



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera: Profesorado de Enseñanza Media en Psicología
Curso: COMUNICACIÓN I, Sección "B"
Código: 704

PROGRAMA DEL CURSO: COMUNICACIÓN I SECCIÓN "B"

Horario: Martes: 14:15 a 15:00 horas
Jueves: 14:15 a 15:45 horas

Aula en classroom: **Comunicación I** **Código:** rqmtyl

DOCENTE: M.Sc. Sandra Maribel Caniz Milián



“La comunicación no es sólo cuestión de noticias. Es un factor determinante de todos los procesos sociales y un componente fundamental de la organización de las sociedades”

Gabriel García Márquez y Juan Somavia

PEM en Psicología

Quetzaltenango, Febrero de 2,021

1. DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

El curso de *Comunicación I*, permite que el estudiante adquiera información científica, necesaria para comprender el proceso de la comunicación, así como la relación entre los seres humanos mediante signos y códigos que transmiten de forma intencionada mensajes por medio de la palabra, siendo ésta el vehículo fundamental del pensamiento humano.

Por lo tanto, la comunicación resulta ser un elemento imprescindible en la formación de los futuros profesionales de la Psicología (profesorado y licenciatura), ya que la misma produce como necesidad vital de los seres humanos para compartir significados -ideas, emociones, sentimientos, pensamientos, entre otros- a fin de crear sus espacios de convivencia, lo que permite la vinculación e intersubjetividad con un fin determinado en las relaciones sociales.

2. EJES TRANSVERSALES:

- Lectura
- Comunicación
- Lenguaje
- Proceso comunicativo

3. COMPETENCIAS:

3.1 GENERALES

- Adquiere información científica para la comprensión del problema de la comunicación y promover las relaciones comunicativas para optimizar sus vínculos de conexión con otros.

3.2 ESPECÍFICAS

- Aplica el proceso comunicativo tanto en su vida estudiantil como profesional para crear espacios de convivencia social.
- Profundiza sus conocimientos en relación al lenguaje para desarrollar habilidades que le permitan generar su propio pensamiento.

4. METODOLOGÍA:

En este curso, se hace mayor énfasis en el Aprendizaje que tiene como base el punto de vista cognoscitivo, por estar en mejor concordancia con modelos pedagógicos modernos que hacen uso de metodologías activas y, que parten del principio de que el conocimiento se construye basado en las experiencias de cada estudiante.

La metodología a emplear requiere del despliegue de capacidades de autoaprendizaje y de gestión personal para perseverar en la realización de diferentes propuestas de aplicación, realizando sus aportes a partir de lecturas previas, integrando actividades de: análisis bibliográfico, talleres, exposición de temas, hojas de trabajo en clase y en casa, ejercicios de aplicación, ejercicios individuales de análisis de los propios mecanismos, procesos y resultados del aprendizaje; tanto individual como grupal, en un entorno virtual.

5. EVALUACIÓN:

La evaluación se dará durante el desarrollo del curso, para reorientar el proceso de aprendizaje, determinando los alcances y limitaciones del mismo, se dará mayor énfasis al trabajo grupal,

6. CONTENIDO Y CRONOGRAMAS DE ACTIVIDADES

SE MA NA	CONTENIDO	ACTIVIDAD PROGRAMADA	ACREDITACIÓN
I UNIDAD: "ORIGEN Y DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN"	1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al curso y lectura de programa. • Lectura y técnicas de estudio 	Socialización del programa en clase. Organización de grupos de trabajo.
	2	<ul style="list-style-type: none"> • Origen y desarrollo de la comunicación y del Lenguaje 	Investigación de la historia de la comunicación y luego presentarla por medio de un video de 5 minutos (en el que participen todos los integrantes del grupo)
	3	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y comunicación • Lenguaje lengua y habla 	Presentación del contenido, por medio de la técnica de estudio: cuadro comparativo, uno para cada tema. Socialización del tema, diversas técnicas.
	4	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de comunicación 	Investigación bibliográfica del tema (actividad individual)
	5	<ul style="list-style-type: none"> • Proceso comunicativo: Elementos, barreras, entre otros. 	Socialización del tema, diversas técnicas Hojas de trabajo individual y grupal Proceso comunicativo (tema libre), actividad grupal
	6	<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de la comunicación/lenguaje. 	Socialización del tema, diversas técnicas Hojas de trabajo individual y grupal.
	7	<ul style="list-style-type: none"> • I examen parcial 	Prueba objetiva individual

SE MA NA	CONTENIDO	ACTIVIDAD PROGRAMADA	ACREDITACIÓN	
II UNIDAD: “CÓDIGOS Y CONTEXTOS”	8	• Signos para comunicar: signos, señales y símbolos	Presentación del contenido, por medio de un álbum digital (actividad individual)	7.5 puntos
	9	• Comunicación animal-comunicación humana	Socialización del contenido por medio de herramienta digital, lectura previa	
	10	• Comunicación verbal-comunicación no verbal	Presentación del contenido, por medio de la técnica de estudio: 1) Análisis crítico Presentación de un mensaje no verbal por medio de imágenes (actividad individual)	7.5 puntos
	11	• Comunicación aplicada a diversos ámbitos (el contexto sociocultural de la acción comunicativa) • La comunicación en el desarrollo de las fuerzas productivas	Participación de todos los estudiantes para la socialización del tema.	
	12	• II examen parcial	Prueba objetiva individual	20 puntos
	13	Repaso general, entrega de zonas		
			TOTAL ZONA	70 puntos
14	10 al 14 de Mayo		EXAMEN FINAL	30 puntos



Calendario de actividades para medios digitales

DATOS GENERALES:

Nombre del curso:	Comunicación I		
Código de curso:	704		
Semestre de la carrera:	Primero		
Fecha de inicio del curso:	02 de Febrero	Fecha de finalización:	6 de Mayo
Duración total del curso (en semanas):	14	Dedicación académica total (en horas):	96

Tema/semana	Actividad/tarea	Semana de desarrollo	Valor de la actividad	Fecha de inicio	Fecha de entrega
Introducción al curso y lectura de programa.	Socialización del programa en clase. Organización de grupos de trabajo.	1		02/02/2021	11/02/2021
• Origen y desarrollo de la comunicación y del Lenguaje	Socialización de contenido	2		11/02/2021	11/02/2021

<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje y comunicación • Lenguaje lengua y habla 	<p>Presentación del contenido, por medio de la técnica de estudio: cuadro comparativo, uno para cada tema.</p> <p>Socialización del tema, diversas técnicas.</p>	3		16/02/2021	18/02/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Niveles de comunicación 	<p>Investigación bibliográfica del tema (actividad individual)</p>	4		23/02/2021	25/03/2021
<p>TRABAJO GRUPAL: Trabajo escrito formal Presentación del video</p>	<p>Presentación de videos acerca de la historia de la comunicación Los videos deben durar 5 minutos y deben participar todos los integrantes del grupo.</p>	4	7.5 puntos	25/02/2021	25/02/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso comunicativo: Elementos, barreras, entre otros. 	<p>Socialización del tema, diversas técnicas Hojas de trabajo individual y grupal</p>	5		02/03/2021	04/03/2021
<ul style="list-style-type: none"> • Funciones de la comunicación/lenguaje. 	<p>Socialización del tema, diversas técnicas Hojas de trabajo individual y grupal.</p>	6		09/03/2021	11/03/2021
<p>TRABAJO GRUPAL: presentación de un proceso comunicativo (tema libre). Trabajo escrito y presentación.</p>	<p>Presentación de un proceso comunicativo con todos sus elementos</p>	6-7	7.5 puntos	11/03/2021	16/03/2021
<p>I EXAMEN PARCIAL</p>	<p>Mediante herramienta digital (individual)</p>	7	20 puntos	18/03/2021	18/03/2021

• Signos para comunicar: signos, señales y símbolos	Presentación del contenido, por medio de un álbum digital (actividad individual)	8	7.5 puntos	23/03/2021	25/03/2021
• Comunicación animal-comunicación humana.	Socialización del contenido por medio de herramienta digital, lectura previa.	9		06/04/2021	08/04/2021
• Comunicación verbal-comunicación no verbal	Presentación de un mensaje no verbal por medio de imágenes (actividad individual)	10	7.5 puntos	13/04/2021	15/04/2021
• Comunicación aplicada a diversos ámbitos (el contexto sociocultural de la acción comunicativa) • La comunicación en el desarrollo de las fuerzas productivas	Participación de todos los estudiantes para la socialización del tema.	11		20/04/2021	22/04/2021
II EXAMEN PARCIAL	Mediante herramienta digital (individual)	12	20 puntos	29/04/2021	29/04/2021
Repaso	Entrega de zonas	13		04/05/2021	06/05/2021
*EXAMEN FINAL	Mediante herramienta digital	14		* De acuerdo a calendario de exámenes finales	

7. BIBLIOGRAFÍA

- Domínguez, F., Marroquín, A., & Velasco, M.F. (2000). *Técnicas de expresión oral y escrita*. El Salvador: UCA editores.
- Fernández, C. & Calguera, L. (2008). *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw-Hill.
- Interiano, C. (1987) *Semiología y Comunicación*. Guatemala. CESCO
- Letona, M. (Ed). (2006) *Estrategias de comunicación lingüística*. Guatemala: URL
- Marroquín Chur, J.D. (2004) *Cuaderno Pedagógico de Lenguaje*. Guatemala: USAC
- Martínez, M. (2012) *Psicología de la Comunicación*. España: Universidad de Barcelona
- Maqueo, A. M. (2009) *Lengua, Aprendizaje y enseñanza. El enfoque comunicativo: de la teoría a la práctica*. México: Limusa, S.A. de C.V.
- Merani, A.L. (1975) *De la praxis a la razón*. España: Grijalbo
- Suárez Díaz, R. *La Educación. Su filosofía, Su Psicología, Su Método*. México: Trillas.

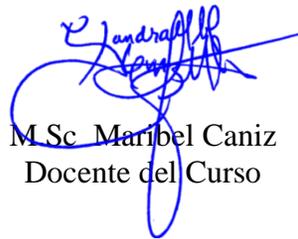
NOTAS:

El estudiante debe llenar el 80% de asistencia para optar al examen final.

Si el estudiante no asiste a clases y/o exámenes; estos no se reprograman para otras fechas.

Para someterse a examen final del curso, el estudiante debe tener una zona mínima de 31 puntos.

"Id y enseñad a todos"



M.Sc. Maribel Caniz
Docente del Curso

Quetzaltenango, Febrero de 2,021.