



Universidad de San Carlos de Guatemala  
Centro Universitario de Occidente  
División de Humanidades y Ciencias Sociales  
Carrera de Psicología



En abril de 1978 quedan sentadas las bases finales para el proyecto de pensum del profesorado y licenciatura de la carrera de psicología en el CUNOC.

## PROGRAMA DE CURSO

### Identificación del Profesor:

MA. Lilian Afre Gonzalez  
PEM en Psicología  
Licenciada en Psicología  
Maestría en Educación con Orientación en Medio Ambiente

### Correos electrónicos:

MA. Licda. Lilian Afre Gonzalez  
Correo [afrelfm@cunoc.edu.gt](mailto:afrelfm@cunoc.edu.gt)

**Curso:** Comunicación I

**Ciclo académico:** 2026

**Sección:** "A"

**Código:** 704

**Horario:** Martes 19:45 a 20:30, Jueves 19:00 a 20:30.

**Prerrequisitos:** N/A

**Postrequisitos:** Comunicación II, código 710

## OBJETIVOS:

### Generales:

- Valorar la información científica necesaria para comprender claramente en qué consiste el tema de la comunicación.
- Adquirir la información científica para la comprensión del problema de la comunicación y promover las relaciones comunicativas para optimizar sus vínculos de conexión con otros

## JUSTIFICACIÓN:

El curso de Comunicación I permite que el estudiante adquiera información científica, necesaria para comprender el proceso de la comunicación, así como la relación entre los seres humanos mediante signos y códigos que transmiten de forma intencionada mensajes por medio de la palabra, siendo ésta el vehículo fundamental del pensamiento humano. Por lo tanto, la comunicación resulta ser un elemento imprescindible en la formación de los futuros profesionales de la psicología (profesorado y licenciatura), ya que la misma, como necesidad vital de los seres humanos permite compartir significados, ideas, emociones, sentimientos, pensamientos entre otros, a fin de crear espacios de convivencia, lo que permite la vinculación e intersubjetividad con un fin determinado en las relaciones sociales.

## CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

<b>PRIMERA UNIDAD</b>		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>CONTENIDO</b>	<b>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE</b>
Socializar el panorama general del curso con estudiantes, para favorecer el desempeño eficiente de los actores.	<b>Historia y proceso de la Comunicación</b> <b>Semana 1</b> <b>19 al 23 de enero</b> Introducción al curso y lectura del programa	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, elementos, barreras, niveles y funciones para una comprensión integral del mismo.	<b>Semana 2</b> <b>26 al 30 de enero</b> Lectura introductoria Concepto de comunicación	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
Reflexionar sobre el origen y teorías del surgimiento de la comunicación lenguaje para su análisis y comparaciones con la época actual	<b>Semana 3</b> <b>02 al 06 de Febrero</b> Origen de la Comunicación y lenguaje  Teorías acerca del surgimiento del lenguaje	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
Revisar los principales hitos del proceso de evolución humana	<b>Semana 4</b> <b>09 al 13 de febrero</b> Proceso de Hominización parte I	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
Revisar los principales hitos del proceso de evolución humana	<b>Semana 5</b> <b>16 al 20 de febrero</b> Proceso de Hominización parte II	--Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.

Identificar los distintos elementos involucrados en el proceso de comunicación humana, así como los factores que ejercen influencia en dicho proceso.	<b>Semana 6</b> <b>23 al 27 febrero</b> Proceso de Comunicativo: Elementos de la comunicación  Barreras de la Comunicación	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
Analizar las funciones de la comunicación y observar su uso en la vida cotidiana	<b>Semana 7</b> <b>02 al 06 de marzo</b> Funciones de la Comunicación/lenguaje	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
	<b>Semana 8</b> <b>09 al 13 de marzo</b>  <b>PRIMERA EVALUACIÓN PARCIAL</b>	
<b>SEGUNDA UNIDAD</b>		
Distinguir las semejanzas y diferencias de los términos Lenguaje, Lengua y Habla y observar su uso en la vida comunitaria	<b>Procesos comunicativos</b> <b>Semana 9</b> <b>16 al 20 de marzo</b> Niveles de la Comunicación Lenguaje, Lengua y Habla	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante.
Reconocer y comprender diversos signos utilizados en la comunicación.	<b>Semana 10</b> <b>23 al 27 de marzo</b> Signos para comunicar: signos, señales y símbolos	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje
	<b>Semana 11</b> <b>30 al 03 de abril SEMANA SANTA</b> <b>Trabajo autónomo</b>	
Reconocer la importancia de los tipos de comunicación para el análisis de uso en la psicología	<b>Semana 12</b> <b>06 al 10 de abril</b> Comunicación verbal y no verbal.	-Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje
Distinguir entre la comunicación animal y humana, con el objetivo de evaluar las opciones y participar	<b>Semana 13</b> <b>13 al 17 de abril</b> Comunicación animal vrs comunicación humana	Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje

activamente en procesos comunicativos.		
Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas del país, así como analizar la influencia de los medios masivos de comunicación.	<b>Semana 14</b> <b>20 al 24 de abril</b> Papel de la comunicación en las fuerza productivas (comunicación en el ámbito laboral)	Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje
Reflexionar sobre la importancia de la comunicación en la creación de la consciencia colectiva	<b>Semana 15</b> <b>27 al 01 de abril</b> El papel de la comunicación como medio de penetración sutil: Introducción al papel de los medios masivos de comunicación.	Aprendizaje de trabajo grupal. -Exposición del contenido con participación activa del estudiante. -Actividad de aprendizaje
	<b>Semana 16</b> <b>04 al 08 de mayo</b> Segunda prueba objetiva	
	<b>Semana 17</b> Examen final	
<b>TOTAL DE ZONA</b>	<b>70 puntos.</b>	
<b>EXAMEN FINAL</b>	<b>30 puntos.</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>100 puntos.</b>	

## METODOLOGÍA

El curso se enfoca en una metodología ecléctica acorde a las características del grupo.

## CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES		
UNIDAD	SEMANA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE
PRIMERA UNIDAD	<b>Semana 1</b>	Socialización de programa.
	<b>Semana 2</b>	Actividad de Aprendizaje 1
	<b>Semana 3</b>	Actividad de Aprendizaje 2
	<b>Semana 4</b>	Actividad de Aprendizaje 3
	<b>Semana 5</b>	Actividad de Aprendizaje 4
	<b>Semana 6</b>	Actividad de Aprendizaje 5
	<b>Semana 7</b>	Actividad de Aprendizaje 6

	<b>Semana 8</b>	<b>Prueba Objetiva</b>
SEGUNDA UNIDAD	<b>Semana 9</b>	Actividad de Aprendizaje 7
	<b>Semana 10</b>	Actividad de Aprendizaje 8
	<b>Semana 11</b>	Semana Santa
	<b>Semana 12</b>	Actividad de Aprendizaje 10
	<b>Semana 13</b>	Actividad de Aprendizaje 11
	<b>Semana 14</b>	Actividad de Aprendizaje 12
	<b>Semana 15</b>	Actividad de Aprendizaje 13
	<b>Semana 16</b>	<b>Prueba Objetiva</b>
	<b>Semana 17</b>	<b>Examen final</b>

### EVALUACIÓN

No.	Tareas	Punteo	Fecha de entrega
1	Actividad de Aprendizaje 1	3 puntos	26 al 30 de enero
2	Actividad de Aprendizaje 2	3 puntos	02 al 06 de Febrero
3	Actividad de Aprendizaje 3	2 puntos	09 al 13 de febrero
4	Actividad de Aprendizaje 4	3 puntos	16 al 20 de febrero
5	Actividad de Aprendizaje 5	2 puntos	23 al 27 febrero
6	Actividad de Aprendizaje 6	3 puntos	02 al 06 de marzo
7	Actividad de Aprendizaje 7	2 puntos	09 al 13 de marzo
8	<b>Prueba Objetiva</b>	20 puntos	16 al 20 de marzo
9	Actividad de Aprendizaje 8	3 puntos	23 al 27 de marzo
10	Actividad de Aprendizaje 9	0 puntos	30 al 03 de abril SEMANA SANTA
11	Actividad de Aprendizaje 10	2 puntos	06 al 10 de abril
12	Actividad de Aprendizaje 11	2 puntos	13 al 17 de abril
13	Actividad de Aprendizaje 12	3 puntos	20 al 24 de abril
14	Actividad de Aprendizaje 13	2 puntos	15 27 al 01 de abril
15	<b>Prueba Objetiva</b>	20 puntos	04 al 08 de mayo.
16	Examen final	30 puntos	11 al 15 de mayo
<b>TOTAL DE ZONA</b>		<b>70 PUNTOS</b>	
<b>EXAMEN FINAL</b>		<b>30 PUNTOS</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>100 PUNTOS</b>	

### REQUISITOS PARA EL EXAMEN FINAL

**Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitarios de Occidente.** “Los requisitos para someterse a exámenes finales de recuperación son: estar legalmente

inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia”.

El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.

El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los Estudiantes del CUNOC.

### BIBLIOGRAFÍA

AUTOR	AÑO
<b>LECTURAS BÁSICAS</b>	
1. Gómez, José	2016
2. Pérez, José	2013
3. Del Mazo, Mariano	2007
4. Hernandez, T.	2009
<b>LECTURAS COMPLEMENTARIAS</b>	
1. Alonzo, Maria E., Acosta, Alejandro.	2001
2. Fonseca, Maria	2000
3. León, Alma	2006
4. Martínez, Mercé	2012

### E-GRAFÍA

AUTOR	SITIO WEB
Martínez, Mercé	<a href="https://drive.google.com/file/d/1OXfAAsOisl8ltiQ7uVbdt5kHTw_YQQEj/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1OXfAAsOisl8ltiQ7uVbdt5kHTw_YQQEj/view?usp=drive_link</a>

### PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS.

#### LUGAR DE RECEPCIÓN

- Se establece que el horario de ingreso a clase debe ser puntual según el horario establecido, la entrega de trabajos, así como de tareas debe ser en la clase y lugar y hora indicada por el

**docente. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias. (se puede modificar si se considera conveniente).**

A handwritten signature in black ink, enclosed in a rounded rectangular box. The signature is cursive and appears to read 'Lilian Afre Gonzalez'.

MA. Lilian Afre Gonzalez  
Docente del Curso

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a rounded rectangular box. To the right of the signature is a circular official stamp. The stamp contains the text 'UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA' around the top edge, 'COORDINACION' in the center, and 'PSICOLOGIA' at the bottom.

M.Sc. Maribel Caniz  
Coordinadora de la Carrera de Psicología