



PROGRAMA DEL CURSO ELEMENTOS BASICOS DEL LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Docente: Licda. Kristhian Lucy Barrientos C.

Curso: Elementos Básicos del Lenguaje y Comunicación **Área:** III Profesional

Código: 2108

Semestre: Primero

Sección: "A"

Año: 2023

Periodos de clase: Miércoles: 18:45 a 21:00

Prerrequisito: Ninguno

Jueves: 20:15 a 21:00

Viernes: 18:00 a 18:45

Clave de matriculación Moodle:

Correo electrónico: kristhianbarrientoscajas@cunoc.edu.gt

I. PRESENTACION:

En la época contemporánea se han generado cambios en los procesos de comunicación, de manera específica en el proceso formativo de nivel universitario, lo que exige nuevos contenidos teóricos, metodológicos y técnicos que nos permitan durante el aprendizaje generar conocimientos y cambios indispensables en la formación universitaria.

El curso de Elementos Básicos del Lenguaje y Comunicación, tiene una singular importancia, pretende fortalecer el desempeño comunicativo de los estudiantes en el futuro, al momento de la intervención en el campo del Trabajo Social, contribuyendo de esta manera a una interacción oportuna y apropiada en los diferentes espacios sociales del territorio guatemalteco.

Para aplicar las funciones propias de la profesión de Trabajo Social se requiere interactuar con diferentes elementos que conforman el proceso de comunicación en su intervención con individuos, sus familias y grupos comunitarios.

Se iniciara con la participación de los estudiantes a partir de preguntas, construyendo conclusiones y análisis críticos que amplíen las temáticas de manera explicativa, articulada, coherente y ejemplificando los temas que se abordarán en la clase, llegando a nuevos criterios de reflexión que nos faciliten nuevas respuestas con fundamentos teóricos propios de la comunicación y, propiciar de esta manera la participación del estudiante de tal manera que se estimulen los procesos de análisis, interpretación y comunicación tanto oral como escrita conformando equipos de trabajo.



La teoría permitirá la comunicación e interacción virtual conectados a través de redes, grupos, utilizando y potencializando las TICs (tecnología, información, comunicación), las TACs (tecnología, aprendizaje y comunicación facilitando la difusión de los contenidos teóricos, prácticos en los entornos virtuales de aprendizaje.

La metodología se mantendrá durante el tiempo en el cual permanezcan las condiciones políticas que se generan actualmente en la toma de centros universitarios atendiendo de manera virtual a los grupos de estudiantes.

Para lograr lo expuesto, la docencia se desarrollará de forma sincrónica y asincrónica; SINCRONICA mediante la plataforma virtual de moodle se desarrollarán los contenidos programados para el curso; brindando las orientaciones concretas de las tareas a realizar; ASINCRONICA a través de teams y otros espacios virtuales y tecnológicos se programarán las tareas y actividades a realizar conforme a cada unidad de trabajo, estableciendo fecha y hora de entrega; asimismo los materiales de apoyo que corresponden a la bibliografía planteada.

Además se llevará a cabo una práctica poblacional; en la que se realizarán diversas actividades acordes a la experiencia y vivencia incluyendo dentro de los mismos aspectos antropológicos, sociales y psicológicos importantes dentro de la comunicación social como parte trascendental dentro de la carrera de Trabajo Social, concluyendo con la presentación de un informe de la práctica de parte del estudiante, complementado con la revisión del docente.

II. OBJETIVO CURRICULAR

Al finalizar la formación profesional, el estudiante contará con conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan cumplir con las funciones profesionales inherentes al Trabajo Social.

III. OBJETIVO DE AREA

Elaborará y aplicará metodologías participativas y seleccionará e implementará técnicas e instrumentos de apoyo, que estén en correspondencia con los procesos y necesidades actuales de la realidad guatemalteca.

IV. OBJETIVO GENERAL

Comprender los fundamentos teóricos que sustentan la comunicación para promover su aplicación efectiva en los distintos escenarios donde se desarrolla la profesión del Trabajo Social.





V. ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA DOCENCIA

El pensum de estudios de la carrera presenta como enfoque metodológico el Social Crítico, de acuerdo a ello, la participación activa del estudiante es importantes para analizar, debatir y proponer respecto a los temas que se plantean en este programa, por tal razón, se utilizará metodológicamente en el curso.

El desarrollo del curso será de manera híbrida. Por lo tanto, las clases serán virtuales y la ejecución de exámenes parciales y final será presencial de acuerdo a información dada por la coordinación de carrera. Para la ejecución de actividades virtuales se desarrollará en la plataforma Moodle, en donde el estudiante debe ingresar con su correo electrónico institucional; las sesiones serán sincrónicas y asincrónicas para el avance de los contenidos, utilizando el horario que se proporcionará por la coordinación general. Para las sesiones sincrónicas se utilizará la herramienta Teams, enlace que está generado en el curso ubicado en Moodle. La ejecución de exámenes parciales y final serán de manera presencial en las instalaciones que las autoridades designen en su momento.

Se iniciara con la participación de los estudiantes a partir de preguntas, construyendo conclusiones y análisis críticos que amplíen las temáticas de manera explicativa, articulada, coherente y ejemplificando los temas que se abordarán en la clase, llegando a nuevos criterios de reflexión que nos faciliten nuevas respuestas con fundamentos teóricos propios de la comunicación y, propiciar de esta manera la participación del estudiante de tal manera que se estimulen los procesos de análisis, interpretación y comunicación tanto oral como escrita conformando equipos de trabajo.

La teoría permitirá la comunicación e interacción virtual conectados a través de redes, grupos, utilizando y potencializando las TICs (tecnología, información, comunicación), las TACs (tecnología, aprendizaje y comunicación facilitando la difusión de los contenidos teóricos, prácticos en los entornos virtuales de aprendizaje.

La metodología se mantendrá durante la pandemia y mientras se mantengan el acuerdo del consejo superior universitario para atender de manera virtual a los grupos de estudiantes.

Para lograr lo expuesto, la docencia se desarrollará de forma sincrónica y asincrónica; SINCRONICA mediante la plataforma virtual de moodle se desarrollarán los contenidos programados para el curso; brindando las orientaciones concretas de las tareas a realizar; ASINCRONICA a través de teams y otros espacios virtuales y tecnológicos se programarán las tareas y actividades a realizar conforme a cada unidad de trabajo, estableciendo fecha y hora de entrega; asimismo los materiales de apoyo que corresponden a la bibliografía planteada.

Además se llevará a cabo una práctica poblacional; en la que se realizarán diversas actividades acordes a la experiencia y vivencia, concluyendo con la presentación de un informe de la práctica de parte del estudiante, complementado con la revisión del docente.





VI. UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: PRIMERA UNIDAD: REFERENCIAS TEORICAS DE LA COMUNICACION		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> Brindar conocimientos teóricos que permitan reflexionar y comprender la importancia de la comunicación en el proceso formativo de los Trabajadores Sociales. 	<p>Definiciones básicas.</p> <p>Trascendencia de la comunicación en el ser humano, en la sociedad y en la profesión del Trabajo Social.</p> <p>Propósitos, principios y clases de comunicación.</p> <p>Proceso de la comunicación (Elementos que lo conforman)</p> <p>Barreras de la comunicación</p> <p>Comunicación y cambio social.</p> <p>Comunicación y valores humanos. Comunicación y tecnología.</p> <p>Comunicación y realidad nacional.</p>	<p>Elaboración de escritos académicos.</p> <p>Trabajo grupal</p> <p>Exposición trabajo investigativo sobre el proceso de la comunicación.</p> <p>Comprobación de lectura</p> <p>Primer examen parcial</p>
SEGUNDA UNIDAD EL LENGUAJE. CLASES DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS DE LA COMUNICACION		
<ul style="list-style-type: none"> Determinar la importancia del lenguaje como un canal imprescindible para ejecutar el proceso comunicativo. 	<p>Lenguaje, importancia, definición, tipos, fundamentos, funciones. El texto.</p> <p>Comunicación Oral, escrita, participativa, kinésica, táctil. Visual, etc.</p>	<p>Comprobación de lectura.</p> <p>Elaboración de materiales de comunicación popular.</p>



<ul style="list-style-type: none"> Aplicar las distintas clases de comunicación mediante la implementación de técnicas y estrategias que dinamicen las relaciones sociales a distinto nivel. 	<p>Comunicación Popular. Medios alternativos de comunicación (Cartel, periódico mural, boletines informativos, etc.-</p> <p>Niveles comunicacionales (La intercomunicación y la intracomunicación)</p> <p>El dialogo y la conversación.</p> <p>Comunicación Oral Estratégica.</p>	<p>Elaboración de Ensayo</p> <p>Segundo examen parcial</p> <p>Experiencia Docente con la Comunidad (EDC)</p>
---	---	--

**TERCERA UNIDAD:
 COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL**

<ul style="list-style-type: none"> Comprender la relevancia de la comunicación en el desempeño de la intervención profesional. Analizar los medios de comunicación masivos de mayor presencia en nuestro país para determinar su influencia e incidencia en la población. 	<p>Desarrollo de la comunicación en los distintos escenarios profesionales del Trabajo Social.</p> <p>La comunicación social en el contexto guatemalteco.</p> <p>Los medios de comunicación social en Guatemala.</p>	<p>Elaboración de informe: Desarrollo de la comunicación social en Guatemala.</p>
---	--	---

TOTAL DE ZONA puntos	70
EXAMEN FINAL puntos	30
TOTAL puntos.	100



VII. NOTA:

1. Es requisito para someterse a examen final, haber cumplido el 80% de asistencia, según el artículo 20 Reglamento de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.
3. El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Reglamento de Evaluación.

VIII. ACREDITACION

No.	TAREAS	FECHA DE ENTREGA	PUNTEO
1.	Elaboración de escritos académicos.	15-16-17 febrero	5
2.	Trabajo grupal	22 de febrero	5
3.	Comprobación de Lectura	22 de febrero	5
4.	Primer examen parcial	08 de marzo	15
5.	Comprobación de lectura.	15 de marzo	5
6.	Elaboración de materiales de comunicación popular.	29 de marzo	5
7.	Segundo examen parcial	19 de abril 2022	10
8.	Ensayo	12 de abril 2022	5
9.	Practica Introdutoria	Abril	8
10.	Elaboración de informe	26 de abril 2022	7
	ZONA TOTAL		70
	EXAMEN FINAL		30
	TOTAL		100



IX. BIBLIOGRAFIA

AUTOR	AÑO
LECTURAS BASICAS	
1. Azmitia, fsc. Oscar, Guoron Pedro y Recancoj Mario, Hagamos Educación...pero con sentido crítico. Editorial Saqil Tzij, PRODESSA.	2005
2. Domínguez, Francisco y otros. "Técnicas de expresión oral y escrita". UCA, editores El Salvador C.A. 4ta. Edición 2,010.	2010
3. Nafria, Ana María. "Lengua española". Elementos esenciales. UCA editores. San Salvador. 3era. Edición. 2005.	2005.
4. Ongallo, Carlos. Manual de Comunicación. Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. 2ª edición revisada y actualizada. Dykinson, 2007.	2007
5. SERJUS, "La Comunicación Popular como herramienta de lucha y transformación social". 2.012.	2012
6. Santos García, Dionne Valentina. Fundamentos de la Comunicación. Red Tercer Milenio. Primera Edición 2012.	2012
LECTURAS COMPLEMENTARIAS	
1. Ortuño Martínez, Manuel, Teoría y Práctica lingüística moderna. 1979, editorial Trillas. S.A de C.V División Administrativa, Av. Río Churubasco.	1979
2. Chávez Reyes, Carmen y León de la Cruz Álvaro. Editorial Letrate, S.A, México D.F., Edición 2015.	2015
3. FONSECA Yerena, Socorro "comunicación oral", Fundamentos y Práctica Estratégica. Edición. Pearson. México, 2002.	2002
4. García Muriel, Loreto "La comunicación, una experiencia de vida". Plaza y Valdes, Editores, México 1996.	1996
5. Fernández Collado, Carlos "La comunicación Humana en el mundo contemporáneo". MCGRAW-HILL Interamericana Editores. S.A. de C.V..era edición, Mexico-2006.	2006
6. Grupo Lexus enciclopedia del estudiante. Editorial, S.A Corcega, 91-93 08029- BARCELONA.	1991-1993
E-GRAFIAS	
https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6128527.pdf	2016



https://www.scribd.com/document/295985884/Comunicacion-y-Trabajo-Social	2017
https://www.redalyc.org/journal/5742/574266942002/html/	2020
https://www.margen.org/suscri/margen104/Curbelo-104.pdf	2022


F. Kristhian Lucy Barrientos Cajas
Licenciada en Trabajo Social
Kristhian Lucy Barrientos C.
Licda. Trabajo Social
Col. 37,324

F. _____
Licda. Kristhian Lucy Barrientos C.
Docente del Curso.
Carrera Trabajo Social


UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DOCENTE
TRABAJO SOCIAL

Vo. Bo. Msc. Marco Alirio Ochoa Galicia
Coordinador del Área III Profesional
Carrera de Trabajo Social

