



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Psicología



En abril de 1978 quedan sentadas las bases finales para el proyecto de pensum del profesorado y licenciatura de la carrera de psicología en el CUNOC.

PROGRAMA DE CURSO

Identificación del Profesor:

MA. Lilian Afre Gonzalez
PEM en Psicología
Licenciada en Psicología
Maestría en Educación con Orientación en Medio Ambiente

Correos electrónicos:

MA. Licda. Lilian Afre Gonzalez
Correo afrelfm@cunoc.edu.gt

Curso: Comunicación I

Ciclo académico: 2025

Sección: "A"

Código: 704

Horario: Lunes 19:45 a 20:30, Jueves 19:00 a 20:30.

Prerrequisitos: N/A

Postrequisitos: Comunicación II, código 710

OBJETIVOS:

Generales:

- Valorar la información científica necesaria para comprender claramente en qué consiste el tema de la comunicación.
- Adquirir la información científica para la comprensión del problema de la comunicación y promover las relaciones comunicativas para optimizar sus vínculos de conexión con otros

JUSTIFICACIÓN:

El curso de Comunicación I permite que el estudiante adquiera información científica, necesaria para comprender el proceso de la comunicación, así como la relación entre los seres humanos mediante signos y códigos que transmiten de forma intencionada mensajes por medio de la palabra, siendo ésta el vehículo fundamental del pensamiento humano. Por lo tanto, la comunicación resulta ser un elemento imprescindible en la formación de los futuros profesionales de la psicología (profesorado y licenciatura), ya que la misma, como necesidad vital de los seres humanos permite compartir significados, ideas, emociones, sentimientos, pensamientos entre otros, a fin de crear espacios de convivencia, lo que permite la vinculación e intersubjetividad con un fin determinado en las relaciones sociales.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

PRIMERA UNIDAD		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Socializar el panorama general del curso con estudiantes, para favorecer el desempeño eficiente de los actores.	<p>Historia y proceso de la Comunicación Semana 1 20 al 24 de enero</p> <p>Introducción al curso y lectura del programa</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje.</p>
Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, elementos, barreras, niveles y funciones para una comprensión integral del mismo.	<p>Semana 2 27 al 31 de enero Lectura introductoria Concepto de comunicación</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p> <p>✓ Lectura: Principios esenciales del fortalecimiento familiar (Guía para la conformación de comisiones microrregionales de cuidado familiar)</p>
Reflexionar sobre el origen y teorías del surgimiento de la comunicación lenguaje para su análisis y comparaciones con la época actual	<p>Semana 3 3 al 7 de febrero Origen de la Comunicación y lenguaje</p> <p>Teorías acerca del surgimiento del lenguaje</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>
Revisar los principales hitos del proceso de evolución humana	<p>Semana 4 10 al 14 de febrero Proceso de Hominización</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>

Identificar los distintos elementos involucrados en el proceso de comunicación humana, así como los factores que ejercen influencia en dicho proceso.	<p align="center">Semana 5 17 al 21 de febrero</p> <p>Proceso de Comunicativo: Elementos de la comunicación</p> <p>Barreras de la Comunicación</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje.</p>
Analizar las funciones de la comunicación y observar su uso en la vida cotidiana	<p align="center">Semana 6 24 al 28 de febrero</p> <p>Funciones de la Comunicación/lenguaje</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>
Distinguir las semejanzas y diferencias de los términos Lenguaje, Lengua y Habla y observar su uso en la vida comunitaria	<p align="center">Semana 7 3 al 7 de marzo</p> <p>Niveles de la Comunicación Lenguaje, Lengua y Habla</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>
	<p align="center">Semana 8 10 al 14 de marzo</p> <p align="center">PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</p>	
SEGUNDA UNIDAD		
Reconocer y comprender diversos signos utilizados en la comunicación.	<p align="center">Procesos comunicativos Semana 9 17 al 21 de marzo</p> <p>Signos para comunicar: signos, señales y símbolos</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>
Reconocer la importancia de los tipos de comunicación para el análisis de uso en la psicología	<p align="center">Semana 10 24 al 28 de marzo</p> <p>Comunicación verbal y no verbal.</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>
Distinguir entre la comunicación animal y humana, con el objetivo de evaluar las opciones y participar activamente en procesos comunicativos.	<p align="center">Semana 11 31 de marzo al 4 de abril</p> <p>Comunicación animal vrs comunicación humana</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje</p>
Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas del país, así como	<p align="center">Semana 12 7 al 11 de abril</p>	<p>-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con</p>

analizar la influencia de los medios masivos de comunicación.	Papel de la comunicación en las fuerza productivas (comunicación en el ámbito laboral)	participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje
	Semana 13 14 al 18 de abril SEMANA SANTA	
	Semana 14 21 al 25 de abril SEGUNDA EVALUACIÓN PARCIAL	
Reflexionar sobre la importancia de la comunicación en la creación de la consciencia colectiva	Semana 15 28 de abril al 2 de mayo El papel de la comunicación como medio de penetración sutil: Introducción al papel de los medios masivos de comunicación.	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje
	Semana 16 5 al 9 de mayo EXAMEN FINAL	
TOTAL DE ZONA	70 puntos.	
EXAMEN FINAL	30 puntos.	
TOTAL	100 puntos.	

METODOLOGÍA

El curso se enfoca en una metodología ecléctica acorde a las características del grupo.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
UNIDAD	SEMANA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
	Semana 1	Socialización de programa.
	Semana 2	Actividad de Aprendizaje 1

PRIMERA UNIDAD	Semana 3	Actividad de Aprendizaje 2
	Semana 4	Actividad de Aprendizaje 3
	Semana 5	Actividad de Aprendizaje 4
	Semana 6	Actividad de Aprendizaje 5
	Semana 7	Actividad de Aprendizaje 6
	Semana 8	Prueba Objetiva
SEGUNDA UNIDAD	Semana 9	Actividad de Aprendizaje 7
	Semana 10	Actividad de Aprendizaje 8
	Semana 11	Actividad de Aprendizaje 9
	Semana 12	Actividad de Aprendizaje 10
	Semana 13	Semana Santa
	Semana 14	Prueba Objetiva
	Semana 15	Actividad de Aprendizaje 11
	Semana 16	Examen final

EVALUACIÓN

No.	Tareas	Punteo	Fecha de entrega
1	Actividad de Aprendizaje 1	3 puntos	31 de enero
2	Actividad de Aprendizaje 2	3 puntos	7 de febrero
3	Actividad de Aprendizaje 3	3 puntos	14 de febrero
4	Actividad de Aprendizaje 4	3 puntos	21 de febrero
5	Actividad de Aprendizaje 5	3 puntos	28 de febrero
6	Actividad de Aprendizaje 6	3 puntos	07 de marzo
7	Prueba Objetiva	20 puntos	10 de marzo
8	Actividad de Aprendizaje 7	3 puntos	21 de marzo
9	Actividad de Aprendizaje 8	3 puntos	28 de marzo
10	Actividad de Aprendizaje 9	2 puntos	04 de abril
11	Actividad de Aprendizaje 10	2 puntos	11 de abril
12	Semana Santa	0 puntos	
13	Prueba Objetiva	20 puntos	21 de abril
14	Actividad de Aprendizaje 11	2 puntos	29 de abril
TOTAL DE ZONA		70 PUNTOS	
EXAMEN FINAL		30 PUNTOS	
TOTAL		100 PUNTOS	

REQUISITOS PARA EL EXAMEN FINAL

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitarios de Occidente. “Los requisitos para someterse a exámenes finales de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia”.

El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.

El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los Estudiantes del CUNOC.

BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	AÑO
LECTURAS BÁSICAS	
1. Gómez, José	2016
2. Pérez, José	2013
3. Del Mazo, Mariano	2007
4. Hernandez, T.	2009
LECTURAS COMPLEMENTARIAS	
1. Alonzo, Maria E., Acosta, Alejandro.	2001
2. Fonseca, Maria	2000
3. León, Alma	2006
4. Martínez, Mercé	2012


E-GRAFÍA

AUTOR	SITIO WEB
Martínez, Mercé	https://drive.google.com/file/d/1OXfAAsOisl8ltiQ7uVbdt5kHTw_YQQEj/view?usp=drive_link

PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS.

LUGAR DE RECEPCIÓN

- Se establece que el horario de ingreso a clase debe ser puntual según el horario establecido, la entrega de trabajos, así como de tareas debe ser en la clase y lugar y hora indicada por el docente. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias. (se puede modificar si se considera conveniente).

A handwritten signature in black ink, enclosed in a rounded rectangular box. The signature is cursive and appears to read 'Lilian Afre Gonzalez'.

MA. Lilian Afre Gonzalez
Docente del Curso
Carrera de psicología

An empty rounded rectangular box, intended for a signature or stamp.

Vo. Bo. Marvin Morales
Coordinador de la Carrera de Psicología