



PROGRAMA DEL CURSO ELEMENTOS BASICOS DE COMUNICACIÓN Y LENGUAJE

Docente: Yesica Natay Hernández Hernández

Curso: Elementos Básicos del Lenguaje y Comunicación

Código: 2108

Sección: “B”

Periodos de clase: lunes: 18:00 a 18:45 martes 18:45 a 19:30 Miércoles 19:45 a 20:15, Jueves 19:30 a 21:00

Prerrequisitos: Ninguno

Clave de matriculación Moodle: CLTS24

Correo electrónico: yesicahernandez@cunoc.edu.gt

Área: III Profesional

Semestre: Primero

Año: 2024

I. PRESENTACION:

La comunicación es fundamental en el ser humano a lo largo de su vida y un elemento importante en la formación a nivel universitario de los y las Trabajadores Sociales, lo que exige nuevos contenidos que en el caso de este curso son en función a la Pagina No.93 de la restructura curricular de la carrera de Trabajo Social vigente 2000, mismos que incluyen aspectos antropológicos, sociales, psicológicos, metodológicos y técnicos de la comunicación social; que permitan durante el aprendizaje generar conocimientos y cambios indispensables en la formación universitaria.

El curso de Elementos Básicos del Lenguaje y Comunicación, tiene una singular importancia en que los y las estudiantes interactúen al interior del amplio mundo de la comunicación y la ejecuten como un proceso de doble vía, concebida ésta como la actividad más importante de la interacción del ser humano, más efectiva que la simple transmisión y recepción de mensajes. Así también se incorporan nociones básicas referidas al lenguaje como un canal para la ejecución del quehacer comunicativo. Así como fortalecer el desempeño en la comunicación de los estudiantes en el futuro al momento de la intervención en el campo del Trabajo Social, contribuyendo de esta manera a una interacción oportuna y apropiada en los diferentes espacios profesionales

Para el desarrollo del curso se requiere de una metodología participativa utilizando las diversas plataformas y herramientas virtuales, que permitan interactuar con los y las estudiantes y este sea protagonista directo de su propio aprendizaje, activando con procesos de reflexión, creatividad, propuesta, cuestionamiento, análisis y aplicación práctica.

Así también se busca el aporte del estudiante con miras a propiciar una formación dinámica y significativa en el marco de un crecimiento cualitativo y cuantitativo. Se realizarán diversos laboratorios, investigaciones, exposiciones, conversatorios, boletines informativos, elaboración de textos académicos entre otros; se ejecutará una práctica introductoria y se tendrá exposición directa del docente a través de plataformas y aplicaciones en la impartición de la docencia





Para lograr lo expuesto, la docencia se desarrollará de manera presencial y se desarrollarán los contenidos programados para el curso; brindando las orientaciones concretas de las tareas a realizar; esto los días, lunes, martes miércoles, y jueves, programando las tareas y actividades a realizar conforme a cada unidad de trabajo, estableciendo fecha y hora de entrega; asimismo los materiales de apoyo que corresponden a la bibliografía planteada, programando, todos los documentos de apoyo se subirán a la plataforma Moodle.

OBJETIVO CURRICULAR

Al finalizar la formación profesional, el estudiante contará con conocimientos teóricos, metodológicos y técnicos que le permitan cumplir con las funciones profesionales inherentes al Trabajo Social.

II. OBJETIVO DE ÁREA

Elaborará y aplicará metodologías participativas y seleccionará e implementará técnicas e instrumentos de apoyo, que estén en correspondencia con los procesos y necesidades actuales de la realidad guatemalteca.

III. OBJETIVO GENERAL

Comprender los fundamentos teóricos que sustentan la comunicación para promover su aplicación efectiva en los distintos escenarios donde se desarrolla la profesión del Trabajo Social.

IV. ENFOQUE METODOLÓGICO DE LA DOCENCIA

El pensum de estudios de la carrera presenta como enfoque metodológico el Social Crítico, de acuerdo a ello, la participación activa del estudiante es importantes para analizar, debatir y proponer respecto a los temas que se plantean en este programa, por tal razón la metódica será participativa.

El desarrollo del curso para este primer semestre 2024 será de manera presencial, propiciando una participación activa en el estudiante enfocando los contenidos del curso al quehacer de la profesión de la carrera de Trabajo Social, y se utilizara como herramienta de apoyo la plataforma de Moodle, en donde el estudiante debe ingresar con su correo electrónico institucional; las sesiones , en dicha plataforma se programaran tareas, y actividades que fortalezcan el aprendizaje.

Las clases se iniciaran con la participación de los estudiantes a partir de preguntas generadoras construyendo conclusiones y análisis crítico que amplíen las temáticas de manera explicativa, articulada, coherente y ejemplificando los temas que se abordarán en la clase, llegando a nuevos criterios de reflexión que faciliten el aprendizaje significativo con fundamentos teóricos propios de la comunicación, así como propiciar un aprendizaje que se estimulen los procesos de análisis, interpretación y comunicación tanto oral como escrita.



V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

PRIMERA UNIDAD: PRIMERA UNIDAD: REFERENCIAS TEORICAS DE LA COMUNICACION		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar conocimientos teóricos que permitan reflexionar y comprender la importancia de la comunicación en el proceso formativo de los Trabajadores Sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Definiciones básicas. • Trascendencia de la comunicación en el ser humano, en la sociedad y en la profesión del Trabajo Social. • Propósitos, principios y clases de comunicación. • Proceso de la comunicación (Elementos que lo conforman) • Barreras de la comunicación • Comunicación y cambio social. Comunicación y valores humanos. Comunicación y tecnología. • Comunicación y realidad nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo grupal • Exposición • trabajo investigativo sobre el proceso de la comunicación. • Comprobación de lectura • Video Informativo • Primer examen • Parcial • Lluvia de ideas • Clase expositiva
SEGUNDA UNIDAD EL LENGUAJE. CLASES DE COMUNICACIÓN Y MEDIOS ALTERNATIVOS DE LA COMUNICACION		
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar la importancia del lenguaje como un canal imprescindible para ejecutar el proceso comunicativo. • Aplicar las distintas clases de comunicación mediante la implementación 	<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje, importancia, definición, tipos, fundamentos, funciones. El texto. • Comunicación Oral, escrita, participativa, kinésica, táctil. Visual, etc. • Comunicación Popular. Medios alternativos de comunicación (Cartel, periódico mural, boletines informativos, etc.-) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comprobación de lectura. • Actividades en el aula en trabajo en grupos • Segundo examen parcial • Practica Introductoria • Clase expositiva



<p>n de técnicas y estrategias que dinamicen las relaciones sociales a distinto nivel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Niveles comunicacionales (La intercomunicación y la intra-comunicación) • El dialogo y la conversación. • Comunicación Oral Estratégica. 	
TERCERA UNIDAD: COMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender la relevancia de la comunicación en el desempeño de la intervención profesional. • Analizar los medios de comunicación masivos de mayor presencia en nuestro país para determinar su influencia e incidencia en la población. 	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la comunicación en los distintos escenarios profesionales del Trabajo Social. • La comunicación social en el contexto guatemalteco. • Los medios de comunicación social en Guatemala. 	<ul style="list-style-type: none"> • Boletín informativo comunicación del Trabajo Social • Análisis crítico de documentos y medios de comunicación social • Clase expositiva
TOTAL DE ZONA		70
EXAMEN FINAL		30
TOTAL		100

VI. NOTA:

1. Es requisito para someterse a examen final, haber cumplido el 80% de asistencia, según el artículo 20 Reglamento de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitario de Occidente de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



2. El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.
3. El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Reglamento de Evaluación.

VII. ACREDITACION

No.	TAREAS	FECHA DE ENTREGA	PUNTEO
1.	Trabajo grupal Exposición trabajo investigativo sobre el proceso de la comunicación.	1 de febrero	7
2.	Video Informativo	13 de febrero	5
3.	Comprobación de Lectura 1	8 de febrero	5
4.	Primer examen parcial	Febrero/Marzo	10
5.	Comprobación de lectura. 2	4 de abril	3
6.	Segundo examen parcial	Marzo/Abril	10
7.	Practica Introductoria	Marzo- abril	10
8.	Boletín informativo comunicación del Trabajo Social	25 de abril	10
9.	Trabajos en clase y participación	Enero-mayo	10
	ZONA TOTAL		70
	EXAMEN FINAL		30
	TOTAL		100

VIII. BIBLIOGRAFIA

AUTOR	AÑO
LECTURAS BASICAS	
1. Coordinadora educativa y cultural centroamericana, Lenguaje Y comunicación, EDITORAMA, Costa Rica, Volumen 25 , 2009	2009
2. Domínguez, Francisco y otros. “Técnicas de expresión oral y escrita”. UCA, editores El Salvador C.A. 4ta. Edición 2,010.	2010
3. Nafria, Ana María. “Lengua española”. Elementos esenciales. UCA editores. San Salvador. 3era. Edición. 2005.	2005.
4. Ongallo, Carlos. Manual de Comunicación. Guía para gestionar el Conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones. 2ª edición revisada y actualizada. Dykinson, 2007.	2007
5. SERJUS, “La Comunicación Popular como herramienta de lucha y transformación social”. 2.012.	2012
6. Santos García, Dionne Valentina. Fundamentos de la Comunicación. Red Tercer Milenio. Primera Edición 2012.	2012
7. McEntee, Hielen. “Comunicación Oral” para liderazgo en el mundo moderno. Edit. McGRAW-HILL. México-2,002	2022



LECTURAS COMPLEMENTARIAS

1. Ortuño Martínez, Manuel, Teoría y Práctica lingüística moderna. 1979, editorial Trillas. S.A de C.V División Administrativa, Av. Río Churubasco.	1979
2. Chávez Reyes, Carmen y León de la Cruz Álvaro. Editorial Letrate, S.A, México D.F., Edición 2015.	2015
3. FONSECA Yerena, Socorro “comunicación oral”, Fundamentos y Práctica Estratégica. Edición. Pearson. México, 2002.	2002
4. García Muriel, Loreto “La comunicación, una experiencia de vida”. Plaza y Valdes, Editores, México 1996.	1996
5. Fernández Collado, Carlos “La comunicación Humana en el mundo contemporáneo”. MCGRAW-HILL Interamericana Editores. S.A. de C.V..era edición, Mexico-2006.	2006
6. Melida Barreto, Abordaje teórico sobre la comunicación y el trabajador social, Mexico 2017	2017
E GRAFÍA	
1. Diana Ovalle (2016) ensayo de la comunicación en Trabajo Social, Sitio Web Consultado https://www.academia.edu/29111334/La importancia de la comunicaci	2016
2. Mercedes Muriel, (2020) Trabajo Social y medios de comunicación, sitio web consultado https://revistapropectiva.univalle.edu.co/index.php/prospectiva/article/view/8852/12828	2010
3. Marco Chinchilla Montes (2020), Poder Medios de Comunicación y Trabajo Social, sitio web. consultado: https://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/docente/pd-000116.pdf	2020
4. Roberto Sprecher (2010). Comunicación y Trabajo Social, Argentina, Sitio web consultado. https://www.redalyc.org/pdf/160/16057400025.pdf	2010

F.

Licda. Yesica Nataly Hernández.
 Docente del Curso.
 Carrera Trabajo Social




Vo. Bo. Msc. Marco Alirio Ochoa Galicia
 Coordinador del Área III Profesional
 Carrera de Trabajo Social

