

Universidad de San Carlos de Guatemala
 Centro Universitario de Occidente
 División de Humanidades y Ciencias Sociales
 Profesorado de Enseñanza Media en Pedagogía con Especialización en Comunicación y Lenguaje.
 Acuerdo del Órgano de Dirección donde se aprobó el plan de estudios: Providencia DIGED No. 03-2013, Dirección General de Docencia de 24 de enero de 2013

PROGRAMA DE ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN 1

IDENTIFICACIÓN DE LOS PROFESORES TITULARES	
Nombre: Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes Título universitario: Licenciada en Pedagogía y Ciencias de la Educación. Correo electrónico institucional: patyegfxela@cunoc.edu.gt Secciones a su cargo: “A” y “B” Día de docencia: Sección “A”. Miércoles. Horario: 20:15 a 21:00 pm y jueves de 19:30 a 21:00 Día de docencia: Sección “B”. Lunes. Horario: 19:30 a 21:00 pm y martes de 20:15 a 21:00	Nombre: Jairo Edilberto Cifuentes Valenzuela Título universitario: Doctor en Educación con Especialidad en Mediación Pedagógica. Correo electrónico institucional: jair8edil@cunoc.edu.gt Secciones a su cargo: “C” Día de docencia: martes Horario: 15:15 a 17:30 pm
IDENTIFICACIÓN DE LOS PROFESORES AUXILIARES	
Nombre del profesor auxiliar: Jimmy Ronaldo Jocol Soc (Sección A) Título universitario: Profesor de Enseñanza Media con Especialización en Comunicación y Lenguaje. Correo electrónico institucional: jimmyjocol201530422@cunoc.edu.gt	Nombre de la profesora auxiliar: Brenda Etelvina Echeverría Vásquez (Sección C) Título universitario: Profesora de Enseñanza Media con Especialización en Comunicación y Lenguaje. Correo electrónico institucional: brendaecheverria201831219@cunoc.edu.gt

Nombre de la profesora auxiliar: Jéssica Rocio Rubio Monzón (Sección B) Título universitario: Profesora de Enseñanza Media con Especialización en Comunicación y Lenguaje. Correo electrónico institucional: jessicarubio201730756@cunoc.edu.gt		
DATOS DE LA ASIGNATURA		
Semestre: cuarto.	Ciclo académico: segundo.	Año: 2026
Código de la asignatura: 2690	Créditos académicos: 02	
Prerrequisitos de la asignatura: Mediación Pedagógica 1, código: 2686.		
Posrequisitos de la asignatura: Taller de Mediación Pedagógica 1, código: 2694, Comunicación 2, código: 2695 Práctica Docente Supervisada 1, código: 2696, Lenguaje, código: 2697, y Literatura 1, código: 2698.		

PRESENTACIÓN:

Enfoque curricular: la asignatura de Comunicación 1, se ubica en el área fundamental del proyecto curricular de la carrera de Pedagogía, constituyéndose en un eje de formación ineludible, sienta las bases de la formación del profesor de enseñanza media, de manera que el aprendiente asume la responsabilidad y disciplina de trabajo para alcanzar niveles de formación coherentes con la problemática educativa del país.

La intencionalidad formativa de la asignatura es promover el estudio teórico-práctico de la comunicación educativa, mediado desde el diálogo y la discusión, como procesos generadores de aprendizaje, que permiten la creación de conocimiento.

El enfoque curricular integral, plantea que la postura teórica que sustenta el rediseño curricular de la carrera de Pedagogía, emana de la visión integral del mundo, una visión en constante cambio y desarrollo. Nada permanece en forma estática, todo cambia se transforma e interrelaciona.

El rediseño curricular lleva implícita, en todas las estructuras y procesos, esta concepción del mundo y la vida. No se debe formar a profesionales universitarios con visiones estáticas y aisladas, esto implica quedar atrapados en teorías y prácticas que no responden a un contexto dinámico e interrelacionado.

El modelo curricular de la carrera de Pedagogía es integral, organizado por asignaturas, de las cuales una de ellas es el nodo integrador y las demás se complementan a éste.

Se hace énfasis en el enfoque de la comunicación orientado en la expresión comprensiva, mediado desde las estrategias de lenguaje y la concepción teórico-práctica del diálogo y la discusión.

El contenido educativo de la asignatura, se desarrolla desde la perspectiva integral, de manera que el estudiante aprenda a utilizar el lenguaje verbal, paraverbal y corporal. Se interpreta el factor emocional, su implicación en el proceso de aprendizaje, la empatía y su relación con la comunicación y asertividad, en coherencia con las peculiaridades del ejercicio docente.

Se aborda el contenido, el aprendizaje en equipo sustentado en el diálogo, en el que se interpreta la manera en que se conversa en los equipos de trabajo, la relación entre diálogo y discusión, las condiciones básicas para la práctica del diálogo, el equilibrio entre diálogo y discusión y los procesos de reflexión, indagación y diálogo.

Se desarrolla el contenido, comunicación en la era digital, pues la informática ha venido a provocar una revolución en el campo de la comunicación y especialmente en el ámbito de la comunicación educativa, por lo que es necesario favorecer la formación que permita articular los distintos avances tecnológicos para generar una comunicación educativa que responda a las necesidades e intereses del sujeto cognoscente en un mundo virtual y digitalizado.

Se abordan los enfoques de la comunicación educativa de mayor relevancia para el ejercicio docente, siendo estos, el enfoque humanista y el dialéctico interpretativo, con la finalidad de orientar la promoción del aprendizaje desde una perspectiva humana y científica.

La metódica didáctica se orienta hacia el diseño y aplicación de experiencias de aprendizaje que favorecen el desarrollo de aptitudes que le permiten al aprendiente interpretar y explicar el texto con propiedad comunicativa, en la que se expresan sentimientos, emociones e ideas desde una perspectiva de la comunicación pedagógica integral, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo. Se desarrollan lecturas del texto y contexto, desde ejercicios de interpretación, explicación y expresión, sustentadas en la discusión y diálogo.

Ejes integradores del currículo: se comprende como ejes integradores aquellas temáticas que por su naturaleza son trascendentes, contextualizadoras de los contenidos curriculares y de actualidad, convirtiéndose en elementos desarrolladores e integradores del currículo. De acuerdo a la naturaleza de la presente asignatura, se articularán los ejes integradores ético-estético y compromiso social, al desarrollo y gestión de la misma para propiciar la formación integral del aprendiz.

Políticas universitarias: la Universidad de San Carlos de Guatemala, desde el año 2014 está impulsando dos políticas que favorecen la construcción de un mundo ecológicamente sostenible y humanamente incluyente. Por lo que la carrera de Pedagogía las ha articulado al proceso formativo de los aprendientes.

La política ambiental de la Universidad de San Carlos de Guatemala, aprobada por el Consejo Superior Universitario en sesión celebrada el 30 de julio de 2014, Punto Sexto, Inciso 6.2 Acta 13-2014, manifiesta ser: “Consciente de esa responsabilidad y de interrelacionar y armonizar todas las acciones y actividades ambientales desde la perspectiva de la investigación, la docencia, la extensión y la administración, la USAC decide asumir el compromiso de construir una cultura ambiental en la comunidad universitaria y difundirla en la sociedad guatemalteca”.

En cuanto a las políticas de atención a la población con discapacidad en Universidad de San Carlos de Guatemala, aprobada por el Consejo Superior Universitario en sesión celebrada el día miércoles 29 de octubre de 2014, Punto SÉPTIMO, Inciso 7.5 del Acta No.19-2014, declara que se debe: “Procurar desde la planificación garantizar las medidas de inclusión en el desarrollo de las áreas de investigación, docencia, extensión, administración, territorio e infraestructura” y propiciar el “fortalecimiento de la planificación universitaria para asegurar y promover el pleno ejercicio de todos los derechos humanos y las libertades fundamentales de las personas con discapacidad, sin discriminación”.

La comunidad educativa de la carrera de Pedagogía, planifica actividades vinculadas con estas políticas, por lo que sus integrantes participan de manera libre, consciente, activa y comprometida en el proceso de planificación y ejecución de las mismas.

El proceso de evaluación se realiza durante las fases de planificación y ejecución de la asignatura, con el objeto de hallar limitaciones, contradicciones y vacíos teórico-prácticos que puedan entorpecer la comprensión del contenido programático y desarrollo de los procesos pedagógico-didácticos y curriculares implicados en este proceso. Se sustenta por medio de

diagnósticos, reflexiones, revisiones, recomendaciones, entre otros elementos, para proponer mejoras que permitan crear formas de aprendizaje que promuevan una comunicación complementaria entre la información y la formación.

Calificación: se realiza con base a la calidad de las evidencias de aprendizaje, en coherencia con los criterios de calificación especificados por el profesor titular antes de realizar el trabajo asignado. Cada actividad tiene una calificación específica, de acuerdo con el grado de complejidad de la misma, el total de estas se suman para determinar la zona. La zona mínima es de 31 puntos y la máxima de 70. La actividad académica final consiste en la edición de un video educativo, el protagonista es el aprendiente, se sustenta en los conocimientos, habilidades y destrezas comunicativas desarrollados en el proceso de la asignatura, tiene un valor numérico de 30 puntos, lo que sumado a la zona da un total de 100 puntos

Todo trabajo realizado por el aprendiente es original, como resultado de su creatividad, si el mismo evidencia plagio se anula, por lo que queda sin calificación. Los trabajos realizados de manera mecánica por medio de inteligencia artificial son considerados plagio, por lo que se anulan y quedan sin calificación. Se debe considerar que esta es únicamente una herramienta de apoyo, no el medio para hacer la actividad de aprendizaje sin criterio reflexivo-interpretativo.

La bibliografía que se propone es coherente con los propósitos formativos de la asignatura de Comunicación 1, coadyuva a la comprensión sistémica de la comunicación pedagógica. Se divide en lecturas obligatorias y opcionales, las que deben realizar para enriquecer la elaboración de los trabajos académicos y su propia formación. Se sugiere a los aprendientes hacer uso de estos recursos para gestionar una sólida formación en el campo de la comunicación educativa.

Docencia sincrónica y asincrónica: para el desarrollo de la docencia virtual sincrónica y asincrónica se aplican las plataformas y extensiones aprobadas por las autoridades del Centro Universitario de Occidente, de acuerdo con las normas legales de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Esto aplica cuando las circunstancias lo ameriten.

PROPÓSITOS

- a) Comprender el valor de la comunicación en la sociedad como medio para la convivencia y su contribución al desarrollo integral del ser humano.
- b) Promover el aprendizaje desde una propuesta de comunicación dialógica, mediadora de la interpretación y explicación, coherente con el ejercicio de la docencia.

CONTENIDO PROGRAMÁTICO - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE – SEMANAS - CALIFICACIÓN

CONTENIDO PROGRAMÁTICO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	SEMANA	CALIFICACIÓN
1) LA EDUCACIÓN COMO FENÓMENO COMUNICACIONAL: 1.1 ¿Por qué es importante comprender a la educación como fenómeno comunicacional? 1.2 ¿Cuál es la importancia de la comunicación desde el enfoque de la mediación pedagógica?	✓ Lectura y discusión en clase del documento: la mediación pedagógica y el interlocutor presente. ✓ Analizar cómo se promueve la comunicación desde la perspectiva de la mediación pedagógica. ✓ Reflexionar por qué la educación es un fenómeno comunicacional. ✓ Interpretar en qué consiste el aprendizaje comunicacional. ✓ Interpretar cómo se gestiona la comunicación desde la perspectiva de la enseñanza y el aprendizaje. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 1 14/07/2026	Sin calificación.
1.3 ¿Por qué es importante educar para la expresión? 1.4 ¿Qué es el discurso pedagógico y cómo se gestiona en la promoción del aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en el hogar. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: educar para la expresión. Abrir caminos a la expresión y a la comunicación. Estrategias de desarrollo: énfasis en el discurso científico y discurso pedagógico. ✓ Análisis reflexivo de por qué es importante superar el modelo de	Semana 2 21/07/2026	Con base en un contenido educativo del área de Comunicación y Lenguaje, explique la manera en que aplicaría el discurso pedagógico. 05 puntos. Fecha de entrega 28/07/2026

	la respuesta esperada por la propuesta de educar para la expresión para gestionar el significado y la comprensión. ✓ Analizar en qué consiste la comunicación participativa desde la perspectiva de la educación para la expresión. ✓ Analizar la importancia del discurso pedagógico en la gestión del aprendizaje. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		
1.5 ¿Cuál es la importancia de las estrategias de lenguaje en la gestión del aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en el hogar. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: estrategias de lenguaje. ✓ Analizar la importancia de la interlocución en la gestión del aprendizaje. ✓ Analizar para qué se usa el lenguaje en la docencia alternativa. ✓ Reflexionar cómo se genera el lenguaje a través del discurso pedagógico. ✓ Interpretar las diferentes estrategias de lenguaje que se aplican en la gestión del aprendizaje.	Semana 3 28/07/2026	Con base en un contenido educativo del área de Ciencias Sociales, proponga la manera en que aplicaría dos estrategias de lenguaje. 05 puntos. Fecha de entrega 04/08/2026

	✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		
2) APRENDIZAJE EN EQUIPO SUSTENTADO EN EL DIÁLOGO: 2.1 ¿Cuál es la importancia del diálogo y discusión en la gestión del aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: diálogo y discusión: las dos maneras en que conversan los equipos. ✓ Interpretar en qué consiste el diálogo y la discusión y sus diferencias. ✓ Interpretar cómo generar el diálogo y la discusión en la gestión del aprendizaje. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 4 04/08/2026	Sin calificación.
2.2 ¿Por qué el diálogo y discusión se constituyen en generadores de aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: diálogo y discusión: generadores de aprendizaje. ✓ Reflexionar sobre qué es la discusión y cómo aprovecharla en la gestión del aprendizaje. ✓ Analizar la importancia de la discusión en la promoción del pensamiento colectivo y su importancia en la gestión del aprendizaje. ✓ Analizar la importancia del diálogo en la gestión del significado a través de la cointeligencia.	Semana 5 11/08/2026	Con base en la lectura y la clase desarrollada, proponga cómo aplicar el diálogo y la discusión para generar aprendizaje. 10 puntos. Fecha de entrega 18/08/2026

	✓ Interpretar a través de ejercicios cómo a través del diálogo se trasciende la comprensión individual. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		
2.3 ¿Cuáles son las tres condiciones básicas para la práctica del diálogo? 2.4 ¿Cómo propiciar el equilibrio entre diálogo y discusión? 2.5 ¿Por qué son importantes la reflexión, indagación y diálogo en la gestión del aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: las tres condiciones básicas para la práctica del diálogo. Equilibrio entre diálogo y discusión. Reflexión, indagación y diálogo. ✓ Puesta en práctica de las tres condiciones básicas del diálogo. ✓ Interpretación de cómo generar el equilibrio entre diálogo y discusión. ✓ Análisis reflexivo de qué es la reflexión, indagación y diálogo. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 6 18/08/2026	Gestión de las tres condiciones básicas para la puesta en práctica del diálogo en la promoción de un contenido educativo del área de Ciencias Naturales. Esta actividad se desarrolla en clase. Calificación 10 puntos. Fecha: 18/08/2026
3) LA PREGUNTA COMO ESTRATEGIA COMUNICATIVA DE APRENDIZAJE. 3.1 ¿Por qué es importante aprender a preguntar como condición elemental del proceso de aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: ¿cómo hacemos para aprovechar al máximo la pregunta como recurso pedagógico-didáctico? ✓ Analizar el papel de la pregunta en la gestión del aprendizaje.	Semana 7 25/08/2026	Con base en un contenido educativo del área de Expresión Artística, proponga las preguntas pertinentes para la promoción del aprendizaje. (15 cuestionamientos). 05 puntos. Fecha de entrega

	✓ Interpretar la actitud docente ante la pregunta en la gestión del aprendizaje. ✓ Análisis reflexivo de los seis tipos de preguntas para gestionar el aprendizaje. ✓ Elaborar un plan de investigación a través de la técnica global para preguntar. ✓ Conclusiones sobre la importancia de la pregunta en la gestión del aprendizaje. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		01/09/2026
4) COMUNICACIÓN EFICAZ 4.1 ¿En qué consiste el proceso emocional y la autoconciencia emocional? 4.2 ¿Qué es la escucha atenta y la comunicación asertiva y cuál es su importancia en la promoción del aprendizaje?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: las emociones y el proceso emocional. La autoconciencia emocional. La escucha atenta. La comunicación asertiva. ✓ Interpretar cómo se relaciona el cerebro emocional con el racional. ✓ Analizar cómo afectan las hormonas de protección la función corporal y psíquica. ✓ Analizar qué son las emociones y cómo intervienen en el proceso de aprendizaje. ✓ Analizar en qué consiste la autoconciencia emocional y su	Semana 8 01/09/2026	Con base en la lectura y la clase desarrollada proponga la manera de aplicar la escucha atenta y la comunicación asertiva en la gestión del aprendizaje. 10 puntos. Fecha de entrega 08/09/2026



	importancia en la gestión del aprendizaje. ✓ Interpretar en qué consiste la escucha atenta y la comunicación asertiva y su importancia en la gestión del aprendizaje. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		
4.3 ¿En qué consiste el lenguaje docente y cómo se relaciona con el diálogo interno del estudiante?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: el diálogo interno y su incidencia en el proceso de aprendizaje. ✓ Analizar qué es el diálogo interno. ✓ Interpretar la importancia del diálogo interno en la gestión del aprendizaje. ✓ Interpretar cómo se relaciona el diálogo interno con el inconsciente. ✓ Analizar la diferencia entre diálogo interno positivo y negativo. ✓ Interpretar cuál debe ser el rol del docente con sus estudiantes cuando manifiestan diálogo interno positivo y negativo. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 9 08/09/2026	Ejemplifique la manera en que el profesor puede gestionar el diálogo interno positivo y negativo en el proceso formativo del aprendiente. 05 puntos. Fecha de entrega 22/09/2026

5) LA COMUNICACIÓN EN LA ERA DIGITAL: 5.1 ¿Cómo se gestiona la docencia y comunicación en la era digital global?	✓ Observar el video: la comunicación en la era digital: ¿Real o virtual? Ubicado en YouTube. ✓ Investigar cómo se relaciona la docencia y comunicación en la era digital global.	Semana 10 15/09/2026	Elaborar una síntesis de la investigación realizada. Esta actividad la debe subir a la plataforma de Moodle. Sin calificación.
5.2 ¿Cómo se gestiona de manera reflexiva la Inteligencia Artificial como apoyo a la docencia, específicamente desde las herramientas de Chat GPT y Gemini IA?	✓ Investigar las herramientas de inteligencia artificial referidas al numeral 5.2. ✓ Análisis explicativo de qué son las herramientas de inteligencia artificial correspondientes al numeral 5.2. ✓ Propuesta creativa de cómo aplicar las herramientas de inteligencia artificial al ejercicio docente. ✓ Síntesis del contenido desarrollado. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 11 22/09/2026	Investigación y exposición de las aplicaciones digitales para la docencia en coherencia con la rúbrica proporcionada con anterioridad por el profesor. 15 puntos. Fecha de ejecución 22/09/2026
5.3 ¿Cómo se aplican de manera reflexiva las herramientas de IA, específicamente Neopard, Geogebra y Photomach en la gestión de la docencia?	✓ Investigar las herramientas de inteligencia artificial referidas a los numerales 5.3 y 5.4. ✓ Análisis explicativo de qué son las herramientas de inteligencia artificial correspondientes a los numerales 5.3 y 5.4.	Semana 12 29/09/2026	Investigación y exposición de las aplicaciones digitales para la docencia en coherencia con la rúbrica proporcionada con anterioridad por el profesor.

5.4 ¿Cómo se aplican de manera reflexiva las herramientas de IA, específicamente Incredibox, Musitude, Audicity en la gestión de la docencia?	✓ Propuesta creativa de cómo aplicar las herramientas de inteligencia artificial al ejercicio docente. ✓ Síntesis del contenido desarrollado. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		15 puntos. Fecha de ejecución 29/09/2026
5.5 ¿Cómo se aplican de manera reflexiva las herramientas de inteligencia artificial, específicamente: Gamma, Canva, Invideo IA y Heygen en la gestión de la docencia?	✓ Investigar las herramientas de inteligencia artificial referidas al numeral 5.5. ✓ Análisis explicativo de qué son las herramientas de inteligencia artificial correspondientes al numeral 5.5. ✓ Propuesta creativa de cómo aplicar las herramientas de inteligencia artificial al ejercicio docente. ✓ Síntesis del contenido desarrollado.	Semana 13 06/10/2026	Investigación y exposición de las aplicaciones digitales para la docencia en coherencia con la rúbrica proporcionada con anterioridad por el profesor. 15 puntos. Fecha de ejecución 06/10/2026
5.6 ¿Cómo se aplican de manera reflexiva las herramientas de IA, específicamente Duolingo, Memrise, Hellotalk en la gestión de la docencia?	✓ Investigar las herramientas de inteligencia artificial referidas a los numerales 5.6 y 5.7. ✓ Análisis explicativo de qué son las herramientas de inteligencia	Semana 14 13/10/2026	Investigación y exposición de las aplicaciones digitales para la docencia en coherencia con la rúbrica proporcionada con anterioridad por el profesor.

5.7 ¿Cómo se aplican de manera reflexiva las herramientas de IA, específicamente Google Art & Culture en la gestión de la docencia?	artificial correspondientes a los numerales 5.6 y 5.7 ✓ Propuesta creativa de cómo aplicar las herramientas de inteligencia artificial al ejercicio docente. ✓ Síntesis del contenido desarrollado. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.		15 puntos. Fecha de ejecución 13/10/2026
5.8 ¿Cuáles son las desventajas y riesgos de la inteligencia artificial en la gestión del aprendizaje?	✓ Observar el video: Experto en IA: la gran mentira de la Inteligencia Artificial. Dr. Ramón López de Mántaras. Canal vidas ajenas, YouTube. ✓ Investigar cuáles son las desventajas y riesgos de la inteligencia artificial en la gestión del aprendizaje. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 15 20/10/2026	Realizar una síntesis de los puntos más relevantes del contenido del video observado. Esta actividad la debe subir a la plataforma de Moodle. Sin calificación.

6) LA COMUNICACIÓN PEDAGÓGICA Y SUS ENFOQUES: 6.1 ¿Cuál es el aporte del Enfoque Humanista de la comunicación a la docencia? 6.2 ¿Cuál es el aporte del Enfoque Dialéctico-Hermenéutico de la comunicación a la docencia?	✓ Lectura previa realizada en casa. ✓ Diagnóstico y socialización de la lectura: el enfoque humanista de la comunicación y enfoque dialéctico-hermenéutico. ✓ Analizar en qué consisten los enfoques de la comunicación humanista y hermenéutico. ✓ Análisis explicativo de cómo aplicarlos en la gestión de la práctica docente. ✓ Retroalimentación recurrente del contenido educativo.	Semana 16 27/10/2026	Elaboración de un mapa mental por cada enfoque de la comunicación. Esta actividad se realiza en clase. 05 puntos. Fecha de entrega 27/10/2026
Actividad de cierre de curso.	✓ Examen final.	Semana 17 Del 02 al 06 de noviembre de 2026	Editar un video educativo con base en los conocimientos y habilidades desarrollados en el proceso de la asignatura. 30 puntos. Fecha de entrega Día del examen final.

REQUISITOS PARA EXAMEN FINAL:

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente.
“Los requisitos para someterse a exámenes finales o de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante,

u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia”. El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o de recuperación.

La asignatura se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 05 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del CUNOC.

PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS. LUGAR DE RECEPCIÓN.

El ingreso al salón clase debe ser puntual, según el horario establecido. La entrega de trabajos, así como de tareas, es el salón de clase, o lugar físico o virtual indicado por el profesor, en la hora acordada. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) Bohm, David. Sobre el Diálogo. Editorial Kairós. Barcelona 1997.
- 2) Borden, George A. Stone John D. La Comunicación Humana. El proceso de interrelación. Librería “El Ateneo” Editorial. Traducción de Montalvo, Eddy. Buenos Aires Argentina. 1982
- 3) Carpenter, Edmund. Mcluhan, Marshall. El Aula Sin Muros (Investigaciones sobre técnicas de investigación). Editorial Lais. 1974.
- 4) Casablancas, Silvina. Educar en la era digital. Docencia, tecnología y aprendizaje. Editorial Pandora. FLACSO Argentina. 1ª. Edición. 2017
- 5) Castells, Manuel. Comunicación y Poder. Alianza Editorial. Traducción de Hernández Díaz, María. Madrid España, 2009



- 6) Cifuentes Valenzuela, Jairo. El diálogo interno y su incidencia en el proceso de aprendizaje. Artículo académico. Revista Humanismo y Educación. Carrera de Pedagogía. Centro Universitario de Occidente. CUNOC. 2020. No. 26
- 7) Freire, Paulo. Extensión o Comunicación. Editorial Siglo XXI. 13ª, edición es español. México D.F. 1984.
- 8) Guix, Xavier. Ni me explico, ni me entiendes. Los laberintos de la Comunicación. Editorial Urano, 1ª edición. Barcelona España. 1917
- 9) Gutiérrez, Francisco, Prieto, Daniel. Mediación Pedagógica. Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo (IIME) Universidad de San Carlos de Guatemala. 2da. Edición 1933. Guatemala.
- 10) Jurgen, Habermas. Teoría de la Acción Comunicativa I y II. Editorial Taurus Humanidades, México, 2002.
- 11) Martín Vicente, Gilberto. George Coral, et, al. El lenguaje corporal del profesor. Universidad de Castilla La Mancha (España). Actas del Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación. Correos electrónicos, neverogilber@gmail.com., coralgar@gmail.com.
- 12) Naranjo Pereira, María Luisa. Perspectivas sobre la comunicación. Universidad de Costa Rica. Facultad de Educación. Instituto de Investigación en Educación. Actualidades investigativas en educación. Correo electrónico: mlnaranjo@costarricense.cr Año 2005
- 13) Piccini, Mabel. Nethol, Ana María. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Editorial Trillas. México 1997.
- 14) Senge, M. Peter. La quinta disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. Editorial Granica. Segunda edición. Buenos Aires-Argentina. 2010
- 15) Valverde Rojas, Marjorie. La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa. Volumen 9, Número 2 pp. 1-18. Este número se publicó el 30 de agosto 2009. *La revista está indexada en los*



USAC
Educación Superior
pública y gratuita



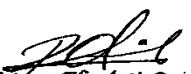
USAC
TRICENTENARIA
Universidad de San Carlos de Guatemala
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE -CUNOC-



CEAI
UDUALC
Consejo de Evaluación y
Acreditación Internacional

directorios: LATINDEX, REDALYC, IRESIE, CLASE, DIALNET, DOAJ, E-REVIST@S, *La revista está incluida en los sitios:* REDIE, RINACE, OEI, MAESTROTECA, PREAL, HUASCARAN, CLASCO.

- 16) Van de Velde, Herman. Aprender a preguntar, preguntar para aprender. Abaco en red. Aprendizajes basados en actitudes cooperativas, aprendizajes cooperativos sin fronteras. www.Abacoenred.com. Correo electrónico herman@abacoenred.com Año 2014.


Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
PEDAGOGÍA Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COLEGIADO No. 18.031

Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes
Profesora Titular

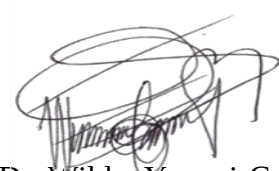


Dr. Jairo Cifuentes Valenzuela
Profesor Titular

Jairo Cifuentes Valenzuela
 DOCTOR EN EDUCACIÓN
COLEGIADO 6,678



Vo.Bo. Dr. Misael Romeo Sarat Ajanel
Comisión Evaluación Curricular

Dr. Wildon Yovani Calderon Rodas
Coordinador de Carrera

LUEGO DE HABER LEÍDO, REVISADO Y SOCIALIZADO LA GUÍA PROGRAMÁTICA DE COMUNICACIÓN 1, FIRMO DE ENTERADO (A) DE SU CONTENIDO