

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE
DIVISIÓN DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE PEDAGOGÍA
PROFESORADO DE ENSEÑANZA MEDIA EN PEDAGOGÍA CON ESPECIALIZACIÓN EN
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE
CUARTO SEMESTRE. SECCIÓN: "C"
CICLO ACADÉMICO: 2022
Horario: martes de 18:45 a 21:00 horas
Correo electrónico institucional: jair8edil@cunoc.edu.gt
Profesor Titular. Doctor en Educación. Jairo Cifuentes Valenzuela
Auxiliar: Profesora de Enseñanza Media. Erika JanniaCoyoySarat

GUÍA PROGRAMÁTICA DEL CURSO: COMUNICACIÓN 1 **CÓDIGO: 2690**

PRESENTACIÓN: el curso de Comunicación 1, es elemental para el desarrollo de la docencia, ofrece al futuro Profesor de Enseñanza Media los recursos teórico-prácticos para desarrollar la comunicación educativa desde la perspectiva informativo-formativa. Por lo que se hará especial énfasis en un enfoque de la comunicación centrado en la expresión comprensiva, desde la perspectiva de las estrategias de lenguaje y la concepción teórico-práctica del discurso pedagógico.

Se desarrollará la comunicación educativa desde la perspectiva integral, por lo que se trabajarán contenidos formativos con relación a la promoción del aprendizaje, para que el futuro profesor de educación media, aprenda a utilizar el lenguaje verbal, paraverbal y corporal. También se trabajará desde una perspectiva teórico-práctica, el factor emocional y su implicación en el proceso de aprendizaje, la empatía y su relación con la comunicación, la comunicación asertiva. Esto con la finalidad de desarrollar un tipo de comunicación coherente con las peculiaridades del ejercicio docente.

Se desarrollará el contenido, comunicación en la era digital, dado que la informática ha venido a provocar una revolución en el campo de la comunicación y especialmente en el ámbito de la comunicación educativa, por lo que es necesario favorecer una formación que permita articular los distintos avances tecnológicos para generar una comunicación educativa que responda a las necesidades e intereses del sujeto cognoscente en un mundo virtual y digitalizado.

Se desarrollarán los enfoques de la comunicación educativa de mayor relevancia para el ejercicio docente, siendo estos, el enfoque humanista y el dialéctico interpretativo, esto con la finalidad de orientar la promoción del aprendizaje desde una perspectiva humana y científica.

Se tomarán como ejes integradores del currículo: elintercultural y ético- estético.

Se articulará en el desarrollo del curso las políticas universitarias de atención a la población con discapacidad y política ambiental, en relación a las actividades que como carrera de Pedagogía se planifiquen y ejecuten.

La metódica didáctica del curso de Comunicación 1, está orientada al diseño y aplicación de experiencias de aprendizaje que favorezcan el desarrollo de habilidades, capacidades y destrezas que le permitan al aprendiente interpretar y explicar el texto con propiedad comunicativa, además saber expresar sus sentimientos, emociones e ideas desde una perspectiva de la comunicación pedagógica integral, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo. Por lo que se desarrollarán lecturas del texto y contexto, su interpretación, explicación y expresión coherente con la intención formadora de la docencia.

Para el desarrollo de la docencia virtuale aplicarán las plataformasMicrosoft Teams y Moodle y otras pertinentes, esto en tanto dure el distanciamiento social y las normas legales de la Universidad de San Carlos así lo regulen.

En cuanto a la acreditación, cada trabajo tendrá una nota numérica de 70 puntos, los que se sumarán para sacar un promedio final. La zona mínima es de 31 puntos, y la máxima de 70, el curso se aprueba con una nota de 61puntos, el examen final tiene unvalorde 30 puntos, lo que sumado a la zona dará un total de 100 puntos. La actividad final consiste en la edición de un video educativo,el protagonista es el aprendiente, se sustenta en los conocimientos, habilidades y destrezas comunicativasdesarrollados en el proceso del curso.

El proceso de evaluación será permanente e integrador,donde los estudiantes y Profesor participen críticamente para deducir alcances y limitaciones del proceso de aprendizaje, para proponer mejoras que permitan crear formas de aprendizaje que promuevan una comunicación complementaria entre la información y la formación.

La bibliografía que se proporciona será guía del estudiante; pero tendrá la total libertad de proponer nuevas fuentes de consulta que favorezcan el enriquecimiento del conocimiento en el campo de la comunicación educativa.

PROPÓSITOS

- a) Comprender el valor de la comunicación en la sociedad como medio para la convivencia y su contribución al desarrollo integral del ser humano.
- b) Promover en el proceso de aprendizaje una comunicación educativa centrada en un discurso pedagógico formativo, que posibilite una práctica interpretativo-explicativa pertinente para la docencia.

CONTENIDO EDUCATIVO:

- 1) La educación como fenómeno comunicacional:** (En la primera clase se socializa el programa del curso).
 - 1.1 La comunicación desde el enfoque de la mediación pedagógica.
 - 1.2 Educar para la expresión.
 - 1.3 El discurso pedagógico.
 - 1.4 Estrategias de lenguaje.
- 2) La pregunta como estrategia comunicativa de aprendizaje:**
 - 2.1 Aprender a preguntar como condición elemental del proceso de aprendizaje.
- 3) El lenguaje corporal:**
 - 3.1 El lenguaje corporal del educador.
- 4) Comunicación eficaz:**
 - 4.1 El proceso emocional y la autoconciencia emocional.
 - 4.2 El lenguaje docente y su relación con el diálogo interno del estudiante.
 - 4.3 La escucha atenta y la comunicación asertiva.
- 5) La comunicación en la era digital:**
 - 5.1 La comunicación digital.
 - 5.2 La docencia y comunicación en la era digital global.
 - 5.3 Meet y classroom, aplicaciones para gestionar la docencia.
 - 5.4 Facebook Group para la docencia.
 - 5.5 La docencia a través de whatsapp.
 - 5.6 Telegram para la docencia
- 6) La comunicación pedagógica y sus enfoques:**
 - 6.1 Enfoque humanista de la comunicación.
 - 6.2 Enfoque dialéctico-hermenéutico.
 - 6.3 Presentación de videos. (Primera parte) (La comunicación puesta en práctica).

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE:

- 1) Lecturas previas para generar cuestionamiento crítico.
- 2) Diálogos fundamentados.
- 3) Elaboración de ensayos.
- 4) Redacción y presentación de ponencias académicas, articulando, pensamiento, voz, emociones y cuerpo.
- 5) Lecturas reflexivas, para expresar sentimientos, emociones e ideas.
- 6) Lectura de textos y explicación oral de cómo se representa en el contexto.
- 7) Debates para defender argumentos, entre otros.

BIBLIOGRAFÍA:

- 1) Bohom, David. Sobre el Diálogo. Editorial Kairós. Barcelona 1997.
- 2) Borden, George A. Stone John D. La Comunicación Humana. El proceso de interrelación. Librería "El Ateneo" Editorial. Traducción de Montaldo, Eddy. Buenos Aires Argentina. 1982
- 3) Carpenter, Edmund. McLuhan, Marshall. El Aula Sin Muros (Investigaciones sobre técnicas de investigación). Editorial Lais. 1974.
- 4) Casablancas, Silvina. **Educación en la era digital**. Docencia, tecnología y aprendizaje. Editorial Pandora. FLACSO Argentina. 1ª. Edición. 2017
- 5) Castells, Manuel. Comunicación y Poder. Alianza Editorial. Traducción de Hernández Díaz, María. Madrid España, 2009
- 6) Cifuentes Valenzuela, Jairo. **El diálogo interno y su incidencia en el proceso de aprendizaje**. Artículo académico. Revista Humanismo y Educación. Carrera de Pedagogía. Centro Universitario de Occidente. CUNOC. 2020. No. 26
- 7) Freire, Paulo. Extensión o Comunicación. Editorial Siglo XXI. 13ª, edición es español. México D.F. 1984.
- 8) Guix, Xavier. Ni me explico, ni me entiendes. Los laberintos de la Comunicación. Editorial Urano, 1ª edición. Barcelona España. 1917
- 9) Gutiérrez, Francisco, Prieto, Daniel. **Mediación Pedagógica**. Instituto de Investigaciones y Mejoramiento Educativo (IIME) Universidad de San Carlos de Guatemala. 2da. Edición 1933. Guatemala.
- 10) Jurgen, Habermas. Teoría de la Acción Comunicativa I y II. Editorial Taurus Humanidades, México, 2002.
- 11) Martín Vicente, Gilberto. George Coral, et, al. **El lenguaje corporal del profesor**. Universidad de Castilla La Mancha (España). Actas del Congreso Iberoamericano de las Lenguas en la Educación. Correos electrónicos, neverogilber@gmail.com., coralgar@gmail.com.
- 12) Naranjo Pereira, María Luisa. **Perspectivas sobre la comunicación**. Universidad de Costa Rica. Facultad de Educación. Instituto de Investigación en Educación. Actualidades investigativas en educación. Correo electrónico: mlnaranjo@costarricense.cr Año 2005
- 13) Piccini, Mabel. Nethol, Ana María. Introducción a la Pedagogía de la Comunicación. Editorial Trillas. México 1997.
- 14) Valverde Rojas, Marjorie. **La comunicación pedagógica: elemento transformador de la práctica educativa**. Volumen 9, Número 2 pp. 1-18. Este número se publicó el 30 de agosto 2009. *La revista está indexada en los directorios: LATINDEX, REDALYC, IRESIE, CLASE, DIALNET, DOAJ, E-REVIST@S, La revista está incluida en los sitios: REDIE, RINACE, OEI, MAESTROTECA, PREAL, HUASCARAN, CLASCO.*

- 15) Van de Velde, Herman. **Aprender a preguntar, preguntar para aprender.** Abaco en red. Aprendizajes basados en actitudes cooperativas, aprendizajes cooperativos sin fronteras. [Www.Abacoenred.com](http://www.Abacoenred.com). Correo electrónico herman@abacoenred.com Año 2014.
- 16) Vivas, Mireya. Gallego, Domingo, et, al. **Educación las emociones.** Producciones editoriales C.A. 2ª. Edición. Venezuela. 2007

LUEGO DE HABER LEÍDO, REVISADO Y SOCIALIZADO LA GUÍA PROGRAMÁTICA DE COMUNICACIÓN 1, FIRMO DE ENTERADO (A) DE SU CONTENIDO



Dr. Jairo Cifuentes Valenzuela
Profesor titular

Jairo Cifuentes Valenzuela



DOCTOR EN EDUCACIÓN
COLEGIADO 6,678