



Planificación general para medios digitales

Identificación e información general del curso:

Unidad Académica:

CENTRO UNIVERSITARIO DE OCCIDENTE

Área:

DIVISION DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Nombre de la carrera:

PSICOLOGÍA

Semestre de la carrera:

PRIMER SEMESTRE SECCION "A"

Nombre del curso:

COMUNICACIÓN I

Código de curso:

705

Docente encargado:

LILIAN AFRE GONZALEZ

Correo electrónico de contacto:

afrelfm@cunoc.edu.gt

Sección pedagógica:

Semanas/ Temas	Fechas	Objetivos/ Competencias	Contenidos	Actividades de aprendizaje	Materiales y recursos	Instrumento de evaluación
SEMANA 1	17 al 21 de enero	Organizar al grupo de estudiantes de nuevo ingreso para orientarlos en la adaptación al proceso de educación universitaria	Organización de secciones y determinación de plataforma a utilizar por parte de encargados CUNOC Bienvenida	Sesiones de información Actividad programada por la Asociación de Estudiantes		
SEMANA 2	Del 24 al 28 de enero	Propiciar espacios para la interacción de los estudiantes de nuevo ingreso para su integración al proceso de formación universitaria	Diagnóstico y encuadre Metódico “Actividad: Comunicándonos y Conociéndonos” Dinámicas de presentación y organización de grupos	Me llamo y me gusta...		
SEMANA 3	Del 31 de enero al 4 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	<u>I Unidad</u> <u>Historia de la Comunicación Origen y Desarrollo de la Comunicación</u> 1. Concepto de Comunicación 2. Historia de la Comunicación Origen y Desarrollo de la Comunicación y Lenguaje	Clases sincrónicas y actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Temas Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Construcción de concepto propio de comunicación que no sobrepase 100 palabras INDIVIDUAL 2 puntos

SEMANA 4	Del 7 al 11 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	Cómo Nace el lenguaje: 3. Teorías acerca del surgimiento del lenguaje	Clases sincrónicas y actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura, inciso 3
SEMANA 5	Del 14 al 18 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	4. Proceso Hominización	Clases sincrónicas y actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura, inciso 4 -Cuadrante Grupal de aprendizaje que integre los incisos 1 al 4 (Adjunta video de trabajo) 5 pts.
SEMANA 6	Del 21 al 25 de febrero	Examinar el proceso de comunicación, su definición, historia, niveles y el proceso integrado para construir diversas evidencias argumentadas y contextualizadas de este proceso.	5. Lenguaje, Lengua y Habla 6. Niveles de la Comunicación	Clases sincrónicas y actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura, inciso 5 Comprobación de lectura, inciso 6 Ver la película El Milagro de Ana Sullivan y participar en FORO 7 puntos

SEMANA 7	Del 28 de febrero al 4 de marzo	Identificar los diferentes niveles en que sucede la comunicación humana	7. Proceso de Comunicación <ul style="list-style-type: none"> - Elementos de la Comunicación - Factores de la Comunicación - Barreras, Ruidos, 	Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura sobre barreras de la comunicación Comprobación de lectura sobre Ruidos en la Comunicación
SEMANA 8	Del 7 al 11 de marzo	Identificar las funciones del lenguaje y las de la comunicación para propiciar el autoanálisis del uso cotidiano de ellas	8. Funciones de la comunicación y Funciones del Lenguaje	Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura sobre funciones de la comunicación Comprobación del lectura sobre funciones del lenguaje
SERMANA 9	Del 14 al 18 de marzo	Identificar los diferentes códigos y contextos y su importancia en el proceso comunicación	9. Códigos y Contextos 10. Comunicación verbal y no verbal 11. Introducción a la comunicación	Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura sobre Códigos y Contextos Comprobación de lectura sobre Comunicación verbal y no verbal

SEMANA 10	Del 21 al 25 de marzo	Analizar el papel que juega la comunicación digital hoy en día para aplicar normas que propicien un proceso comunicativo adecuado	digital	Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos	Cuadrante Grupal de aprendizaje que integre los incisos 5 al 10 (Adjunta video de trabajo) 5 pts
SEMANA 11	Del 28 de marzo 1 de abril	Reflexionar sobre el papel de la comunicación en las fuerzas productivas	12. Papel de la Comunicación en las fuerzas productivas (Comunicación en el trabajo)	Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	visuales, audiovisuales Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos	Comprobación de lectura sobre El papel de la comunicación en las fuerzas productivas
SEMANA 12	Del 4 al 8 de abril	Estudiar ellos diferentes medios de comunicación y su papel en la sociedad	13. Medios de Comunicación 14. Comunicación aplicada a diversos ámbitos	Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de las clases síncronas Lecturas asignadas	Recursos visuales, audiovisuales Imágenes Plataforma Moodle Conferencias en Microsoft Teams Presentaciones en varios formatos Recursos visuales, audiovisuales	Comprobación de lectura sobre Medios de Comunicación

SEMANA 13	Del 18 a 22 de abril	Evaluar diferentes elementos presentes en la comunicación para diseñar actividades de aprendizaje cuyo contenido valore la forma en que suceden en el contexto.		Actividades asincrónicas ANTES y DESPUES de la las clases síncronas Lecturas asignadas		Evidencias de lecturas y trabajo en grupo Tareas y asistencia al taller sobre Hábitos de Estudio 15 puntos PROYECTO FINAL Manual Didáctico grupal sobre Comunicación aplicada a distintas áreas 30 puntos
SEMANA 14	Del 25 al 29 abril	Diseñar actividades de aprendizaje cuyo contenido valore la forma en que suceden en el contexto	Socialización de experiencias y aprendizajes obtenidos en el curso			
SEMANA 15	Del 3 al 6 de mayo	Cerrar el curso respondiendo interrogantes		Socialización de zonas finales		

EVALUACION

ACREDITACIÓN Y PONDERACIÓN

Construcción de concepto propio de comunicación		2 pts.
12 comprobaciones de lectura	3 c/u	36 pts.
2 cuadrantes grupales de aprendizaje	5 c/u	10 pts.
Participación en foro		07 pts.
Asistencia a talleres de hábitos de estudio		15 pts.

TOTAL DE ZONA70 pts.

PROYECTO FINAL...30 pts.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Anolli, Luigi. (2010). *Iniciación a la psicología de la comunicación, significado y función de los procesos comunicativos*. Barcelona, España. Editorial: Publicacions i edicions, Universitat de Barcelona.
 2. Berganza, Gustavo. Los medios de Comunicación y la Sociedad Guatemalteca: Un retrato a través de sus discursos. Proyecto e Investigación. DOSES. Asociación de Desarrollo Guatemala. 2002
 3. Fernandez Collado, Carlos. La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. México. MCGraw Hill 2006
 4. Fernandez Collado, Carlos. La Comunicación Humana en el mundo contemporáneo. México. Editorial: MCGraw Hill 2006.
 5. Fonseca Yerena, Maria del Socorro. Comunicación Oral: Fundamentos y práctica estratégica. México. Editorial Pearson Education. 2000.
 6. Glenn, Edmund S. El hombre y la humanidad: conflicto entre dos culturas. Paidós.
 7. León Mejía, Alba B. Estrategias para el desarrollo de la Comunicación profesional. Mexico. Limusa 2010
 8. Licerias Ruiz, Angel. Medios de Comunicación de masas, educación informal y aprendizaje sociales. Universidad de Granada, Iber. Didáctica de las Ciencias Sociales. Geografía e Historia. Pags.109 a 124.
 9. Lopez Benedí, Juan Antonio. *La Comunicación Integral. Teoría y Prácticas*. Ediciones Obelisco. 2013
 10. Martínez Martínez, Luis Alfonso. *Evolución en la comunicación*. Sutori. Recuperado de: <https://www.sutori.com/story/evolucion-en-la-comunicacion>.
 11. Martínez Torres, Mercé. **Psicología de la Comunicación. Universidad de Barcelona, España. 2012**
 12. McEntee de Madero, Eileen. Comunicación Oral: para el liderazgo del mundo moderno.
 13. Morris, Harris. *Introducción a la Psicología*. Décima Edición. Pearson Education. México 2005.
 14. Santos García, Dionne Valentina. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Mexico, Red Tercer Milenio S. C.
 15. Smirnov / Leontiev y otros. *Psicología*. Tratados y manuales Grijalbo.
 16. Teos Castillo, Mirna Karina. Análisis del contenido de programas hablados (Talk Shows) con base a propuesta comunicacional de Ignacio de la Mota. Tesis de Licenciatura. Escuela de la Comunicación. USAC 2005
- Zacharis, John C. Comunicación Oral