



PROGRAMA DEL CURSO ELEMENTOS BASICOS DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Docente: Yesica Natay Hernández Hernández

Curso: Elementos Básicos del Lenguaje y Comunicación

Código: 2108

Sección: “B”

Periodos de clase: Miércoles: 18:00 a 19:30, Jueves 19:30 a 21:00 y Viernes 19:30 a 20:15

Prerrequisitos: Ninguno

Clave de matriculación Moodle: CLTS25

Correo electrónico: yesicahernandez@cunoc.edu.gt

Área: III Profesional

Semestre: Primero

Año: 2025

Créditos académicos: USAC

I. OBJETIVO CURRICULAR

Al finalizar la formación profesional, el estudiante contará con conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan cumplir con las funciones profesionales inherentes al Trabajo Social.

II. OBJETIVO DE ÁREA

Elaborará y aplicará metodologías participativas y seleccionará e implementará técnicas e instrumentos de apoyo, que estén en correspondencia con los procesos y necesidades actuales de la realidad guatemalteca.

III. OBJETIVO GENERAL

Comprender los fundamentos teóricos que sustentan la comunicación para promover su aplicación efectiva en los distintos escenarios donde se desarrolla la profesión del Trabajo Social.

IV. JUSTIFICACION

La comunicación es fundamental en el ser humano a lo largo de su vida y un elemento importante en la formación a nivel universitario de los y las Trabajadores Sociales, lo que exige nuevos contenidos que en el caso de este curso son en función a la Pagina No.93 de la restructura curricular de la carrera de Trabajo Social vigente 2000, mismos que incluyen aspectos antropológicos, sociales, psicológicos, metodológicos y técnicos de la comunicación social; que permitan durante el aprendizaje generar conocimientos y cambios indispensables en la formación universitaria.

El curso de Elementos Básicos del Lenguaje y Comunicación, tiene una singular importancia en que los y las estudiantes interactúen al interior del amplio mundo de la comunicación y la ejecuten como un proceso de doble vía, concebida ésta como la actividad más importante de la interacción





del ser humano, más efectiva que la simple transmisión y recepción de mensajes. Así también se incorporan nociones básicas referidas al lenguaje como un canal para la ejecución del quehacer comunicativo. Así como fortalecer el desempeño en la comunicación de los estudiantes en el futuro al momento de la intervención en el campo del Trabajo Social, contribuyendo de esta manera a una interacción oportuna y apropiada en los diferentes espacios profesionales

Para el desarrollo del curso se requiere de una metodología participativa utilizando las diversas plataformas y herramientas virtuales, que permitan interactuar con los y las estudiantes y este sea protagonista directo de su propio aprendizaje, activando con procesos de reflexión, creatividad, propuesta, cuestionamiento, análisis y aplicación práctica.

Así también se busca el aporte del estudiante con miras a propiciar una formación dinámica y significativa en el marco de un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Se realizarán diversos laboratorios, investigaciones, exposiciones, conversatorios, boletines informativos, elaboración de textos académicos entre otros; se ejecutará una práctica introductoria y se tendrá exposición directa del docente a través de plataformas y aplicaciones en la impartición de la docencia

Para lograr lo expuesto, la docencia se desarrollará de manera presencial y se desarrollarán los contenidos programados para el curso; brindando las orientaciones concretas de las tareas a realizar; esto los días, miércoles, jueves y viernes programando las tareas y actividades a realizar conforme a cada unidad de trabajo, estableciendo fecha y hora de entrega; asimismo los materiales de apoyo que corresponden a la bibliografía planteada, programando, todos los documentos de apoyo se subirán a la plataforma Moodle

V. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

PRIMERA UNIDAD: PRIMERA UNIDAD: REFERENCIAS TEORICAS DE LA COMUNICACION		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
Brindar conocimientos teóricos y prácticos que permitan reflexionar y comprender la importancia de la redacción y comunicación, en el proceso formativo de los Trabajadores Sociales.	Definiciones básicas sobre la comunicación: <ul style="list-style-type: none"> • Características • Propósitos • Principios • Clases Proceso de la comunicación (Elementos que lo conforman) Barreras de la comunicación	Evaluación diagnóstica sobre los aspectos y elementos de la comunicación, Realización de un Brainstorming basado en lecturas previas para identificar y analizar las diferentes definiciones básicas de la comunicación con sus respectivas aplicaciones.



	<p>Comunicación y valores humanos.</p> <p>Comunicación y tecnología.</p> <p>Comunicación y cambio social.</p> <p>Comunicación y realidad nacional.</p> <p>Trascendencia de la comunicación en el ser humano, en la sociedad y en la profesión del Trabajo Social.</p>	<p>Trabajo grupal elaboración del proceso de comunicación por medio de investigación y exposición</p> <p>Elaboración de escritos académicos sobre la importancia de la comunicación en la sociedad y el Trabajo Social.</p> <p>Video informativo</p> <p>Clase expositiva.</p> <p>Comprobación de Lectura.</p> <p>Primer examen parcial.</p>
--	---	---

SEGUNDA UNIDAD
EL LENGUAJE. CLASES DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS DE LA COMUNICACIÓN

<p>Determinar la importancia del lenguaje como un canal imprescindible para ejecutar el proceso comunicativo.</p> <p>Aplicar las distintas clases de comunicación mediante la implementación de técnicas y estrategias que dinamicen las relaciones sociales a distinto nivel.</p>	<p>Lenguaje.</p> <p>Importancia.</p> <p>Definición, tipos, fundamentos, funciones.</p> <p>Comunicación Oral, escrita, participativa, kinésica, táctil. Visual, etc.</p> <p>El texto, Párrafo y redacción. Normas APA</p> <p>Comunicación Popular. Medios alternativos de comunicación (Cartel, periódico mural, boletines informativos, etc.-</p> <p>Niveles comunicacionales (La intercomunicación y la intracomunicación)</p>	<p>Comprobación lectura.</p> <p>Elaboración de Ensayo</p> <p>Elaboración de materiales de comunicación popular para su aplicación con grupos sociales con diferentes temáticas para aplicar los tipos de comunicación y lenguaje.</p> <p>Segundo examen parcial</p> <p>Práctica introductoria</p> <p>Ejercicios prácticos de dialogo en la Universidad</p>
--	---	--



	El dialogo y la conversación.	
	Comunicación Oral Estratégica.	
TERCERA UNIDAD: COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL		
Comprender la relevancia de la comunicación en desempeño de la intervención profesional.	Desarrollo de la comunicación en los distintos escenarios profesionales del Trabajo Social. La comunicación social en el contexto guatemalteco.	Elaboración de informe y exposición: Desarrollo de la comunicación social en Guatemala. Boletín Informativo.
Analizar los medios de comunicación masivos de mayor presencia en nuestro país para determinar su influencia e incidencia en la población.	Los medios de comunicación social en Guatemala.	
TOTAL DE ZONA		70 puntos
EXAMEN FINAL puntos		30
TOTAL puntos.		100

NOTA:

1. Es requisito para someterse a examen final, haber cumplido el 80% de asistencia, según el artículo 20 Reglamento de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
2. El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.
3. El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Reglamento de Evaluación

VI. ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA DOCENCIA

El pensum de estudios de la carrera presenta como enfoque metodológico el Social Crítico, de acuerdo a ello, la participación activa del estudiante es importantes para analizar, debatir y proponer respecto a los temas que se plantean en este programa, por tal razón la metódica será participativa.



El desarrollo del curso para este primer semestre 2025 será de manera presencial, propiciando una participación activa en el estudiante enfocando los contenidos del curso al quehacer de la profesión de la carrera de Trabajo Social, y se utilizara como herramienta de apoyo la plataforma de Moodle, en donde el estudiante debe ingresar con su correo electrónico institucional; las sesiones , en dicha plataforma se programaran tareas, y actividades que fortalezcan el aprendizaje.

Las clases se iniciaran con la participación de los estudiantes a partir de preguntas generadoras construyendo conclusiones y análisis crítico que amplíen las temáticas de manera explicativa, articulada, coherente y ejemplificando los temas que se abordarán en la clase, llegando a nuevos criterios de reflexión que faciliten el aprendizaje significativo con fundamentos teóricos propios de la comunicación, así como propiciar un aprendizaje que se estimulen los procesos de análisis, interpretación y comunicación tanto oral como escrita.

La teoría permitirá la comunicación e interacción a través de grupos, utilizando y potencializando las TICs (tecnología, información, comunicación), las TACs (tecnología, aprendizaje y comunicación facilitando la difusión de los contenidos teóricos, prácticos en los entornos virtuales de aprendizaje, aplicándolos de igual manera a los grupos y contextos donde se desarrollará la praxis del conocimiento adquirido.

VII. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Unidad	Temas	Meses																
		Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
PRIMERA REFERENCIAS TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN	Comunicación en Trabajo Social,			X	X													
	Definiciones básicas sobre comunicación, características y propósitos.				X													
	Principios y clases de comunicación				X	X	X	X										
	Proceso de la comunicación					X	X	X										
	Barreras de la comunicación					X	X	X										
	Comunicación y valores humanos						X	X										
	Comunicación y tecnología							X	X									
	Comunicación y cambio social							X	X									



VIII. ACREDITACION

No.	TAREAS	FECHA DE ENTREGA	PUNTEO
1.	Trabajo grupal Exposición trabajo investigativo sobre el proceso de la comunicación, Principios, características.	30 de enero	5
2.	Video Informativo	7 de febrero	5
3.	Comprobación de Lectura 1	12 de febrero	5
4.	Primer examen parcial	26 de febrero	10
5.	Comprobación de lectura. 2	20 de marzo	5
6	Presentación de materiales educación Popular y capacitación a grupos de sociedad civil.	26-27 de marzo 2025	10
7	Segundo examen parcial	2 de abril	10
8	Practica Introdutoria	Marzo- abril	6
9	Boletín informativo comunicación del Trabajo Social	24 de abril	4
10	Trabajos en clase y en la plataforma de Moodle, participación asistencia	Enero-mayo	10
ZONA TOTAL			70
EXAMEN FINAL			30
TOTAL			100

IX. BIBLIOGRAFIA

AUTOR	AÑO
LECTURAS BASICAS	
1. Coordinadora educativa y cultural centroamericana, Lenguaje Y comunicación, EDITORAMA, Costa Rica, Volumen 25 , 2009	2009
2. Domínguez, Francisco y otros. “Técnicas de expresión oral y escrita”. UCA, editores El Salvador C.A. 4ta. Edición 2,010.	2010
3. Nafria, Ana María. “Lengua española”. Elementos esenciales. UCA editores. San Salvador. 3era. Edición. 2005.	2005.
4. Ongallo, Carlos. Manual de Comunicación. Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. 2ª edición revisada y actualizada. Dykinson, 2007.	2007
5. SERJUS, “La Comunicación Popular como herramienta de lucha y transformación social”. 2.012.	2012
6. Santos García, Dionne Valentina. Fundamentos de la Comunicación. Red Tercer Milenio. Primera Edición 2012.	2012
7. McEntee, Hielen. “Comunicación Oral” para liderazgo en el mundo moderno. Edit. McGRAW-HILL. México-2,002	2022
LECTURAS COMPLEMENTARIAS	
1. Ortuño Martínez, Manuel, Teoría y Práctica lingüística moderna. 1979, editorial Trillas. S.A de C.V División Administrativa, Av. Río Churubasco.	1979





2. Chávez Reyes, Carmen y León de la Cruz Álvaro. Editorial Letrate, S.A, México D.F., Edición 2015.	2015
3. FONSECA Yerena, Socorro “comunicación oral”, Fundamentos y Práctica Estratégica. Edición. Pearson. México, 2002.	2002
4. García Muriel, Loreto “La comunicación, una experiencia de vida”. Plaza y Valdes, Editores, México 1996.	1996
5. Fernández Collado, Carlos “La comunicación Humana en el mundo contemporáneo”. McGRAW-HILL Interamericana Editores. S.A. de C.V..era edición, Mexico-2006.	2006
6. Melida Barreto, Abordaje teórico sobre la comunicación y el trabajador social, Mexico 2017	2017

E GRAFÍA

1. Diana Ovalle (2016) ensayo de la comunicación en Trabajo Social, Sitio Web Consultado https://www.academia.edu/29111334/La importancia de la comunicacion en el trabajo social	2016
2. Abordaje teórico sobre la comunicación y el trabajador social file:///C:/Users/ADMIN/Downloads/Dialnet-AbordajeTeoricoSobreLaComunicacionYElTrabajadorSoc-6128527.pdf	2016;7
3. Mercedes Muriel, (2020) Trabajo Social y medios de comunicación, sitio web consultado https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/8852/12828	2010
4. Marco Chinchilla Montes (2020), Poder Medios de Comunicación y Trabajo Social, sitio web. consultado: https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000116.pdf	2020
5. Roberto Sprecher (2010). Comunicación y Trabajo Social, Argentina, Sitio web consultado. https://www.redalyc.org/pdf/160/16057400025.pdf	2010



F. _____

Licda. Yesica Nataly Hernández.
 Docente del Curso.
 Carrera Trabajo Social



Vo. Bo. Msc. Marco Alirio Ochoa Galicia
 Coordinador del Área III Profesional
 Carrera de Trabajo Social