

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA  
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE  
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES  
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA CON ESPECIALIZACIÓN EN  
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE  
CUARTO SEMESTRE. SECCIÓN: "B"  
DOCENTE. Licda. Patricia Elizabeth Quijivix Fuentes  
AUXILIAR. PEM. Rosa María Vásquez García.  
PREREQUISITO: 2686 Mediación Pedagógica  
CRÉDITOS: 2 puntos.  
HORARIO: Lunes de 19:30 A 21:00 hrs. y martes de 20:15 a 21:00  
CICLO ACADÉMICO 2022

**GUÍA PROGRAMÁTICA DEL CURSO: COMUNICACIÓN 1 4º. SEMESTRE SECCIÓN B  
CÓDIGO: 2690**

**PRESENTACIÓN:** El curso de Comunicación 1, es elemental para el desarrollo de la docencia, ya que ofrece al futuro Profesor de Enseñanza Media los recursos teórico-prácticos para desarrollar la comunicación educativa desde la perspectiva informativa-formativa. Por lo que se hará especial énfasis en una educación para la expresión, desde la visión de las estrategias de lenguaje y la concepción teórico-práctica del discurso pedagógico.

En el desarrollo del curso, se trabajará el componente que obstaculiza la aplicación del proceso comunicacional, específicamente la des-comunicación, haciendo énfasis en las interferencias, distorsiones cognitivas, la disonancia y los ruidos, ya que son estos los causantes de un deficiente proceso comunicativo. De manera que estos elementos negativos de la comunicación sean eliminados o reducidos de la práctica de la comunicación educativa.

Se abordará la comunicación educativa desde la perspectiva integral, por lo que se trabajarán contenidos formativos en relación a la pragmática de la comunicación, es decir, el efecto de las palabras, el componente neurológico, el impacto del tono de voz y el lenguaje corporal en la conciencia de los interlocutores. Aunado a esto, también se trabajará desde una perspectiva teórico-práctica, el factor emocional y su implicación en el proceso de aprendizaje, la empatía y su relación con la comunicación, la comunicación asertiva y efectiva. Esto con la finalidad de desarrollar un tipo de comunicación coherente con las peculiaridades del ejercicio docente.

Por circunstancias de pandemia que aún afectan nuestra sociedad se tomará muy en cuenta la comunicación en la era digital, dado que la informática ha venido a provocar una revolución en el campo de la comunicación y especialmente en el ámbito de la comunicación educativa, por lo que es necesario favorecer una formación que permita articular los distintos avances tecnológicos para generar una comunicación educativa que

responda a las necesidades e intereses del sujeto cognoscente en un mundo virtual y digitalizado. Considerando la actual situación en la que se desarrolla la docencia en las instituciones educativas de forma híbrida por la situación que atraviesa el país, se hace necesario la indagación, análisis y uso adecuado de plataformas, extensiones, aplicaciones tecnológicas que nos lleven a reconstruir actividades y estrategias digitales para el desarrollo de la docencia.

Se tomarán como ejes integradores del currículo: el intercultural y ético- estético.

La metódica didáctica del curso de Comunicación 1, está orientada al diseño y aplicación de experiencias de aprendizaje que favorezcan el desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas que le permitan al aprendiente interpretar y explicar el texto con propiedad comunicativa, además saber expresar sus sentimientos, emociones e ideas desde una perspectiva de la comunicación pedagógica integral, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo. Por lo que se desarrollarán lecturas del texto y contexto, su interpretación, explicación y expresión coherente con la intención formadora de la docencia.

Para el desarrollo de la docencia virtual se aplicarán las extensiones Moodle para los trabajos, tareas, libros, documentos y videos a usar en clase, así como Microsoft Teams para la clases en línea de Google, grupos de WhatsApp, correos electrónicos institucionales, uso de YouTube, aplicaciones como Kahoot.com, Quiz formularios de Meet, Jamboar, canva, wooclap, y otras pertinentes, esto en tanto dure el distanciamiento social y las normas legales de la Universidad de San Carlos así lo regulen.

En cuanto a la acreditación, cada trabajo tendrá una nota numérica variada, las que se sumarán para sacar un nota final. La zona mínima es de 31 puntos, y la máxima de 70, el curso se aprueba con una nota de 61 puntos, el examen final tiene un valor de 30 puntos, lo que sumado a la zona dará un total de 100 puntos. La actividad final consiste en la construcción de una actividad comunicativa creativa sobre temas fundamentados según lo trabajado en el curso durante el semestre y presentada el día de la evaluación final en plenaria.

El proceso de evaluación será permanente e integrador, donde los estudiantes y profesor participen críticamente para deducir alcances y limitaciones del aprendizaje, para proponer mejoras que permitan crear formas de aprendizaje que promuevan una comunicación complementaria entre la información y la formación.

La bibliografía que se proporciona será guía del estudiante; pero los tres libros esenciales serán proporcionados por la cátedra. El estudiante tendrá la total libertad de proponer nuevas fuentes de consulta que favorezcan el enriquecimiento del conocimiento en el campo de la comunicación educativa.

## **PROPÓSITOS**

- a) Comprender el valor de la comunicación en la sociedad como medio para la convivencia y su contribución al desarrollo integral del ser humano.
- b) Promover en el proceso de aprendizaje una comunicación educativa centrada en un discurso pedagógico formativo, que posibilite una práctica interpretativo-explicativa pertinente para la docencia.
- c) Analizar las implicaciones de la comunicación ante la pandemia Covid 19 que estamos viviendo a nivel mundial y de Guatemala.

## **CONTENIDO EDUCATIVO:**

### **1) La educación como fenómeno comunicacional**

- 1.1 La comunicación desde el enfoque de la mediación pedagógica
- 1.2 Educar para la expresión
- 1.3 El discurso pedagógico
- 1.4 Estrategias de lenguaje

### **2) La pragmática de la comunicación**

- 2.1** Las palabras, neurología: la comunicación que no se ve, el tono de voz, el lenguaje corporal.

### **3) Comunicación eficaz**

- 3.1 Inteligencia emocional en el proceso comunicacional
- 3.2 El lenguaje docente y su relación con el diálogo interno del estudiante
- 3.3 Empatía y comunicación, comunicación asertiva, comunicación efectiva

### **4) La descomunicación**

- 4.1 Interferencias, presuposiciones, distorsiones cognitivas
- 4.2 Sobre las primeras impresiones, la disonancia y los ruidos de la comunicación.

### **5) La comunicación en la era digital**

- 5.1 La comunicación digital
- 5.2 La docencia y comunicación tecnológica aplicada al nivel medio educativo
- 5.3 Meet y classroom, aplicaciones para gestionar la docencia
- 5.4 Uso de aplicaciones digitales en las áreas artísticas, numéricas y del lenguaje

### **6) La comunicación pedagógica y sus enfoques**

- 6.1 Enfoque humanista de la comunicación
- 6.2 Enfoque dialéctico-hermenéutico

### **7) Los vicios del lenguaje**

## **ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:**

- 1) Presentación, análisis y enriquecimiento del programa del curso.
- 2) Diálogos en plenaria a través sesiones en vivo virtual en Microsoft Teams.
- 3) Construcción de texto paralelo
- 4) Lecturas previas para generar cuestionamientos críticos.
- 5) Presentación escrita de ensayos académicos.
- 6) Presentación de ponencias académicas relacionadas a comunicación a través de videos, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo en pequeños grupos.
- 7) Lecturas reflexivas, para expresar sentimientos, emociones e ideas.
- 8) Debates y foros virtuales para defender argumentos, entre otros.
- 9) Resolución de guías de trabajo
- 10) Evaluaciones individuales virtuales y presenciales según condiciones del Cunoc.
- 11) Actividades en línea grupales e individuales
- 12) Capacitaciones sobre el área virtual aplicado al campo comunicativo educativo

## **ACREDITACIÓN DEL CURSO:**

Cada actividad será acreditada de zona serán 70 puntos y la actividad final se titula CONSTRUCCION DE ACTIVIDAD COMUNICATIVA CREATIVA , la que está dividida en 2 partes, trabajo escrito 20 puntos y presentación el día de la evaluación final 10 puntos, en su momento se darán parámetros, total 30 sumados a la zona que serán 100 puntos su nota final del curso.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- 1) Gutiérrez, Francisco, Prieto, Daniel. Mediación Pedagógica. Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo (IIME) Universidad de San Carlos de Guatemala. 2da. Edición 1933. Guatemala.
- 2) Castells, Manuel. Comunicación y Poder. Alianza Editorial. Traducción de Hernández Díaz, María. Madrid España, 2009
- 3) Borden, George A. Stone John D. La Comunicación Humana. El proceso de interrelación. Librería "El Ateneo" Editorial. Traducción de Montaldo, Eddy. Buenos Aires Argentina. 1982
- 4) Guix, Xavier. Ni me explico, ni me entiendes. Los laberintos de la Comunicación. Editorial Urano, 1ª edición. Barcelona España. 1917
- 5) Jurgen, Habermas. Teoría de la Acción Comunicativa I y II. Editorial Taurus Humanidades, México, 2002.
- 6) Carpenter, Edmund. McLuhan, Marshall. El Aula Sin Muros (Investigaciones sobre técnicas de investigación). Editorial Lais. 1974.
- 7) Piccini, Mabel. Nethol, Ana María. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Editorial Trillas. México 1997.

- 8) Bohom, David. Sobre el Diálogo. Editorial Kairós. Barcelona 1997.
- 9) Freire, Paulo. Extensión o Comunicación. Editorial Siglo XXI. 13ª, edición es español. México D.F. 1984.
- 10) Otros.

LUEGO DE HABER LEÍDO, REVISADO Y SOCIALIZADO LA GUÍA PROGRAMÁTICA DE COMUNICACIÓN 1, FIRMA EL ESTUDIANTE DE ENTERADO (A) DE SU CONTENIDO.

F. \_\_\_\_\_  
Estudiante Nombre y Carnet