA

Semestre de la carrera: PRIMER SEMESTRE "A"

Código del curso: 704

Docente encargada: MA. LILIAN AFRE GONZÁLEZ

Correo Electrónico: afrelfm@cunoc.edu.gt

Auxiliar de Curso:

Semanas	Fechas	Objetivos 0 Competencias	Contenidos	Actividades de aprendizaje	Materiales y Recursos	Instrumentos Evidencias de Evaluación
Semana 1	Del 17 al 20 de enero	Organizar al grupo de estudiantes de nuevo ingreso para orientarlos en la adaptación al proceso de educación universitaria.	Organización de secciones y asignación de correos institucionales a cargo de personal administrativo.	Exámenes de recuperación Organización de estudiantes.		
Semana 2	Del 23 al 27 de enero	Propiciar espacios para la interacción de los estudiantes de nuevo ingreso para su integración al proceso de formación universitaria.	Bienvenida Diagnóstico Ubicación de estudiantes Encuadre metodológico			Contactos con estudiantes para conformar al grupo
Semana 3	Del 30 de enero al 3 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	I Unidad <u>Historia de la Comunicación</u> <u>Origen y Desarrollo de la Comunicación</u> 1. Concepto de Comunicación 2. a Historia de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases sincronicas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Temas • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, audiovisuales 	Construcción de un concepto propio de comunicación en forma de Acróstico con la palabra "Comunicación".

Semana 4	Del 6 al 10 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	2. b Historia de la Comunicación Origen y Desarrollo de la Comunicación y Lenguaje Cómo Nace el lenguaje: 3. Teorías acerca del surgimiento del Lenguaje	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases sincrónicas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Imágenes • Plataforma Moodle • Conferencias en Microsoft Temas • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, • audiovisuales 	<p>Historieta muda creativa sobre “la historia de la comunicación”.</p> <p>Mapa mental ilustrado sobre “las teorías del origen del lenguaje”.</p>
Semana 5	Del 13 al 17 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	4. Proceso Hominización Hominización y humanización.	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases sincrónicas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, audiovisuales 	<p>Cuestionario sobre el tema Hominización.</p> <p>Cuadrante grupal de aprendizaje, actividad sincrónica. Incisos del 1 a 4.</p>
Semana 6	Del 20 al 24 de febrero	Ahondar en el proceso de desarrollo de la comunicación humana, para construir diversas evidencias argumentadas de la comprensión de este proceso.	5. Lenguaje, Lengua y Habla 5.1 Inicio Taller sobre Técnicas de lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases sincrónicas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, • audiovisuales 	<p>Realizar el juego en la plataforma Wordwall.</p> <p>Evidencia de lo requerido en el taller.</p>
Semana 7	Del 27 de febrero al 3 de marzo	Explorar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso	6. Niveles de la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases 		Evidencias del taller de lectura

		integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	6.1 Continúa Taller de Técnicas de Lectura	<ul style="list-style-type: none"> • Clases sincronas • Lecturas asignadas 		
Semana 8	Del 6 al 10 de marzo	Identificar los diferentes elementos en que sucede el proceso de la comunicación Humana, así como factores que influyen el mismo.	<p>7. Proceso de Comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elementos de la Comunicación - Factores de la Comunicación - Barreras, Ruidos <p>7.1 Continúa Taller de Lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincronicas • Actividades asincronicas ANTES y DESPUES de las clases sincronicas • Lecturas asignadas 		<p>Comprobación de lectura</p> <p>Evidencias del Taller de Lectura</p>
Semana 9	Del 13 al 17 de marzo	Distinguir las funciones del lenguaje y las de la comunicación para propiciar el autoanálisis del uso cotidiano de ellas.	<p>8. Funciones de la comunicación y Funciones del Lenguaje</p> <p>8.1 Continúa Taller de Lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincronicas • Actividades asincronicas ANTES y DESPUES de las clases sincronicas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, • audiovisuales 	<p>Realizar un cuadro de situaciones.</p> <p>Evidencias del Taller de Lectura</p>
Semana 10	Del 20 al 24 de marzo	Reconocer los diferentes códigos y contextos y su importancia en el proceso Comunicación.	<p>9. Códigos y Contextos</p> <p>9.1 Continúa Taller de Lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincronicas • Actividades asincronicas ANTES y DESPUES de las clases sincronicas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, • audiovisuales 	<p>Evidencias del Taller de Lectura.</p>

Semana 11	SEMANA SANTA					
Semana 12	Del 10 al 14 de abril	<p>Analizar el papel que juega la comunicación digital hoy en día para aplicar normas que propicien un proceso comunicativo adecuado.</p>	<p>10. Comunicación verbal y no verbal</p> <p>Película: Un Milagro para Helen</p> <p>EJE DISCAPACIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, audiovisuales 	Realizar Guía Didáctica de la Película.
Semana 13	Del 17 al 21 de abril	Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas.	<p>11. Introducción a la comunicación digital</p> <p>Netiqueta</p> <p>12. Papel de la Comunicación en las fuerzas productivas (Comunicación en el trabajo)</p> <p>12. Última actividad de Taller de lectura</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos visuales, audiovisuales 	<p>OMIARO grupal sobre la comunicación digital</p> <p>Cuestionario de las lecturas de ambos incisos</p> <p>Evidencias Taller de Lectura.</p>
Semana 14	Del 24 al 28 de abril	Estudiar los diferentes medios de comunicación y su papel en la sociedad.	<p>13. Medios de Comunicación.</p> <p>14. Comunicación aplicada a diversos ámbitos.</p> <p>EJE Medio Ambiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clases Sincrónicas • Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas • Lecturas asignadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Teams • Presentaciones en varios formatos • Recursos audiovisuales 	<p>Álbum de ideas educativas usadas en diferentes medios en educación ambiental, 5 por cada medio (televisión, documentales, periódico, radio)</p>

Semana 15	Del 1 al 5 de mayo	Evaluar el trabajo realizado en el semestre.	Evaluación cualitativa del desarrollo del curso	Socialización de experiencias y aprendizajes obtenidos en el curso	<ul style="list-style-type: none"> • Plataforma • Moodle • Conferencias en Microsoft Teams 	Realizar actividades del documento de Comunicación aplicada.
Semana 16	Del 8 al 12 de mayo	Finalizar el trabajo realizado en el curso.	Murales sobre Comunicación aplicada a diversos ámbitos	EVALUACION FINAL DE CURSO.	Actividad presencial	Murales y exposición del contenido de los mismos por grupo sobre aplicación de la Comunicación a diversos ámbitos de la psicología (Elaborar mural)

EVIDENCIAS DE EVALUACIÓN

Actividades de evaluación

Actividad	Ponderación
Construcción de un concepto propio de comunicación en forma de Acróstico con la palabra “Comunicación”.	2 puntos
Historieta muda creativa sobre “la historia de la comunicación”.	5 puntos
Mapa mental ilustrado sobre “las teorías del origen del lenguaje”.	5 puntos
Cuestionario sobre el tema Hominización.	2 puntos
Cuadrante grupal de aprendizaje, actividad sincrónica. Incisos del 1 a 4, en base a formato.	5 puntos
Realizar el juego que se asignará en la plataforma Wordwall.	2 puntos
Comprobación de lectura	2 puntos
Realizar un cuadro de situaciones en base a formato.	2 puntos
Realizar Guía Didáctica de la Película.	5 puntos

OMIARO grupal sobre la comunicación digital Cuestionario de las lecturas de ambos incisos, en base a formato.	10 puntos
Evidencias Talleres de Lectura	10 puntos
Álbum de ideas educativas usadas en diferentes medios en educación ambiental, 5 por cada medio (televisión, documentales, periódico, radio)	10 puntos
Realizar actividades del documento de Comunicación aplicada.	10 puntos
TOTAL ZONA	70 PUNTOS
Murales y exposición del contenido de los mismos por grupo sobre aplicación de la Comunicación a diversos ámbitos de la psicología (Elaborar mural)	30 puntos
TOTAL	100 PUNTOS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFIA

1. Anolli, Luigi. Iniciación a la psicología de la comunicación, significado y función de los procesos comunicativos. Barcelona, España. Editorial: Publicacions i edicions, Universitat de Barcelona. (2010).
2. Berganza, Gustavo. Los medios de Comunicación y la Sociedad Guatemalteca: Un retrato a través de sus discursos. Proyecto e Investigación. DOSES. Asociación de Desarrollo Guatemala. 2002
3. Fernandez Collado, Carlos. La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. México. MCGraw Hill 2006
4. Fernandez Collado, Carlos. La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. México. Editorial: MCGraw Hill 2006.
5. Fonseca Yerena, Maria del Socorro. Comunicación Oral: Fundamentos y práctica estratégica. México. Editorial Pearson Education. 2000.
6. Glenn, Edmund S. El hombre y la humanidad: conflicto entre dos culturas. Paidós.
7. León Mejía, Alba B. Estrategias para el desarrollo de la Comunicación profesional. Mexico. Limusa 2010
8. Liceras Ruiz, Angel. Medios de Comunicación de masas, educación informal y aprendizaje sociales. Universidad de Granada, Iber. Didáctica de las Ciencias Sociales. Geografía e Historia. Pags.109 a 124.
9. Lopez Benedí, Juan Antonio. La Comunicación Integral. Teoría y Prácticas. Ediciones Obelisco. 2013
10. Martínez Martínez, Luis Alfonso. Evolución en la comunicación. Sutori. Recuperado de: <https://www.sutori.com/story/evolucion-en-la-comunicacion>.
11. Martínez Torres, Mercé. Psicología de la Comunicación. Universidad de Barcelona, España. 2012
12. McEntee de Madero, Eileen. Comunicación Oral: para el liderazgo del mundo moderno.
13. Morris, Harris. Introducción a la Psicología. Décima Edición. Pearson Education. México 2005.
14. Santos García, Dionne Valentina. (2012). Fundamentos de la comunicación. Mexico, Red Tercer Milenio S. C.

15. Smirnov / Leontiev y otros. Psicología. Tratados y manuales Grijalbo.
16. Teos Castillo, Mirna Karina. Análisis del contenido de programas hablados (Talk Shows) con base a propuesta comunicacional de Ignacio de la Mota. Tesis de Licenciatura. Escuela de la Comunicación. USAC 2005
17. Zacharis, John C. Comunicación Oral: Un proceso racional.

