

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA CON ESPECIALIZACIÓN EN
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CUARTO SEMESTRE. SECCIÓN: "A"
Profesor titular. Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
Profesora auxiliar. PEM. Clemencia Consuelo Escobar
Horario: Miércoles de 19:30 a 21:00 horas y jueves de 20:15 a 22:00 horas

GUÍA PROGRAMÁTICA DEL CURSO: COMUNICACIÓN 1 AÑO 2022
CÓDIGO: 2690

PRESENTACIÓN

El curso de Comunicación 1 es elemental para el desarrollo de la docencia, ofrece al futuro Profesor de Enseñanza Media los recursos teórico-prácticos para desarrollar la comunicación educativa desde la perspectiva informativo-formativa. Por lo que se hará especial énfasis en una educación para la expresión, articulando estrategias de lenguaje, desde la concepción teórico-práctica del discurso pedagógico.

En el desarrollo del curso, se trabajará el componente que obstaculiza el desarrollo del proceso comunicacional, específicamente la des-comunicación, haciendo énfasis en las interferencias, distorsiones cognitivas, la disonancia y los ruidos, ya que son estos los causantes de un deficiente proceso comunicativo. De manera que estos elementos negativos de la comunicación sean eliminados o reducidos de la práctica de la comunicación educativa.

Se desarrollará la comunicación educativa desde la perspectiva integral, por lo que se trabajarán contenidos formativos en relación a la pragmática de la comunicación, es decir, el efecto de las palabras, el componente neurológico, el impacto del tono de voz y el lenguaje corporal en la conciencia de los interlocutores. Aunado a esto, también se trabajará desde una perspectiva teórico-práctica, el factor emocional y su implicación en el proceso de aprendizaje, la empatía y su relación con la comunicación, la comunicación asertiva y efectiva. Esto con la finalidad de desarrollar un tipo de comunicación coherente con las peculiaridades del ejercicio docente.

En la fase final del desarrollo del curso, se trabajará el contenido comunicación en la era digital, pues la informática ha venido a provocar una revolución en el campo de la comunicación y especialmente en el ámbito de la comunicación educativa, por lo que es necesario favorecer una formación que permita articular los distintos avances de la era digital que permitan generar una comunicación educativa que responda a las necesidades e intereses del sujeto cognoscente en un mundo virtual y digitalizado.

Se tomarán como ejes integradores del currículo: elintercultural y ético- estético.

Se articularán en el desarrollo del curso las políticas universitarias de atención a la población con discapacidad y política ambiental pues esto permitirá una mejor comunicación.

La metódica didáctica del curso de Comunicación 1, está orientada al diseño y aplicación de experiencias de aprendizaje que favorezcan el desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas que le permitan al aprendiente interpretar y explicar el texto con propiedad comunicativa, además saber expresar sus sentimientos, emociones e ideas desde una perspectiva de la comunicación educativa integral, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo, lo que se hará lo posible dadas las circunstancias actuales de trabajo de manera virtual únicamente. Por lo que se desarrollarán lecturas del texto y contexto, su interpretación, explicación y expresión coherente con la intención formadora de la docencia. Se hará uso de correos institucionales del Cunoc, la plataforma Meett para sesiones virtuales en vivo y control de asistencia, así como se recibirán trabajos a través de classroom, en la medida de las necesidades se apoyará el curso en grupos cerrados de Facebook, WhatsApp, Messenger según necesidades.

En cuanto a la acreditación, cada trabajo tendrá una nota numérica de 70 puntos, los que se sumarán para sacar un promedio final. La zona mínima es de 31 puntos, y la máxima de 70, el curso se aprueba con una nota de 61 puntos, el examen final tiene un valor de 30 puntos, lo que sumado a la zona dará un total de 100 puntos.

El proceso de evaluación será permanente e integrador, desde donde los estudiantes y profesor participen críticamente para deducir alcances y limitaciones del proceso de aprendizaje, para proponer mejoras que permitan crear formas de aprendizaje que promuevan una comunicación complementaria entre la información y la formación.

La bibliografía que se proporciona será guía del estudiante; pero tendrá la total libertad de proponer nuevas fuentes de consulta que favorezcan el enriquecimiento del conocimiento en el campo de la comunicación educativa.

PROPÓSITOS

- a) Comprender el valor de la comunicación en la sociedad como medio para la convivencia y su contribución al desarrollo integral del ser humano.
- b) Promover en el proceso de aprendizaje una comunicación educativa centrada en un discurso pedagógico formativo, que posibilite una práctica interpretativo-explicativa pertinente para la docencia.
- c) Analizar las implicaciones de la comunicación ante la pandemia Covid 19 que estamos viviendo a nivel mundial y de Guatemala.

CONTENIDO EDUCATIVO:

- 1) La educación como fenómeno comunicacional**
 - 1.1 Educar para la expresión
 - 1.2 El discurso pedagógico
 - 1.3 Estrategias de lenguaje
- 2) La comunicación pedagógica y su enfoques**
 - 2.1 Enfoque humanista de la comunicación
 - 2.2 Enfoque dialéctico-hermenéutico
- 3) La des-comunicación**
 - 3.1 Interferencias
 - 3.2 Las presuposiciones
 - 3.3 Distorsiones cognitivas
 - 3.4 Sobre las primeras impresiones
 - 3.5 La disonancia
 - 3.6 Los ruidos de la comunicación
- 4) La pragmática de la comunicación**
 - 4.1 Las palabras
 - 4.2 Neurología: la comunicación que no se ve
 - 4.3 El tono de voz
 - 4.4 El lenguaje corporal
- 5) Comunicación eficaz**
 - 5.1 Inteligencia emocional en el proceso comunicacional
 - 5.2 Empatía y comunicación
 - 5.3 Comunicación asertiva
 - 5.4 Comunicación efectiva
- 6) La comunicación en la era digital**
 - 6.1 ¿Una revolución de las comunicaciones?
 - 6.2 La convergencia tecnológica y el nuevo sistema multimedia
 - 6.3 Organización y gestión de las comunicaciones
 - 6.4 La audiencia creativa
 - 6.5 La comunicación en la era digital global

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

- 1) Diálogos en plenaria a través sesiones en vivo virtual en meett.
- 2) Construcción de texto paralelo
- 3) Lecturas previas para generar cuestionamiento crítico.
- 4) Presentación escrita de ensayos académicos.

- 5) Redacción y presentación de ponencias académicas, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo. A través de pequeños videos.
- 6) Lecturas reflexivas, para expresar sentimientos, emociones e ideas.
- 7) Lectura de textos y explicación oral de cómo se representa en el contexto.
- 8) Debates virtuales para defender argumentos, entre otros.
- 9) Resolución de guías de trabajo
- 10) Evaluaciones individuales en classroom

BIBLIOGRAFÍA

- 1) Gutiérrez, Francisco, Prieto, Daniel. Mediación Pedagógica. Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo (IIME) Universidad de San Carlos de Guatemala. 2da. Edición 1933. Guatemala.
- 2) Castells, Manuel. Comunicación y Poder. Alianza Editorial. Traducción de Hernández Díaz, María. Madrid España, 2009
- 3) Borden, George A. Stone John D. La Comunicación Humana. El proceso de interrelación. Librería "El Ateneo" Editorial. Traducción de Montaldo, Eddy. Buenos Aires Argentina. 1982
- 4) Guix, Xavier. Ni me explico, ni me entiendes. Los laberintos de la Comunicación. Editorial Urano, 1ª edición. Barcelona España. 1917
- 5) Jurgen, Habermas. Teoría de la Acción Comunicativa I y II. Editorial Taurus Humanidades, México, 2002.
- 6) Carpenter, Edmund. McLuhan, Marshall. El Aula Sin Muros (Investigaciones sobre técnicas de investigación). Editorial Lais. 1974.
- 7) Piccini, Mabel. Nethol, Ana María. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Editorial Trillas. México 1997.
- 8) Bohom, David. Sobre el Diálogo. Editorial Kairós. Barcelona 1997.
- 9) Freire, Paulo. Extensión o Comunicación. Editorial Siglo XXI. 13ª, edición es español. México D.F. 1984.
- 10) Otros.

LUEGO DE HABER LEÍDO, REVISADO Y SOCIALIZADO LA GUÍA PROGRAMÁTICA DE COMUNICACIÓN 1, FIRMO DE ENTERADO (A) DE SU CONTENIDO

F. _____ Estudiante: _____ Carnet; _____

Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
Profesor titular