

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PEDAGOGÍA
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA CON
ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y LENGUAJE



**GUÍA PROGRAMÁTICA DEL CURSO: COMUNICACIÓN 1
CÓDIGO: 2690**

Datos

Profesor Titular: Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
Títulos: Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación
Correo electrónico institucional: patyeqfxela@cunoc.edu.gt
Curso: Comunicación 1
Código: 2690
Semestre: 4º.

Sección: B

Prerrequisito: Mediación Pedagógica 1, código: 2686.

Post requisitos: Taller de Mediación Pedagógica 1, código: 2694, Comunicación 2, código: 2695, Práctica Docente Supervisada 1, código: 2696, Lenguaje, código: 2697, y Literatura 1, código: 2698.

Horario: Lunes 19:30 a 21:00 horas y martes de 20:15 a 21:00 horas.

CICLO ACADÉMICO: 2023

PRESENTACIÓN: el curso de Comunicación 1, es elemental para el desarrollo de la docencia, ofrece al futuro Profesor de Enseñanza Media los recursos teórico-prácticos para desarrollar la comunicación educativa desde la perspectiva informativo-formativa. Se hace énfasis en el enfoque de la comunicación orientado en la expresión comprensiva, mediado desde las estrategias de lenguaje y la concepción teórico-práctica del diálogo y la discusión.

El contenido educativo del curso, se desarrolla desde la perspectiva integral, de manera que el estudiante aprenda a utilizar el lenguaje verbal, paraverbal y corporal. Se interpreta el factor emocional, su implicación en el proceso de aprendizaje, la empatía y su relación con la comunicación y la comunicación asertiva, en coherencia con las peculiaridades del ejercicio docente.

Se aborda el contenido, el aprendizaje en equipo sustentado en el diálogo, en el que se interpreta la manera en que se conversa en los equipos de trabajo, la relación entre diálogo y discusión, las condiciones básicas para la práctica del diálogo, el equilibrio entre diálogo y discusión y los procesos de reflexión, indagación y diálogo.

Se desarrolla el contenido, comunicación en la era digital, dado que la informática ha venido a provocar una revolución en el campo de la comunicación y

especialmente en el ámbito de la comunicación educativa, por lo que es necesario favorecer la formación que permita articular los distintos avances tecnológicos para generar una comunicación educativa que responda a las necesidades e intereses del sujeto cognoscente en un mundo virtual y digitalizado.

Se abordan los enfoques de la comunicación educativa de mayor relevancia para el ejercicio docente, siendo estos, el enfoque humanista y el dialéctico interpretativo, esto con la finalidad de orientar la promoción del aprendizaje desde una perspectiva humana y científica.

Se tomarán como ejes integradores del currículo: el intercultural y ético- estético.

Se articulará en el desarrollo del curso las políticas universitarias de atención a la población con discapacidad y ambiental, con relación a las actividades que como carrera de Pedagogía se planifiquen y ejecuten.

La intencionalidad del curso: promover el estudio teórico práctico de la comunicación educativa, mediado desde el diálogo y la discusión, como procesos generadores de aprendizaje, que permiten la creación de conocimiento.

La metódica didáctica, será orientada al diseño y aplicación de experiencias de aprendizaje que favorecen el desarrollo de aptitudes que le permiten al aprendiente interpretar y explicar el texto con propiedad comunicativa, en la que se expresan sentimientos, emociones e ideas desde una perspectiva de la comunicación pedagógica integral, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo. Se desarrollan lecturas del texto y contexto, desde ejercicios de interpretación, explicación y expresión, sustentadas en la discusión y diálogo.

El proceso de evaluación será permanente e integrador, donde los aprendientes y profesor participen críticamente para deducir alcances y limitaciones del proceso de aprendizaje, para proponer mejoras que permitan crear formas de aprendizaje que promuevan una comunicación complementaria entre la información y la formación.

En cuanto a la acreditación, cada trabajo tendrá una nota numérica de 70 puntos, los que se sumarán para sacar un promedio final. La zona mínima es de 31 puntos, y la máxima de 70, el curso se aprueba con una nota de 61 puntos, la actividad de cierre del curso tiene un valor de 30 puntos, lo que sumado a la zona dará un total de 100 puntos. La actividad final consiste en la edición de video educativo, el protagonista es el aprendiente, se sustenta en los conocimientos, habilidades y destrezas comunicativas desarrollados en el proceso del curso.

Todo trabajo presentado por el aprendiente que evidencie plagio se anulará, por lo que quedará sin crédito.

La bibliografía que se propone es coherente con los propósitos formativos del curso de Comunicación 1, coadyuva a la comprensión sistémica de la comunicación pedagógica. Se divide en lecturas obligatorias y opcionales, las que

deben realizar para enriquecer la elaboración de los trabajos académicos y su propia formación. Se sugiere a los aprendientes hacer uso de estos recursos para gestionar una sólida formación en el campo de la comunicación educativa.

PROPÓSITOS

- a) Comprender el valor de la comunicación en la sociedad como medio para la convivencia y su contribución al desarrollo integral del ser humano.
- b) Promover el aprendizaje desde una propuesta de comunicación dialógica, mediadora de la interpretación y explicación, coherente con el ejercicio de la docencia.

CONTENIDO EDUCATIVO:

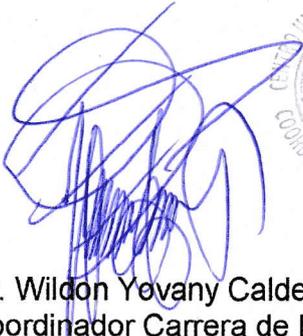
- 1) La educación como fenómeno comunicacional:** (En la primera clase se socializa el programa del curso).
 - 1.1 La comunicación desde el enfoque de la mediación pedagógica.
 - 1.2 Educar para la expresión.
 - 1.3 El discurso pedagógico.
 - 1.4 Estrategias de lenguaje.
 - 2) Aprendizaje en equipo sustentado en el diálogo:**
 - 2.1 Diálogo y discusión: las dos maneras en que conversan los equipos.
 - 2.2 Diálogo y discusión: generadores de aprendizaje.
 - 2.3 Las tres condiciones básicas para la práctica del diálogo.
 - 2.4 Equilibrio entre diálogo y discusión.
 - 2.5 Reflexión, indagación y diálogo.
 - 3) La pregunta como estrategia comunicativa de aprendizaje:**
 - 2.1 Aprender a preguntar como condición elemental del proceso de aprendizaje.
 - 4) Comunicación eficaz:**
 - 4.1 El proceso emocional y la autoconciencia emocional.
 - 4.2 El lenguaje docente y su relación con el diálogo interno del estudiante.
 - 4.3 La escucha atenta y la comunicación asertiva.
 - 5) La comunicación en la era digital:**
 - 5.1 La comunicación digital.
 - 5.2 La docencia y comunicación en la era digital global.
 - 5.3 Meet, classroom y Office 365, aplicaciones para gestionar la docencia.
 - 5.4 **Facebook Group para la docencia.**
 - 5.5 La docencia a través de whatsapp.
 - 5.6 Telegram para la docencia
 - 6) La comunicación pedagógica y sus enfoques:**
 - 6.1 Enfoque humanista de la comunicación.
 - 6.2 Enfoque dialéctico-hermenéutico.
-


Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
PEDAGOGIA Y CARRERAS DE LA EDUCACION
COLEGIO No. 18.031

Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
Profesor Titular


Dr. Misael Romeo Sarat Ajanel
Representante Comisión Evaluación Curricular

Vo.Bo.


Dr. Wildon Yovany Calderón Rodas
Coordinador Carrera de Pedagogía



LUEGO DE HABER LEÍDO, REVISADO Y SOCIALIZADO LA GUÍA
PROGRAMÁTICA DE COMUNICACIÓN 1, FIRMO DE ENTERADO (A) DE SU
CONTENIDO