



Universidad de San Carlos de Guatemala
Centro Universitario de Occidente
División de Humanidades y Ciencias Sociales
Carrera de Psicología



En abril de 1978 quedan sentadas las bases finales para el proyecto de Pensum del Profesorado y Licenciatura de la carrera de psicología en el CUNOC.

PROGRAMA DE CURSO

COMUNICACIÓN I

Identificación del profesor:

MA. Lilian Afre Gonzalez
PEM en Psicología
Licenciada en Psicología
Maestría en Educación con Orientación en Medio Ambiente

Correos electrónicos:

MA. Licda. Lilian Afre
Correo afrelfm@cunoc.edu.gt

Curso: Comunicación I

Ciclo académico: 2024

Sección: "A"

Código: 704

Horario: Lunes 19:45 a 20:30 y jueves de 19:00 a 20:30 hrs

Prerrequisitos: Ninguno

Postrequisitos: Comunicación II, código 710

OBJETIVOS:

Generales:

Valorar la información científica necesaria para comprender claramente en qué consiste el tema de la comunicación.

Adquirir la información científica para la comprensión del problema de la comunicación y promover las relaciones comunicativas para optimizar sus vínculos de conexión con otros

JUSTIFICACIÓN:

El curso de Comunicación I permite que el estudiante adquiera información científica, necesaria para comprender el proceso de la comunicación, así como la relación entre los seres humanos mediante signos y códigos que transmiten de forma intencionada mensajes por medio de la palabra, siendo ésta el vehículo fundamental del pensamiento humano. Por lo tanto, la comunicación resulta ser un elemento imprescindible en la formación de los futuros profesionales de la psicología (profesorado y licenciatura), ya que la misma, como necesidad vital de los seres humanos permite compartir significados, ideas, emociones, sentimientos, pensamientos entre otros, a fin de crear espacios de convivencia, lo que permite la vinculación e intersubjetividad con un fin determinado en las relaciones sociales.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS:

PRIMERA UNIDAD		
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES
Socializar el panorama general del curso con estudiantes, para favorecer el desempeño eficiente de los actores.	Historia y proceso de la Comunicación SEMANA 1 Introducción al curso y lectura del programa	Socialización del programa en clase Organización de grupos
Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, elementos, barreras, niveles y funciones para una comprensión integral del mismo.	SEMANA 2 Concepto de comunicación	Exposición del contenido con participación activa del estudiante Dinámicas grupales de introducción al curso Acróstico
	SEMANA 3 Origen de la Comunicación y lenguaje Teorías acerca del surgimiento del lenguaje	Exposición del contenido con participación activa del estudiante Ordenamiento de imágenes Organizador gráfico de Teorías

<p>Identificar los distintos elementos involucrados en el proceso de comunicación humana, así como los factores que ejercen influencia en dicho proceso.</p>	<p>SEMANA 4 Proceso de Hominización</p> <p>SEMANA 5 Proceso de Comunicativo: Elementos de la comunicación</p> <p>Barreras de la Comunicación</p> <p>SEMANA 6 Funciones de la Comunicación/lenguaje</p> <p>SEMANA 7 Niveles de la Comunicación Lenguaje, Lengua y Habla</p> <p>SEMANA 8 Primer examen parcial (20 puntos) Realimentación</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Análisis grupal de video</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Ejemplificaciones Ejercicios</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Lectura y trabajo en grupos</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Video Niveles de la comunicación y elaboración de organizador de nivel y descripción del nivel</p> <p>Prueba objetiva</p>
SEGUNDA UNIDAD		
<p>Reconocer y comprender diversos signos utilizados en la comunicación, así como distinguir entre la comunicación animal y humana, con el objetivo de evaluar las opciones y</p>	<p>Procesos comunicativos</p> <p>SEMANA 9 Signos para comunicar: signos, señales y símbolos</p> <p>SEMANA 10</p>	<p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Álbum digital</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante</p>

<p>participar activamente en procesos comunicativos.</p> <p>Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas del país, así como analizar la influencia de los medios masivos de comunicación.</p>	<p>Comunicación verbal y no verbal</p> <p>SEMANA 11 Comunicación animal vrs comunicación humana</p> <p>SEMANA 12 Papel de la comunicación en las fuerza productivas (comunicación en el ámbito laboral)</p> <p>SEMANA 13 El papel de la comunicación como medio de penetración sutil: Introducción al papel de los medios masivos de comunicación</p> <p>SEMANA 14 Segundo examen parcial (20 pts.) Realimentación</p>	<p>Ejercicios descifrar mensajes</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Investigación grupal sobre comunicación animal</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Análisis grupal del papel de la comunicación en las fuerzas productivas</p> <p>Exposición del contenido con participación activa del estudiante Investigar sobre redes sociales y plataformas educativas presentación a través de murales</p> <p>Segunda prueba objetiva</p> <p>Nota: Se le dará seguimiento a las políticas de medio ambiente y discapacidad, por medio de las acciones planificadas en conjunto desde la coordinación de la carrera (diplomados).</p>
<p>TOTAL DE ZONA</p>		<p>70 puntos.</p>

EXAMEN FINAL	30 puntos.
TOTAL	100 puntos.

METODOLOGÍA

El curso se enfoca en una metodología ecléctica acorde a las características del grupo.

CRONOGRAMA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES							
UNIDAD	SEMANA	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	Enero	Feb rero	Marz o	Abri l	May o
PRIMERA UNIDAD	Semana 1	Aprobación del programa del curso					
	Semana 2	Acróstico					
	Semana 3	Ordenamiento de imágenes Organizador gráfico					
	Semana 4	Análisis					
	Semana 5	Ejemplificaciones y ejercicios					
	Semana 6	Lectura y trabajo en grupo					
	Semana 7	Video y elaboración de organizador					
	Semana 8	Prueba objetiva					
SEGUNDA UNIDAD	Semana 9	Álbum digital					
	Semana 10	Ejercicios para descifrar mensajes					
	Semana 11	Investigación					
	Semana 12	Análisis grupal					
	Semana 13	Investigación sobre Redes sociales					
	Semana 14	Segunda Prueba objetiva					

EVALUACIÓN

No.	Tareas	Punteo	Fecha de entrega
1	Acróstico	1.5	2 de febrero
2	Ordenamiento de imágenes	1.5	9 de febrero
3	Organizador gráfico	1.5	9 de febrero
3	Análisis	3	16 de febrero
4	Ejemplificaciones y ejercicios	3	23 de febrero
5	Lectura y trabajo en grupo	3	01 de marzo
6	Video y elaboración de organizador	3	08 de marzo
7	Álbum digital	3	22 de marzo
8	Ejercicios para descifrar mensajes	3	05 de abril

9	Investigación	3	12 de abril
10	Análisis grupal	3	19 abril
11	Investigación sobre Redes sociales	3	26 de abril
TOTAL DE ZONA		70 PUNTOS	
EXAMEN FINAL		30 PUNTOS	
TOTAL		100 PUNTOS	

REQUISITOS PARA EL EXAMEN FINAL

Artículo 20. Normativo de Evaluación y Promoción de los estudiantes del Centro Universitarios de Occidente. “Los requisitos para someterse a exámenes finales de recuperación son: estar legalmente inscrito, tener asignado el curso, haber llenado el mínimo de puntos de zona que establece este Normativo, presentar su carné de estudiante, u otro medio de identificación a criterio del examinador, su recibo de haber pagado los derechos de exámenes, y haber cumplido con el 80% de asistencia”.

El estudiante debe obtener una zona mínima de 31 puntos, para someterse al examen final o recuperación.

El curso se aprueba con 61 puntos, siempre que en el examen final se obtenga 5 puntos mínimo del valor total del examen; Art. 27 Cap. IV, Normativo de Evaluación y Promoción de los Estudiantes del CUNOC.

BIBLIOGRAFIA

AUTOR	AÑO
LECTURAS BASICAS	
1. Gómez, José	2016
2. Pérez, José	2013
3. Del Mazo, Mariano	2007
4. Hernandez, T.	2009
LECTURAS COMPLEMENTARIAS	
1. Alonzo, Maria E., Acosta, Alejandro.	2001
2. Fonseca, Maria	2000
3. León, Alma	2006
4. Martínez, Mercé	2012

E-GRAFIA

AUTOR	SITIO WEB
Martínez, Mercé	https://drive.google.com/file/d/1OXfAAsOisl8ltiQ7uVbdt5kHTw_YQQEj/view?usp=drive_link

PUNTUALIDAD PARA EL INGRESO Y ENTREGA DE TAREAS Y TRABAJOS.

LUGAR DE RECEPCION

- Se establece que el horario de ingreso a clase debe ser puntual según el horario establecido, la entrega de trabajos, así como de tareas debe ser en la clase y lugar y hora indicada por el docente. El incumplimiento de lo expuesto deja a criterio del titular del curso a tomar las medidas que considere necesarias. (se puede modificar si se considera conveniente).



MA. Lilian Afre Gonzalez
Docente del Curso
Carrera de Psicología



Vo. Bo. Marian Samayoa
Coordinador de la Carrera de Psicología