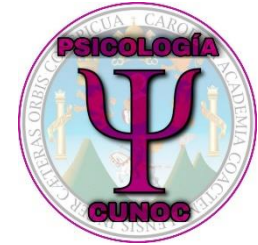




UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PSICOLOGÍA



1

PROGRAMA DEL CURSO: COMUNICACIÓN I

Ciclo Académico 2025
Sección "B"
Código 704

En abril de 1978 quedan sentadas las bases finales para el proyecto de Penum del Profesorado y Licenciatura de la carrera de psicología en el CUNOC.

Créditos: N/A

Prerrequisitos: Ninguno

Postrequisitos:

Comunicación II, código 710

HORARIO

Martes: 14:15 a 15:00 horas

Jueves: 14:15 a 15:45 horas

Identificación del Profesor:

Sandra Maribel Caniz Milián

PEM en Psicología

Licenciada en Psicología

Maestría en Docencia Universitaria

Correo electrónico: marybelcaniz@cunoc.edu.gt

OBJETIVOS

Generales:

- Valorar la información científica necesaria para comprender claramente en qué consiste el tema de la comunicación.
- Adquirir la información científica para la comprensión del problema de la comunicación y promover las relaciones comunicativas para optimizar sus vínculos de conexión con otros.

JUSTIFICACIÓN:

El curso de Comunicación I permite que el estudiante adquiera información científica, necesaria para comprender el proceso de la comunicación, así como la relación entre los seres humanos mediante signos y códigos que transmiten de forma intencionada mensajes por medio de la palabra, siendo ésta el vehículo fundamental del pensamiento humano. Por lo tanto, la comunicación resulta ser un elemento imprescindible en la formación de los futuros profesionales de la psicología (profesorado y licenciatura), ya que la misma, como necesidad vital de los seres humanos permite compartir significados, ideas, emociones, sentimientos, pensamientos entre otros, a fin de crear espacios de convivencia, lo que permite la vinculación e intersubjetividad con un fin determinado en las relaciones sociales.

El curso de Comunicación I se sitúa en el primer semestre de la formación académica del Profesor de Enseñanza Media en Psicología, en esta asignatura se pretende que el estudiante comprenda y aplique el proceso de la comunicación de forma efectiva, en su vida personal y profesional.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PRIMERA UNIDAD		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Socializar el panorama general del curso con estudiantes, para favorecer el desempeño eficiente de los actores. • Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, elementos, barreras, niveles y funciones para una comprensión integral del mismo. • Identificar los distintos elementos involucrados en el proceso de comunicación humana, así como los factores que ejercen influencia en dicho proceso. 	<p>SEMANA 1 - Introducción al curso y lectura del programa</p> <p>SEMANA 2 - Concepto de comunicación</p> <p>SEMANA 3 - Origen de la Comunicación y lenguaje</p> <p>SEMANA 4 - Proceso de Hominización</p> <p>SEMANA 5 - Proceso Comunicativo: Elementos de la comunicación Barreras de la Comunicación</p> <p>SEMANA 6 - Funciones de la Comunicación/lenguaje</p> <p>SEMANA 7 - Niveles de la Comunicación - Lenguaje, Lengua y Habla</p> <p>SEMANA 8 - Primer examen parcial</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Socialización del programa en clase ✓ Organización de grupos ✓ Dinámicas grupales de introducción al curso <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura: Principios esenciales del fortalecimiento familiar (Guía para la conformación de comisiones microrregionales de cuidado familiar) ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Ordenamiento de imágenes ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Análisis grupal de video (previa visualización en casa) ✓ Lectura de los temas ✓ Ejemplificaciones ✓ Ejercicios ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Lectura y trabajo en grupos ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Video Niveles de la comunicación y elaboración de organizador Gráfico ✓ Prueba objetiva individual

SEGUNDA UNIDAD

<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer y comprender diversos signos utilizados en la comunicación, así como distinguir entre la comunicación animal y humana, con el objetivo de evaluar las opciones y participar activamente en procesos comunicativos. • Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas del país, así como analizar la influencia de los medios masivos de comunicación. 	<p>SEMANA 9</p> <ul style="list-style-type: none"> - Signos para comunicar: signos, señales y símbolos <p>SEMANA 10</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación verbal y no verbal <p>SEMANA 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación animal versus comunicación humana - Papel de la comunicación en las fuerzas productivas (comunicación en el ámbito laboral) <p>SEMANA 12</p> <ul style="list-style-type: none"> - (Comunicación en el ámbito laboral) - El papel de la comunicación como medio de penetración sutil: Introducción al papel de los medios masivos de comunicación <p>SEMANA 13</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los medios masivos de comunicación - Segundo examen parcial <p>SEMANA 14</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cierre de actividades <p>SEMANA 15</p> <ul style="list-style-type: none"> - Examen final de curso 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Álbum digital ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Ejercicios descifrar mensajes ✓ Investigación grupal sobre comunicación animal ✓ Exposición del contenido con participación activa del estudiante ✓ Análisis grupal del papel de la comunicación en las fuerzas productivas ✓ Investigar sobre redes sociales y plataformas educativas (presentación a través de murales) ✓ Segunda Prueba objetiva individual ✓ Socialización de zonas ✓ De acuerdo a calendario de exámenes finales de la carrera de Psicología
TOTAL DE ZONA	70 puntos.	
EXAMEN FINAL	30 puntos.	
TOTAL	100 puntos.	

METODOLOGÍA

El curso se enfoca en una metodología ecléctica acorde a las características del grupo, en donde el estudiante es el protagonista de su propio aprendizaje.

EVALUACIÓN

SEMANA	TAREAS	PUNTEO	FECHA DE ENTREGA
2	Refranes en pareja	0	28 de enero
3	Ordenamiento de imágenes (actividad grupal)	5	06 de febrero
3	Análisis grupal de video	0	06 de febrero
4	Análisis grupal de video	5	13 de febrero
5	Ejemplificaciones y ejercicios (actividad grupal)	5	20 de febrero
6	Lectura y trabajo en grupo (funciones de la comunicación)	0	27 de febrero
7	Video y elaboración de organizador gráfico (niveles de la comunicación)	0	06 de marzo
8	Primer examen parcial (actividad individual)	20	13 de marzo
9	Álbum digital signos para comunicar (actividad grupal)	2.5	20 de marzo
10	Ejercicios para descifrar mensajes no verbales (grupal)	5	27 de marzo
11	Investigación sobre comunicación animal (grupal)	2.5	04 de abril
12	Análisis grupal del papel de la comunicación en las fuerzas productivas	5	09 de abril
13	Investigación y presentación sobre Redes sociales	0	22 de abril
13	Segundo examen parcial (actividad individual)	20	24 abril
TOTAL DE ZONA		70 PUNTOS	
15	EXAMEN FINAL	30 PUNTOS	
TOTAL		100 PUNTOS	

NOTA: las tareas/actividades que no tienen acreditación (punteo), son requisito para obtener el examen parcial correspondiente.

REQUISITOS PARA EL EXAMEN FINAL

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitarios de Occidente. “Los requisitos para someterse a exámenes finales de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia”.

El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.

El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los Estudiantes del CUNOC.

BIBLIOGRAFIA

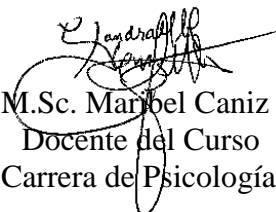
AUTOR	AÑO
LECTURAS BASICAS	
1. Domínguez, F., Marroquín, A., & Velasco, M.F	2000
2. Fernández, C. & Calguera, L.	2008
3. Interiano, C.	1987
4. Martínez, M.	2012
LECTURAS COMPLEMENTARIAS	
1. Letona, M. (Ed).	2006
2. León, Alma	2006
3. Maqueo, A. M.	2009
4. Martínez, Mercé	2012
5. Suárez Díaz, R	

E-GRAFIA

AUTOR	SITIO WEB
Martínez, Mercé	https://drive.google.com/file/d/14FAICNLOP2Hwb4DnFV_N27En4-XZXG7z/view?usp=sharing

PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS. LUGAR DE RECEPCION

- Se establece que el horario de ingreso a clase debe ser puntual según el horario establecido, la entrega de trabajos, así como de tareas debe ser en la clase y/o plataforma oficial del Centro Universitario de Occidente y hora indicada por la docente. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias. (se puede modificar si se considera conveniente).


M.Sc. Maribel Caniz
Docente del Curso
Carrera de Psicología

Vo.Bo. Lic. Marvin Morales
Coordinador
Carrera de Psicología

"Id y enseñad a todos"