

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
Carrera de Pedagogía
Profesorado en Enseñanza Media con Especialización en Comunicación y Lenguaje
Quinto Semestre Sección A
Comunicación 2, código del curso 2695
Docente: Lic. Román Pum Huinac
Horario: jueves de 18:45-19:30 horas y viernes de 19:30-21:00 horas

PROGRAMA DEL CURSO COMUNICACIÓN 2

Código 2695

PRESENTACIÓN

El curso de Comunicación 2 forma parte del área profesional del currículum de la Carrera de Pedagogía, además, proporciona al estudiante los conocimientos teóricos y prácticos para su formación integral.

Ofrece elementos teóricos para que los estudiantes conozcan la Comunicación como un fundamento que orienta y mejora el proceso educativo, así como sus aportes en la solución de los distintos problemas que enfrenta la educación y específicamente el Sistema Educativo Nacional.

Se prestará especial atención al desarrollo y construcción del discurso pedagógico para plantear de manera crítico-reflexiva los beneficios de ponerse en práctica a diario una buena comunicación, en los distintos ámbitos en los que se desenvuelve el ser humano y la forma en la que el discurso se ha utilizado como un medio de control hacia los demás.

Se analizará detenidamente cada una de las estrategias de la comunicación y cómo habrán de ponerse en práctica en el ámbito educativo, para promover el desarrollo y promoción del diálogo basado en el respeto entre los seres humanos.

Asimismo, se desarrollará los contenidos programáticos referentes a la gramática y semántica para mejorar el proceso comunicativo de los estudiantes, mismo que contribuya a mejorar la socialización. Lo anterior deberá responder a las características, problemas y retos que presenta la sociedad guatemalteca.

En el desarrollo del curso el estudiante fortalecerá su proceso dialógico, lo que le permitirá mejorar su expresión oral y escrita en virtud de su formación pedagógica.

La metódica didáctica hará énfasis en los procesos de lectura, redacción, investigación, reflexión, análisis y crítica del componente teórico-práctico del curso. Se analizará temáticas educativas vinculadas a distintas disciplinas y ciencias con énfasis en las políticas de medio ambiente y discapacidad del CUNOC. La participación de los estudiantes se dará a través de la conformación de una comunidad de aprendizaje e intercambio de ideas, para que el conocimiento sea vivencial y se logre evidenciar.

La evaluación será según los criterios de diálogo abierto de todos los involucrados antes, durante y después de cada una de las actividades. La acreditación será estipulada según normativo interno de evaluación del CUNOC y disposiciones de la cátedra.

PROPÓSITOS DEL CURSO

1. Propiciar en el estudiante el desarrollo de la comunicación educativa para promover el aprendizaje.
2. Vinculación del desarrollo del pensamiento con el lenguaje.
3. Desarrollar habilidades y el potencial comunicativo de los estudiantes para que sean capaces de utilizar la palabra hablada con eficacia.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS MÍNIMOS

- 1) Definición sobre “Comunicación” abordada como proceso mediante el cual se pueden intercambiar conocimientos, ideas, pensamientos y sentimientos entre otros.
- 2) Interpretación sobre “El discurso pedagógico” y sus implicaciones.
- 3) La gramática como el estudio de las reglas y principios que regulan el uso del lenguaje.
- 4) Análisis de los aportes de la fonética y sintaxis como disciplina del lenguaje para favorecer el proceso de comunicación.
- 5) Estrategias de la Comunicación Educativa (diálogo, retórica, consenso, lenguajeo, coloquio, conversatorio entre otros)

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- a) Redacción de textos y ensayos para el mejoramiento de la caligrafía y ortografía.
- b) Trabajos en equipo lo que permitirá la recreación del conocimiento a partir de la convivencia en una comunidad de aprendizaje.
- c) Clase expositiva incluyendo la socialización de ideas para argumentar, explicar y reflexionar sobre los elementos importantes de los diferentes contenidos programáticos.
- d) Lecturas individuales a cargo de los estudiantes para tener elementos de juicio, lo cual les permitirá fundamentar sus criterios y opiniones.
- e) Investigaciones individuales con el propósito de fortalecer o reconstruir el conocimiento.
- f) Análisis, comentarios, reflexiones y críticas de documentos utilizados durante el proceso del curso.

ACREDITACIÓN DEL CURSO:

1. Actividades individuales dentro y fuera del aula.....20 puntos
3. Ejercicios que demuestren el dominio de la comunicación.....20 “
5. Participación en actividades de estrategias de comunicación.....20 “
6. Consultas bibliográficas.....10 “

Nota: La naturaleza de la acreditación contempla que aquellos trabajos que sean significativos para el aprendizaje de los estudiantes no tendrán una valoración numérica pero serán prerrequisito para la entrega de otros. Se realizará una actividad de acreditación final con un valor de 30 puntos. La zona mínima es de 31 puntos.

BIBLIOGRAFÍA

- ¿Extensión o Comunicación?, La concientización en el medio rural
- La Comunicación Humana, George A. Borden – John D. Stone, Impreso en la Argentina
- Pensamiento y Lenguaje, D.P. Gorski, P.V. Kopnin y Otros, Ciencias económicas y Sociales. Editorial Grijalo, S.A.
- El aula sin muros, Investigaciones sobre técnicas de comunicación, EDMUND CARPENTER - MARSHALL MCLUHAN, Prólogo de Román Gubern.
- Una Pedagogía de la Comunicación, Mario Kaplún, Ediciones de La Torre, Madrid 1998.
- Sobre La Comunicación, Una reflexión sobre sus luces y sus sombras, Dominique Wolton.
- Principios de Semántica Estructural. Eugenio Coseriu, Versión Española de Marcos Martínez Hernández, Segunda Edición.
- El carácter Social del lenguaje y su función vertebradora del pensamiento: la transposición didáctica traducida en el taller de Lengua y Literatura. Amando López Valero, Eduardo Encabo Fernández, Facultad de Educación. Universidad de Murcia
- Comprender los medios de Comunicación, Las extensiones del ser humano. Marshall McLuhan. PAIDÓS.
- Curso de Lingüística. Ferdinand de Saussure. Vigésimo cuarta edición, Editorial Losada.
- Comunicación oral, Fundamentos y práctica estratégica. Fonseca María. Primera Edición 2000. Editorial Pearson Educación.
- Didáctica Teoría y Práctica. Fernández Fátima. Segunda Edición 2007. Editorial Pueblo y Educación. Pp. 75 -83.
- Preguntas y respuestas para elevar la calidad del trabajo en la escuela. Caballero Elvira. Primera Edición 2002. Editorial Pueblo y Educación.
- Hacia una comunicación más eficaz. Báez Mireya. Primera Edición 2006. Editorial Pueblo y Educación.